

DAFTAR PUSTAKA

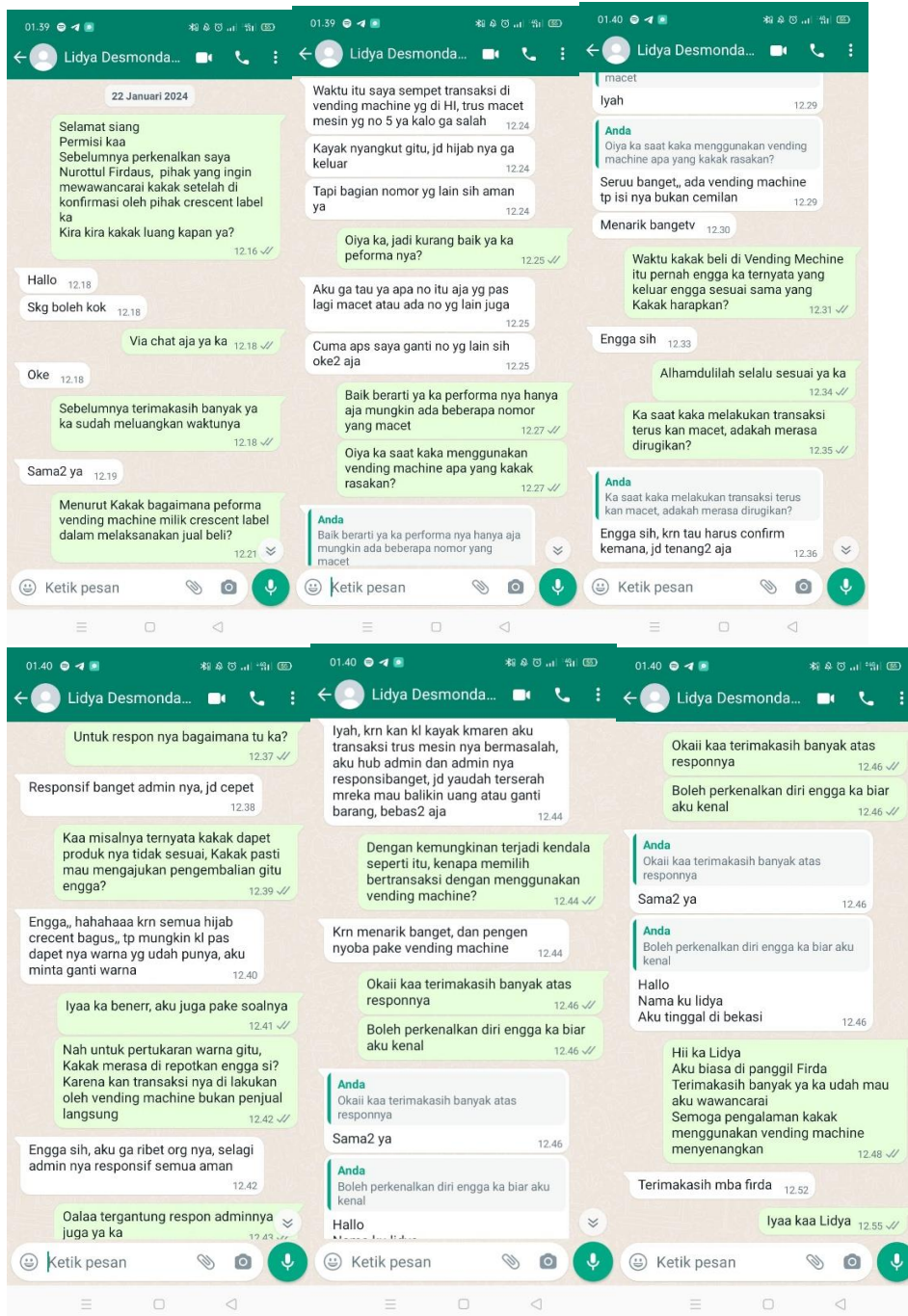
- Al-Baihaqi. *Kitab Sunan Al-Baihaqi, Jilid 5*, n.d.
- Al-Hafizh Ibnu Hajar Al-Asqolani. *Bulughul Maram*. Edited by Agung Wahyu. bogor: Pustaka Ulul Albab, 2006.
- Aswari, Nuha Nabila, and ahmad rojalih Jawab. “Akad Dalam Transaksi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin 2*, no. 11 (2023): 289–312.
- Budiman, Muhazzir. “Sejarah, Metode, Dan Ijtihad Islam Pada Masa Nabi Muhammad SAW.” *Syariah 2*, no. 2 (2020): 11–24.
- Dejulianda. “Stock Dan Admin, Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya.” jakarta selatan, 2024.
- Dendy Sugono. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. jakarta: pusat bahasa departemen pendidikan Nasional, 2008.
- Desmonda, Lidya. “Pembeli 1, Wawancara Dengan Penulis Melalui Media WhatsApp,” 2024.
- Dewan Syariah Nasional MUI. “Fatwa Dewan Syari’ah Nasional No: 06/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Istishna’.” *Himpunan Fatwa DSN MUI* (2000): 1–3.
- . “Fatwa Dewan Syari’ah Nasional Nomor: 22/DSN-MUI/III/2002 Tentang Jual Beli Istishna’ Paralel” (2002): 1–3.
- DSN-MUI. “Fatwa Dewan Syari’ah Nasional No: 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam.” *Himpunan Fatwa DSN MUI* (2000): 1–4.
- . “Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 04/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Murabahah.” *Dewan Syariah Nasional* (2000): 1–6.
- DSN MUI. “Dewan Syariah Nasional 110/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli” (2017): 1–6.
- Fitri, Tyas. “Marketing Head Creascent Label, Wawancara Melalui Zoom Meeting,” n.d.
- . “Marketing Head Crescent Label, Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya.” jakarta selatan, 2024.
- Fitri, Tyas, and Taufiqul Hafizh. “Marketing Head Dan Creative Director, Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya.” jakarta selatan, 2024.

- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, and Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada media group, 2018.
- Hafizh, Taufiqul. "Creative Director Crescent Label, Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya." Jakarta Selatan, 2024.
- . "Creative Director Crescent Label, Wawancara Melalui Zoom Meeting," n.d.
- Harisman, and Yadh Harahap. "Akad Jual Beli Yang Dilarang Perspektif Hukum Islam." *jurnal hukum* 6, no. 2 (2023): 104–117.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)*. Research Repository UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018. http://repository.uin-malang.ac.id/4531/1/fiqh_muammalah_FULL.pdf.
- Hikmah, Saripatul, Bambang Iswanto, and Akhmad Sofyan. "Implementasi Khiyar Ta' Yin Pada Transaksi Pembelian Produk Flash Sale." *jurnal of islamic economic law* 1, no. 2 (2023): 51–59.
- Indriati, Dewi Sri. "Penerapan Khiyar Dalam Jual Beli." *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah* 2, no. 2 (2016).
- Indriyani, Muhammad Yunus, and Redi Hadiyanto. "Analisis Akad Jual-Beli Kain Gulungan Dalam Penggunaan Hak Khiyar Menurut Fikih Muamalah." *journal riset ekonomi syariah* 1, no. 2 (2021): 68–77. <https://journal.unisba.ac.id/index.php/JRES/article/view/398>.
- Iqbal, Muhammad. "Fotografer Crescent Label, Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya." Jakarta Selatan, 2024.
- Ishaq. *Metode Penelitian Hukum*. ALFABETA, cv, 2020.
- Jamaluddin, Jamaluddin. "Implementasi Khiyar Majelis Dalam Akad Transaksi Jual Beli Perspektif Ekonomi Syariah." *El-Fata: Journal of Sharia Economics and Islamic Education* 2, no. 2 (2023): 216–228.
- Krisdayanti, Kiki, and M Soekarno Putra. "Pengembangan Program Internet Of Things Pada Coffee Vending Machine." *Jurnal Jupiter* 15, no. 1 (2023): 444–451.
- Kusuma, Vicky Andria, M. Ihsan Alfani Putra, and Sena Sukmananda Suprpto. "Sistem Monitoring Stok Dan Penjualan Minuman Pada Vending Machine Berbasis Internet of Things (IoT) Menggunakan Google Sheets Dan Kodular." *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi* 4 (August 3, 2022): 94–98.
- Mubarak, Jaih, and Hasnudin. *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Jual Beli*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020.

