

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 22 November 2023



**Siti Nurhaliza**  
**NIM: 191420169**

## ABSTRAK

Nama: Siti Nurhaliza, NIM: 191420169, Judul Skripsi: Pengaruh Pembiayaan KUR, Kreativitas Produk dan Pemasaran Online Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Serang-Kragilan).

Penelitian ini dilakukan pada Nasabah BSI KCP Serang-Kragilan untuk mengetahui apakah variabel pembiayaan kur, kreativitas produk dan pemasaran online berpengaruh positif terhadap pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah. Variabel yang diteliti yaitu pembiayaan kur (X1), kreativitas produk (X2), pemasaran online (X3) dan pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (Y).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana pengaruh pembiayaan KUR, kreativitas produk dan pemasaran online secara parsial terhadap pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (Studi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan)?. 2). Bagaimana pengaruh pembiayaan KUR, kreativitas produk dan pemasaran online secara simultan terhadap pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (Studi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan)?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh pembiayaan KUR, kreativitas produk dan pemasaran online secara parsial terhadap pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (sudi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan). 2). Untuk mengetahui pengaruh pembiayaan KUR, kreativitas produk dan pemasaran online secara simultan terhadap pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (sudi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan).

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda di mana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh pembiayaan KUR, kreativitas produk dan pemasaran online terhadap pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas serta menggunakan uji statistik diantaranya uji koefisien regresi berganda, uji t dua sisi, uji f dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulannya pengujian hipotesis pembiayaan kur diketahui nilai t hitung  $> t$  tabel ( $3,937 > 1,994$ ) dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , kreativitas produk ( $4,576 > 1,994$ ) dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , pemasaran online ( $5,320 > 1,994$ ) dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Dengan demikian maka terdapat pengaruh antara pembiayaan kur, kreativitas produk dan pemasaran online terhadap pengembangan umkm (studi kasus nasabah BSI KCP Serang Kragilan). Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi sederhana  $Y = 27,514 + 0,284 X1 + 0,219 X2 + 0,096 X3$ . Nilai (R Square) sebesar 0,587 menunjukkan bahwa 58,7%. Yang artinya variabel-variabel pembiayaan KUR Bank Syariah Indonesia, kreativitas produk dan pemasaran online sedang dalam mempengaruhi variabel pengembangan UMKM (Y) yaitu sebesar 58,7% dan sisanya 41,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci:** Pengembangan UMKM, pembiayaan KUR, kreativitas produk dan pemasaran online.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani No.30 Kec. Curug, Kota Serang  
Telp. (0254)2003323 Fax. (0254)200022

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Usulan Munaqasyah**  
**a.n Siti Nurhaliza**  
**NIM. 191420169**

Kepada Yth.  
**Dekan** Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH Banten**  
di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Siti Nurhaliza, NIM. 191420169 dengan judul skripsi **“Pengaruh Pembiayaan KUR, Kreativitas Produk dan Pemasaran Online Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Serang-Kragilan)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 22 November 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM**  
NIP. 197203171999031001

**Surahman, M.E**  
NIP. 198109112015031003

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH PEMBIAYAAN KUR, KREATIVITAS PRODUK  
DAN PEMASARAN ONLINE TERHADAP PENGEMBANGAN  
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(Studi Kasus Nasabah BSI KCP Serang-Kragilan)**

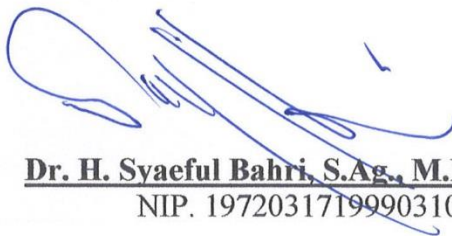
Oleh:

Siti Nurhaliza  
NIM. 191420169


Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM  
NIP. 197203171999031001



Surahman, M.E  
NIP. 198109112015031003

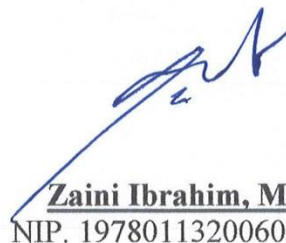
Mengetahui,

Dean Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam



Prof. Dr. KH. Sayatul Maskuroh, M.S.I.  
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan  
Perbankan Syariah



Zaini Ibrahim, M.Si.  
NIP. 197801132006041002

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Siti Nurhaliza, NIM. 191420169 yang berjudul *“Pengaruh Pembiayaan KUR, Kreativitas Produk dan Pemasaran Online Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Serang-Kragilan)”* telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Maret 2024.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Maret 2024

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.**

NIP. 196402121991032003

**Rasidah Novita Sari, M. E.**

NIP. 198811162022032001

Anggota-Anggota

Penguji I

Penguji II

**Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M.**

NIP. 198111032011011004

**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**

NIP. 198011292015031001

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M, CHCM**

NIP. 197203171999031001

**Surahman, M.E**

NIP. 198109112015031003

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk Kedua Orang Tua Tercinta. Yakni Bapak Ahmad dan Ibu Yati Surhayati, Orang Tua yang hebat dan luar biasa. Dan almarhum Bapak Halili selaku ayah kandung semoga tenang disisi Allah SWT

Mereka sosok terpenting dalam hidup ini, sosok orang tua terbaik. Mereka yang telah sukarela membesarkan, merawat dan mendidik dengan penuh kasih sayang, mereka berjuang dalam membiayai hidup hingga biaya melanjutkan pendidikan sampai bergelar sarjana.

