

DAFTAR PUSTAKA

- Alhafidz Ahsin, *Kamus Fiqh*, (Jakarta: Amzah, 2003)
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Ananta Wikrama Tungga A, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005)
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011)
- Ciawi Christin, “*Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Stasiun Televisi Nasional*”, Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, (Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2016)
- Departemen Agama RI, *Modul Pelatihan Internal Halal*, (Jakarta: Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas dan Penyelenggaraan Haji)
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia, 2008)
- Dwiastuti Rini, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian: Dilengkapi Pengenalan Berbagai Perspektif Metode Penelitian*, (Malang: UB Pres, 2017)
- Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, *SPSS dan Lisrel, Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*.
- Helmi, Lovidya “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keinginan Untuk Membeli Produk Makanan Organik Berlabel Halal*”, (Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia).
- Husaimi Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika*, (Jakarta: Bumi Aksara 2000).
- Keputusan Menteri Agama RI Nomor 518 Tahun 2001, *Tentang Pedoman dan Tata Cara Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal*.
- Kotler dan Amstorng, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Jakarta: PT Indext, 2007)

- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, (Jakarta: Premhallindo, 1997)
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Muflih Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006)
- Muhammad Nisfiannoor, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*.
- Muhammad Teguh, *Metodologi Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pres, 2014)
- Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999. *Republika Indonesia*, Tentang Label dan Iklan Pangan.
- Purwanto Suharyadi, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*
- Qardhawi Yusuf, *Halal Haram Dalam Islam*, (Surakarta: Era Intermedia, 2003)
- Sandi, Aris S. Prima dkk. "Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Berenergi" *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 2 (Oktober 2011)
- Shihab Quraish, *Tafsir Al-Misbah*, (Tangerang: Lentera Hati, 2001)
- Simbun Asashi. *Tetap Cantik Tanpa Melanggar Ajaran Islam*. 2011. Dalam www.wardahbeauty.com.
- Siregar Sofyan, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS very 17*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Soentoro Ali, *Cara Mudah Belajar Metodologi Penelitian dengan Aplikasi Statistik*, (Depok: Taramedia Bakti Persada, 2015)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, cetakan kelima, 2010)
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghilia Indonesia Bogor.

Tim Penerjemah Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2012)

Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta CV Andi offset 2011

Tukiran Taniredja dan Hidayati Mustifadah, *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*, (Bandung: Alfabeta, 2011)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Wijaya Toni, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis; teori dan praktek* (Yogyakarta: Draha Ilmu 2013)