

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan, bagi hasil, dan promosi terhadap minat mahasiswa kota Serang menjadi nasabah Bank Syariah. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Kota Serang Menjadi Nasabah Bank Syariah.
2. Bagi Hasil berpengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Kota Serang Menjadi Nasabah Bank Syariah.
3. Promosi berpengaruh secara parsial terhadap Minat Mahasiswa Kota Serang Menjadi Nasabah Bank Syariah.
4. Pengetahuan, Bagi Hasil, dan Promosi berpengaruh secara simultan terhadap Minat Mahasiswa Kota Serang Menjadi Nasabah Bank Syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan pada penelitian ini, di antaranya:

1. Ruang lingkup penelitian ini terbatas hanya pada mahasiswa Kota Serang yang berminat menjadi nasabah Bank Syariah.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk menjelaskan minat yaitu pengetahuan, bagi hasil, dan promosi. Sedangkan, masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi minat.

C. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya. Saran untuk penelitian selanjutnya yang bisa diberikan ialah sebagai berikut:

1. Dapat menggunakan ruang lingkup penelitian yang lebih luas seperti provinsi. Sehingga, hasil penelitian yang didapat akan menggambarkan secara lebih luas tentang minat menjadi nasabah Bank Syariah.
2. Dapat menambahkan variabel ataupun indikator baru, yang dapat dilakukan dalam penelitian yang akan datang agar

menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti, seperti religiusitas, literatur keuangan syariah, kualitas layanan, *brand image*, dan lainnya yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap minat.