

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul Pengaruh Label Halal dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah studi pada Gerai Wardah Matahari Mall Of Serang beralamatkan di Jalan Raya Serang Timur, Panancangan, Kecamatan Cipocok Jaya Kota Serang-Banten. Maka dapat disimpulkan:

1. Hasil analisis dari uji hipotesis terdapat pengaruh label halal yang signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} sebesar 4,363 dan nilai t_{tabel} dengan menggunakan signifikansi $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1) = (95-2-1) = 92$ maka besar $t_{tabel} = 1,98609$ jadi t_{hitung} label halal X1 ($4,363 > 1,98609$) dan tingkat signifikansi iklan (X2) yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, H_a diterima dan H_0 ditolak, yang artinya secara parsial variabel bebas yaitu label halal tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian produk kosmetik wardah.
2. Terdapat pengaruh iklan yang signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} sebesar 4,883 dan nilai t_{tabel} dengan menggunakan signifikansi $\alpha = 5\%$ $df (n-k-1) = (95-2-1) = 92$ maka besar $t_{tabel} = 1,98609$ jadi t_{hitung} iklan X2 ($4,883 > 1,98609$) dan

tingkat signifikansi iklan (X2) yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, H_a diterima dan H_0 ditolak, yang artinya secara parsial variabel bebas yaitu iklan tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian produk kosmetik wardah.

3. Variabel label halal (X1) dan Iklan (X2) secara bersama sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah. Terlihat dari $F_{hitung} (52,081) > F_{tabel} (3,09)$ yang berarti label halal dan iklan mempunyai peran dalam keputusan pembelian produk kosmetik wardah.

B. Saran

1. Pada Matahari Mall Of Serang dan PT Paragon Technology and Innovation hendaknya agar terus berusaha meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, terus meningkatkan kualitas gerai yang nyaman dan aman untuk konsumen, dan selalu mengupgrade standarisasi suatu produk agar menjadikan perusahaan selalu terdepan dalam menciptakan produk yang unggul sesuai dengan permintaan konsumen.
2. Pada BA (*Beauty Advisor*) Matahari Mall Of Serang diharapkan agar lebih komunikatif dalam berinteraksi dengan konsumen, membantu konsumen dalam memilih produk yang tepat sesuai kebutuhan kulit konsumen, agar konsumen merasa nyaman dan bahagia serta setia pada perusahaan.