

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai *Strategi Pemasaran Pembiayaan KPR Bersubsidi pada Bank BTN Syariah KCS Serang*. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 2 strategi yang dipilih oleh perusahaan dengan mempertimbangkan hasil tahap pencocokan. Strategi yang pertama yaitu strategi mengembangkan produk dengan menyediakan barang atau furnitur yang sedang digemari dikalangan masyarakat dengan kualitas yang bagus dan juga modern. Strategi yang kedua yaitu penetrasi pasar dengan menambahkan pangsa pasar melalui promosi penjualan. Dimana nilai IFE (Internal Factor Evaluation) skor bobot yang dimiliki Bank BTN Syariah KCS Serang yaitu 2.65, nilai EFE (Eksternal Factor Evaluation) sebesar 3.25, dalam matriks IE menunjukkan posisi berada dalam sel II yang berarti posisi perusahaan harus dijaga dan dipertahankan melalui strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan serta kesimpulan yang dijabarkan sebelumnya, maka dapat diberikan saran yaitu agar Bank BTN Syariah KCS Serang harus selalu mengikuti perkembangan pasar tentang rumah, bangunan, ruko dll serta peralatan penunjang lainnya agar dapat melakukan perencanaan dengan efektifitas di masa yang akan mendatang.