Karya kecil ini di persembahkan sebagai bukti perjuangan dan pengorbanan yang telah di berikan bapak dan ibu untuk melihat anaknya menjadi orang sukses juga bermanfaat untuk sesama. Terima kasih atas segalanya.

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung.

(Āli ‘Imrān :130)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Siti Nurhaliza, lahir di Serang, 26 September 2001 merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara, dari orang tua bernama, Bapak Halili dan Ibu Yati Surhayati. Mempunyai dua kakak bernama Tajul Arifin dan Kholia Putri dan satu adik bernama Putri Nurmauludi Inayah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Cipete lulus Tahun 2013, SMPN 2 Kragilan lulus Tahun 2016, MA Negeri 1 Serang lulus Tahun 2019, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Tahun 2019.

Selama menempuh pendidikan, penulis juga aktif mengikuti organisasi ekstra dan intra sekolah. Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus, yaitu menjadi anggota bidang pemberdayaan perempuan HMJ Perbankan Syariah 2021.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan karunia dan rahmatnya sehingga banyak nikmat yang tidak dapat terhitung. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah berkat ijin Allah SWT dengan kemudahan serta doa dan ikhtiar yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Pembiayaan KUR, Kreativitas Produk dan Pemasaran Online Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Serang-Kragilan)”***. tanpa pertolongan-Nya penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dalam pengembangan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin

Banten, semoga ibu selalu dalam lindungan Allah SWT serta membalas kebaikan ibu.

3. Bapak Zaini Ibrahim, M.Si, Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, semoga bapak selalu dalam lindungan Allah SWT serta membalas kebaikan bapak.
4. Bapak H Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM, Pembimbing I dan Bapak Surahman, M.E, selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis. Semoga bapak sekeluarga selalu dalam lindungan Allah SWT serta membalas kebaikan bapak.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf dan pegawai Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu tulus memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
7. Seluruh teman-teman perbankan syariah, terkhusus kelas PBS E Tahun Angkatan 2019, teman-teman demis HMJ Perbankan Syariah, teman-teman KUKERTA kelompok 109 yang telah mewarnai masa-masa perkuliahan dan memberikan arahan serta motivasi.
8. Kepada Syifa Robiatul Adawiyah, Teni Agustin dan teman-teman baik lainnya. Terima kasih sudah banyak membantu dan menjadi

teman diskusi selama masa kuliah, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

9. Sahabat seperjuangan sejak Sekolah Dasar, Deva Nur Alivah terimakasih telah menjadi teman overthinking, tempat bertukar pikiran dan keluh kesah, Semoga sukses bareng.
10. Teman kecil yang sudah tidak lagi kecil yaitu Puput Deva Sulis Silvi Fajar yang selalu ngajak kumpul minimal seminggu sekali, ngelawak ditengah-tengah stresnya skripsian.
11. Kepada diri sendiri yang selalu berusaha menyelesaikan apa yang harus diselesaikan, semoga selalu dikuatkan dalam berproses selanjutnya.

Atas kekurangan dan ketidak sempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, agar dalam peyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis dapat balasan dari Allah SWT.

Serang, 22 November 2023

Siti Nurhaliza

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PERSTUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
G. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Kajian Teoritis.....	12
1. UMKM.....	12
2. Pengembangan UMKM .....	18

3. Kredit Usaha Rakyat .....	22
4. Kreativitas Produk.....	28
5. Pemasaran Online .....	34
B. Hubungan Antar Variabel .....	42
1. Pembiayaan KUR dengan Pengembangan UMKM.....	42
2. Kreativitas Produk dengan Pengembangan UMKM.....	42
3. Pemasaran Online dengan Pengembangan UMKM.....	43
4. Pembiayaan KUR, Kreativitas Produk dan Pemasaran Online dengan Pengembangan UMKM.....	43
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	45
D. Kerangka Pemikiran.....	49
E. Hipotesis Penelitian.....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	52
B. Populasi dan Sampel.....	52
C. Metode Penelitian .....	54
D. Teknik Pengumpulan Data .....	54
E. Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
B. Karakteristik Responden.....	62
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
D. Hasil Analisis Data .....	66
E. Pembahasan Penelitian .....	84

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	86
	A. Kesimpulan	86
	B. Saran	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		88
<b>LAMPIRAN</b>		95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data UMKM Provinsi Banten .....	2
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	45
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	62
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	63
Tabel 4. 3 Jenis Usaha Responden.....	63
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel 4. 5 Pendapatan bersih perbulan.....	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas (Y).....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas (X1).....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas (X2).....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas (X3).....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengembangan UMKM.....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pembiayaan KUR.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas Produk.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemasaran Online.....	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3 dan Y.....	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial.....	79
Tabel 4. 21 Hasil Uji F (Simultan).....	81
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	82
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	83