- Mujiatun, Siti. "Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna'." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* 13, no. September (2013): 202–216.
- Mujib, Abdul. "Sejarah Masuknya Islam Dan Keragaman Kebudayaan Islam Di Indonesia." *Dewantara* XI (2021): 117–124.
- Ndaomanu, Diah Anggraeni. "Kesepakatan Perjanjian Jual Beli Melalui Mesin Jual Otomatis (Vending Machine) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perjanjian." *Jurnal Ilmu Hukum: Alethea* 5, no. 1 (June 21, 2022): 55–72. <https://ejournal.uksw.edu/alethea/article/view/6524>.
- Nur, Alifah. *Muamalah Dalam Islam*. Mahmud, Ri. penerbit mutiara aksara, 2019.
- Presiden Republik Indonesia. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia* 2003, no. 1 (1999): 1–5. https://gatrik.esdm.go.id/assets/uploads/download_index/files/e39ab-uu-nomor-8-tahun-1999.pdf.
- Putra, Muhammad Deni. "Jual Beli On-Line Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research* 3, no. 1 (2019): 83.
- Putri, Saidina, and Chuzaimah Batubara. "Pandangan Jual Beli Kotoran Hewan Ternak Bagi Para Ulama." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 1 (2022): 1365–1371.
- Raihan, Muhammad. "Analisis Mekanisme Jual Beli Mata Uang Dalam Game Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jesya* 6, no. 1 (2023): 387–395.
- republik indonesia. "Kitab Undang-Undang Hukum Perdata."
- Republik Indonesia. "Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah." *Mahkamah Agung*.
- Ridwan, Hardiyanti, Achmad Abubakar, Muhammad Sadiq Sabri, and Rahmat Ali. "Konsep Jual Beli Online Dalam Al-Qur ' an." *jurnal ekonomi dan bisnis* 8, no. 1 (2023): 23–42.
- Risnawati, Ani. "Pembeli 3, Wawancara Dengan Penulis Di Stasiun Bundaran HI." jakarta selatan, 2024.
- S, Dwi. "Content Creator Dan Media Sosial, Wawancara Dengan Penulis Di Kantornya." jakarta selatan, 2024.
- Safera, Nurul. "Implementasi Khiyar 'Aib Pada Transaksi Jual Beli Produk Fashion Muslim Di Butik Inayah Menurut Hukum Islam'" (2023).

