

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang, kajian teori, analisis data dan hasil pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel X yaitu *Return On Equity* sebagai variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel Y yaitu *Market Share* sebagai variabel dependen. Terlihat dari hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $2.886907 > 2,04841$ . Sedangkan, nilai probabilitas dengan tingkat signifikansi 0,05 sebesar  $0.0083 < 0.05$  sehingga, dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Equity* berpengaruh dan signifikan terhadap *Market Share* pada perusahaan asuransi jiwa syariah yang terdaftar di AASI tahun 2017-2021.
2. Nilai  $R^2$  dalam penelitian ini sebesar 0.781592, artinya nilai tersebut menunjukkan bahwa *Return On Equity* sebagai variabel independen memiliki kontribusi pada *Market Share* sebesar 78%. Sementara sisanya (100% - 78%) atau sebesar 22% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat, antara lain :

1. Perusahaan disarankan untuk memenuhi kewajibannya dengan memperhitungkan siklus perputaran uang yang digunakan, dengan demikian akan mampu menambah struktur modal dengan baik.

2. Untuk perusahaan-perusahaan asuransi jiwa syariah yang menjadi objek dalam penelitian ini, disarankan untuk bisa memenuhi kewajibannya, supaya posisi keuangan perusahaan dapat optimal.
3. Dalam meningkatkan market share perusahaan asuransi jiwa syariah harus mempunyai strategi yang baik dalam melihat peluang pasar untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan asuransi jiwa syariah.
4. Disarankan kepada peneliti selanjutnya, untuk memperluas penelitian dengan variabel dan objek yang berbeda serta memperbaharui periode penelitian yang akan digunakan.