

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan, dengan judul “Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Peserta Asuransi Syariah”. Maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi asuransi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel pada nilai  $t$  yaitu  $(2,736 > 1,995)$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya semakin baik tingkat literasi asuransi syariah yang dimiliki oleh mahasiswa maka akan semakin besar minat mahasiswa untuk menjadi peserta asuransi syariah.
2. Literasi asuransi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji koefisien determinasi dengan perolehan  $R^2$  sebesar  $72,7$ . Dengan demikian variabel tingkat pengaruh literasi asuransi syariah terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi syariah sebesar  $72,7\%$ .

## **B. Saran**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi Akademis dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang terkait dengan literasi asuransi syariah terhadap minat mahasiswa menjadi peserta asuransi.
2. Bagi Perusahaan, untuk tetap menjaga dan meningkatkan edukasi literasi mengenai asuransi syariah kepada banyak kalangan masyarakat, baik mahasiswa, pelajar, masyarakat menengah atas maupun menengah kebawah. Karena kurangnya pemahaman akan produk asuransi serta kurangnya keyakinan terhadap perusahaan asuransi menjadi alasan terbesar masyarakat. Oleh karena itu, dengan literasi lah dapat meningkatkan minat memiliki asuransi syariah. Sehingga mampu meningkatkan pertumbuhan industri asuransi bahkan dapat meningkatkan kontribusi yang di dapatkan perusahaan jika setiap kalangan masyarakat minat terhadap asuransi syariah.

3. Bagi Penelitian selanjutnya, karena keterbatasan data maka perlu adanya penambahan variabel lainnya seperti religiusitas, kualitas pelayanan dan pelayanan karena ketiga variabel tersebut juga berhubungan terhadap minat mengikuti asuransi syariah. Pemilihan variabel yang baik dan lebih banyak akan memberikan tingkat keakuratan penilaian terhadap minat berasuransi.