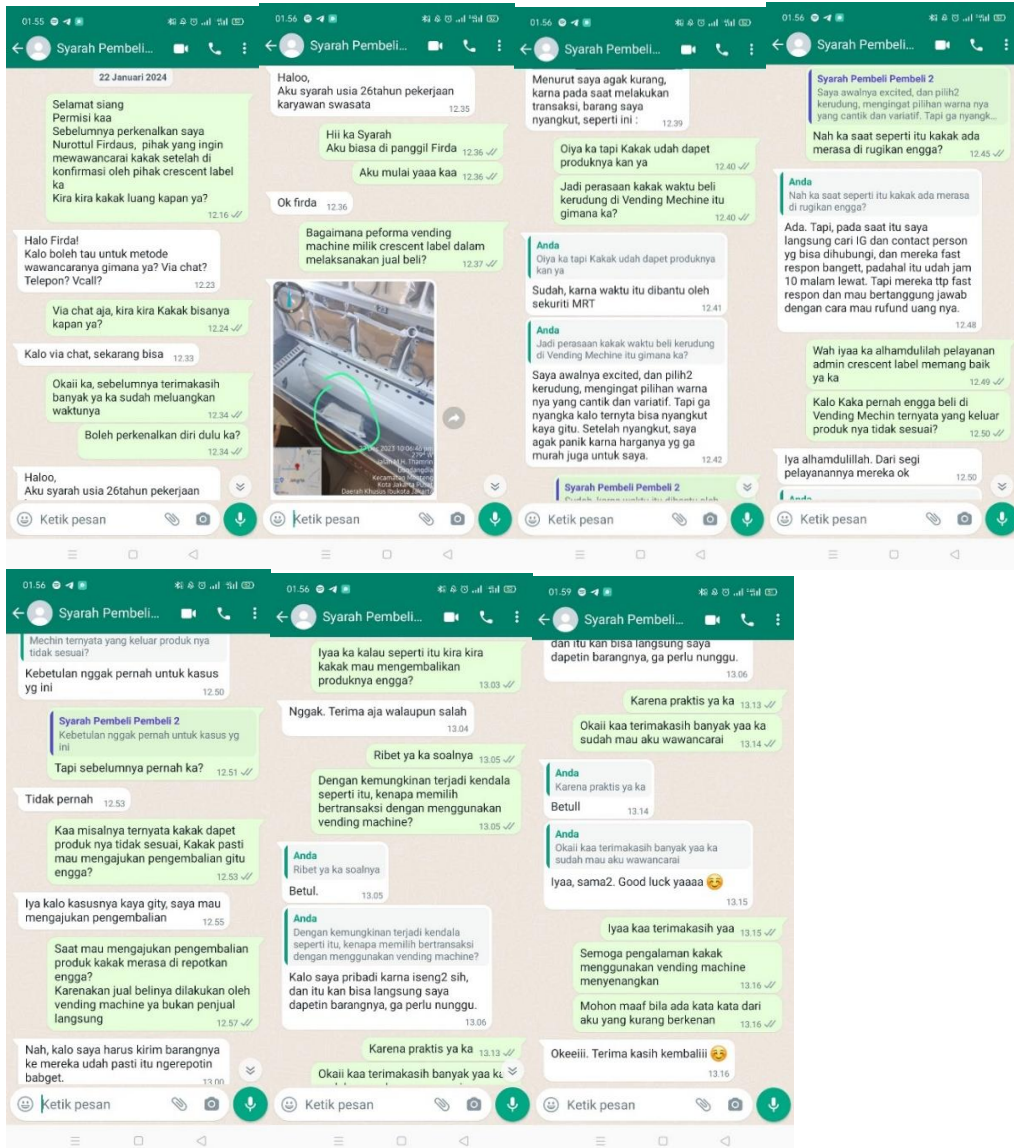
- Salimadin, Salimadin. "Analisis Penggunaan Istihsan Dalam Transaksi Jual Beli Via Vending Machine." *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (December 29, 2020): 67–83.
- Salsabila, Nadya. "Problematika Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online." *Journal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 9, no. 1 (2023): 33–42.
- Sarwat, Ahmad, and Lc Ma. *Fiqih Jual-Beli*. Edited by Fatih. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Siska Lis Sukistiani. *Hukum Perdata Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2018.
- sopian. "Studi Analisis Surat Kuasa Khusus (Tinjauan Konsep Dan Asas Akad Hukum Islam)." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 5 (2023): 444–454.
- Suadi. *Fiqh Muamalah Dari Teori Ke Problematika Kontemporer*. Edited by Maimun. Duta Media Publishing, 2021.
- Syarah. "Pembeli 2, Wawancara Dengan Penulis Melalui Media WhatsApp," 2024.
- Ulum, Misbahul. "Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada e-Commerce Islam Di Indonesia." *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 1 (2020): 49–64.
- Wahbah Az-Zuhaili. "Terjemah Fiqih Islam Wa Adillatuhu Jilid 5." *Darul Fikir* 53, no. 9 (2011): 209–229.
https://tedisobandi.blogspot.com/2020/07/terjemahan-fiqih-islam-wa-adillatuhu_60.html.
- Wahid, Eko, and Achmad Ridlowi. "Konsep Jual Beli Menggunakan Mesin Penjual Otomatis (Vending Machine) Perspektif Wahbah Al-Zuhaili." *Jurnal Al Tarmasi* 1, no. 1 (2023): 51–56.
- Wangsawidjaja. *Pembiyaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Yayasan Pengelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Semarang: Diponegoro, 2012.
- Zhafiirin, Ahmad Ghazi, Zaini Abdul Malik, and Yayat Rahmat Hidayat. "Tinjauan Prinsip Muamalah Dalam Transaksi Jual Beli Di Marketplace Tokopedia." *Jurnal Riset Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2023): 1–8.
- "Logo Resmi Crescent Label." <https://www.crescentlabel.com>.
- "Produk-Produk Crescent Label." <https://shopee.co.id/crescentlabel>.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gambar 1-6

Wawancara dengan Lidya Desmonda sebagai pembeli via Media WhatsApp



Gambar 7-13

Wawancara dengan Syarah sebagai pembeli via Media WhatsApp



Gambar 14

Wawancara dengan Ani Risnawati sebagai pembeli



Gambar 15

Wawancara dengan Tim Crescent

Label



Gambar 16

Wawancara dengan Tim Crescent Label via Zoom Meeting

Wawancara dengan Tim Crescent Label

1. Apa yang menjadi inspirasi dan alasan untuk mengeluarkan vending machine dalam jual beli?

Jawaban: Berawal dari keinginan tim *Crescent Label* untuk membuat sesuatu yang dapat men-*showcase* secara maksimal semua gradasi warna dari konsep *The Signature Voal*. Tim kami awalnya mengeluarkan dispenser kerudung sampai akhirnya kami dapat mengeluarkan *Vending Machine* milik *Crescent Label* dengan konsep yang *aesthetic*. Dengan ini, hijab *Crescent Label* memiliki ciri khas dan sesuatu yang *special* di mata *customer*.

2. Ada apa sajakah fitur pada *Vending Machine* milik *Crescent Label*?

Jawaban: Kebetulan *Vending Machine* milik tim kami ini sudah memiliki *system Internet of Things (IoT)* sehingga dapat di pantau dari jarak jauh. Namun, tim kami memutuskan bahwa pada *Vending Machine* ini hanya dapat melakukan pembayaran melalui QRIS. Dengan alasan, harga produk yang kami jual pada *Vending Machine* ini tidak dalam bilangan bulat sedangkan *Vending Machine* tidak memiliki fitur kembalian.

