

**ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS
TERHADAP MARKET SHARE ASURANSI JIWA
SYARIAH (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
ASURANSI JIWA SYARIAH YANG TERDAFTAR
DI ASOSIASI ASURANSI SYARIAH INDONESIA (AASI)
TAHUN 2017-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

ALDI ARDIYANSAH
NIM : 191430076

**JURUSAN ASURANSI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2024 M / 1445 H**