

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan mengenai persepsi masyarakat nonmuslim terhadap asuransi syariah dengan penyebaran kuesioner kepada masyarakat nonmuslim di Cikande Permai, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh aspek kognitif, afektif, dan konatif secara bersama – sama (simultan) terhadap persepsi masyarakat nonmuslim tentang asuransi syariah berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan uji F test menunjukkan variable kognitif, afektif, konatif secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi masyarakat nonmuslim tentang asuransi syariah.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) di dapatkan nilai Adj R square sebesar 0,706 atau 70,6% nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variable kognitif (X1), afektif (X2), konatif (X3) terhadap asuransi syariah (Y) sebesar 70,6% sedangkan sisanya yaitu 20,4% dijelaskan oleh variable lain. artinya variabel independen memiliki kontribusi besar terhadap variable dependen.

#### **B. Saran**

1. Hendaknya perusahaan asuransi syariah lebih meningkatkan lagi upaya sosialisasi dan promosi mengenai produk – produk asuransi syariah baik secara langsung, melalui agen, ataupun media-media yang bisa memberikan informasi kepada masyarakat pada umumnya dan atau masyarakat yang beragama

nonmuslim pada khususnya agar lebih memperdalam pemahaman, keyakinan, dan penilaian masyarakat dan tentunya guna lebih memperluas jangkauan pasar asuransi syariah.

2. Bagi penelitian yang akan datang hendaknya agar lebih memperluas objek penelitiannya dan di sarankan untuk menambah variable lainnya selain aspek Kognitif, afektif, dan konatif yang mungkin dapat mempengaruhi variable dependen persepsi masyarakat nonmuslim tentang asuransi syariah agar lebih lengkap lagi.