3. Berapa besar kemungkinan *Vending Machine* melakukan kesalahan dalam transaksi jual beli?

Jawaban: sekitar 5% dari 100%

4. Lalu kesalahan apa saja yang mungkin terjadi saat menggunakan *Vending Machine*?

Jawaban: Pada *Vending Machine* kami, terkadang produk yang gagal keluar, produk yang tersangkut pada sesuatu dan salah pilih warna.

5. Bagaimana saat terjadi kesalahan misalnya produk gagal keluar atau yang keluar tidak sesuai?

Jawaban: Biasanya saat *customer* mengajukan adanya kendala seperti itu, pihak kami akan memberikan beberapa pilihan. Namun, *customer* seringnya meminta *refund* kembali uangnya.

6. Adakah mekanisme pengaduan yang disiapkan oleh bapak/ibu?

Jawaban: Tim kami menyiapkan contact person admin yang akan selalu merespon *customer* disaat terjadi kendala. Jadi *customer* hanya perlu *scan barcode* pada *Vending Machine* kami yang bertuliskan “*Let’s Connect*” agar dapat menghubungi *admin Crescent Label*.

7. Adakah jadwal rutin untuk me-*restock* produk dalam *Vending Machine*?

Jawaban: Sekitar 2 minggu sekali.

8. Minat pembeli paling besar melalui *outlet* offline, online atau dari *Vending Machine*?

Jawaban: Sebenarnya hamper sama rata, hanya saja mengikuti kondisi. Seperti pada *Vending Machine* akan lebih ramai *customer* saat hari *weekend*, karena Stasiun MRT Bundaran HI juga *relative* lebih ramai pengunjung saat hari *weekend*.

9. Sebelumnya apakah sudah mengetahui, bahwa dalam jual beli terdapat khayar atau hak untuk memilih?

Jawaban: sudah namun hanya sekilas

10. Menurut bapak/ibu, bagaimana si agar penerapan khiyar tetap terjalan pada jual beli menggunakan *Vending Machine*?

Jawaban: mungkin seperti halnya tim kami yang menyiapkan *contact person admin* kami sehingga *customer* dapat menghubungi kami disaat ingin mengajukan khiyar tersebut. Meski *customer* melakukan jual beli dengan menggunakan *Vending Machine* namun tetap bisa berhubungan dengan tim kami melalui *admin*.

11. Dari kelima jenis khiyar, menurut bapak/ibu khiyar jenis manakah yang paling sesuai untuk diterapkan pada jual beli menggunakan *Vending Machine*?

Jawaban: Kalau dari penjelasan kamu, sepertinya khiyar syarat.

12. Jika khiyar tidak bisa diterapkan pada *Vending Machine*, inovasi seperti apa yang bisa menjadi solusi pada kondisi ini?

Jawaban: mungkin konsep khiyar bisa diterapkan pada jual beli menggunakan *Vending Machine* ini namun kurang maksimal.

Wawancara dengan pembeli Crescent Label menggunakan Vending Machine

1. Bagaimana performa *Vending Machine* dalam melaksanakan jual beli?

Jawaban: Bagus

2. Saat menggunakan *Vending Machine* apa yang Ibu rasakan?

Jawaban: seru karena Vending Machine-nya jualan hijab.

3. Pernahkah saat menggunakan *Vending Machine* lalu produk yang keluar tidak sesuai dengan yang diharapkan?

Jawaban: ini kebetulan yang saya beli berbeda dengan yang saya inginkan.

4. Adakah merasa dirugikan saat ternyata barang yang keluar tidak sesuai?

Jawaban: iya saya cukup merasa dirugikan tapi mungkin ini juga kesalahan saya yang kurang teliti.

5. Saat barang yang keluar tidak sesuai, adakah pikiran Ibu untuk mengembalikan produk tersebut?

Jawaban: ada, karena produk yang saya dapatkan sedikit berbeda dengan warna produk yang saya inginkan.

6. Saat akan menukar produk yang tidak sesuai, apakah Ibu merasa kerepotan?

Jawaban: iya saya merasa kerepotan dan malas karena kalau saya mau mengganti warna produk ini, saya harus mengirimkan produknya dulu.

7. Dengan kemungkinan terjadi kendala seperti itu, kenapa memilih bertransaksi dengan menggunakan *Vending Machine*?

Jawaban: penasaran aja si sebenarnya karena *Vending Machine*-nya unik.