

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukannya secara langsung dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 73 sampel ke nasabah KUR Bank Syariah Indonesia KCP Serang Kragilan dan hasil dari kuesioner yang disebar sebagai berikut:

1. Pengaruh pembiayaan KUR berdasarkan output SPSS dapat disimpulkan bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan variabel pembiayaan KUR terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Studi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan) .
2. Pengaruh kreativitas produk berdasarkan output SPSS dapat disimpulkan bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan variabel kreativitas produk terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Studi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan).
3. Pengaruh pemasaran online berdasarkan output SPSS dapat disimpulkan bahwa secara parsial ada pengaruh signifikan variabel pemasaran online terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Studi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan).
4. Pembiayaan KUR, kreativitas produk dan pemasaran online berpengaruh secara simultan terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Studi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dipaparkan diatas, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan pengetahuan terkhusus mengenai pembiayaan kredit usaha rakyat Bank Syariah Indonesia, kreativitas produk dan pemasaran online terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah. Bermanfaat sebagai referensi dan pelengkap literatur perpustakaan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Bagi lembaga keuangan syariah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Lembaga keuangan syariah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pembiayaan KUR pada Bank Syariah Indonesia

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini perlu menjadi pertimbangan untuk melakukan penelitian khususnya mengenai pembiayaan KUR Bank Syariah Indonesia (BSI), kreativitas produk dan pemasaran online untuk meningkatkan pengembangan UMKM.