

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka Grup, 2022.
- Ananda, Rusydi, and Fitri Hayati. *Variabel Belajar (Kompilasi Konsep)*. Medan: CV Pusdikra Mitra Jaya, 2020.
- Anggraini, Tuti. *Buku Ajar Desain Akad Perbankan Syariah*. Medan: CV Medan Kreasi Group, n.d.
- Arifin, Zainal. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2021.
- Astuti, Ipfa Retno. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 2, no. 3 (August 31, 2020): 167–72. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i3.151>.
- Cahyono, Aris Tri, Eko Adi Widyanto, and Indah Alifia Anjani. “Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Tahun 2022” *Jurnal Eksis* 19, no. 1 (2023).
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Edi, Agus Sarwo, and Erwan Aristyanto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Di Surabaya”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 7, no. 2 (2022).
- Fajarwati, Indah, Yoyok Soesatyo, and Narida Canda. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (2020).
- Faqih, Fitri Al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya.” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (June 30, 2020): 22. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>.

- Fariani, Eka, Muhammad Haris Riyaldi, and Yani Prihatina Eka Furda. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia", *Jurnal AL-AHKAM: Jurnal Syari'ah dan Peradilan Islam* 1, no. 2 (2021).
- Fatriani, Rini. "Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia", *Ensiklopedia of Journal* 1 (2018).
- Fauzi, Riska Nur. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Santri Di Kabupaten Sleman Yogyakarta)." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 9, no. 1 (2020).
- Firdaus, Dicky Fauzi, and Tuti Alawiyah. "Analisis Pengetahuan Masyarakat tentang Perbankan Syariah." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 6, no. 2 (February 21, 2021): 654. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i2.2161>.
- Firmansyah, M. Anang. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- . *Perilaku Konsumen; Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Hakim, M Lukmanul. "Sistem Bagi Hasil Dalam Islam Dan Aplikasinya Dalam Perbankan Syariah." *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah* 3, no. 1 (2020).
- Haque, Marissa Grace dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.
- Lembaga Penjamin Simpanan. "Pertumbuhan Simpanan & Jumlah Rekening Pada Bank Umum Bulan Desember 2019." *Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)*, January 30, 2020. Diakses pada 02 Mei 2023 [https://lps.go.id/siaran-pers/-/asset\\_publisher/r1T0a/content/pertumbuhan-simpanan-jumlah-rekening-pada-bank-umum-bulan-desember-2019?inheritRedirect=false](https://lps.go.id/siaran-pers/-/asset_publisher/r1T0a/content/pertumbuhan-simpanan-jumlah-rekening-pada-bank-umum-bulan-desember-2019?inheritRedirect=false).

- Muhamad. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil Dan Profit Margin Pada Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Nasution, Siti Nazariah. "Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kepsy Belawan (Studi Kasus)." *Jurnal FEB* 1, no. 1 (2020).
- Nurbaiti, Supaino, and Diena Fadhilah. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah." *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)* 1, no. 2 (2020).
- Nurudin, Hida Alfathin, and Mila Ulwiya. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 2 (2021).
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). "Statistik Perbankan Syariah." *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, February 28, 2020. Diakses pada 02 Mei 2023 <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2019.aspx>.
- Pamilih, Isnaeni, and Ratieh Widhiastuti. "Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Sebagai Variabel Moderasi." *Economic Education Analysis Journal* 9, no. 2 (n.d.): 2020.
- "Pasal 1 Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1967 Tentang Pokok-Pokok Perbankan." n.d.
- "Pasal 1 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan." n.d.
- Pradesyah, Riyan. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)." *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020).

- Prasetyo, Eko Dwi, and Menik Kurnia Siwi. "Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah." *Jurnal Ecogen* 5, no. 1 (April 1, 2022): 91. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12765>.
- Priadana, M. Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Purba, Asra Idriyansyah. "Pengaruh Merger Bank Syariah Bumn Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia Pada Masyarakat Tanjungbalai." *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (December 16, 2021). <https://doi.org/10.30829/hf.v8i2.8858>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah. "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser." *Jurnal Bisnis Terapan* 4, no. 1 (2020).
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistika Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2016.
- Purnomo, Sodik Dwi, Heru Cahyo, and Siti Ainul Mukharomah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas." *Jurnal Manajemen Dan Sains* 6, no. 2 (2021).
- Riyoko, Sisno. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: CV MARKUMI, 2020.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (July 31, 2018): 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Satriadi dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021.

Sobarna, Nanang. “Analisis Perbedaan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional.” *Eco-Iqtishodi : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (July 1, 2021): 51–62. <https://doi.org/10.32670/ecoiqtishodi.v3i1.665>.

Wahid, Nur. *Tinjauan Hukum Normatif Dan Hukum Positif*. Jakarta: Kencana, 2021.

Zainal, Raja. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 2 (2022).