

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an :

Al-Qur'an dan Terjemahannya. Bandung: Marwah, 2010.

Buku :

Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2022.

Arifin, Samsul, *Pendidikan Agama Islam*, Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2018.

Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*, Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2011.

Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur, *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Digdowiseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bismis*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.

Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019).

Fadhallah, R. A, *Wawancara*, Jakarta: UNJ Press, 2021.

Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Habibi, Nur Ahmad, dkk, *Panduan Praktis Sukses Sertifikasi Halal*, Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2022.

Irianton, dkk, *Aplikasi Statistika dalam Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan*, Yogyakarta: Media Plessindo, 2005.

Konoras, Abdurrahman, *Jaminan Produk Halal di Indonesia*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2017.

- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Ma'rifat, Tian Nur dan Imroatul Istiqomah, *Argoindustri Halal*, Jawa Timur: UNIDA Gontor Press, 2020.
- Mas'udah, Kusuma Wardani, dkk, *Bela Negara Dalam Berbagai Perspektif*, Jawa Tengah: Lakeisha, 2019.
- Mukhtar dkk, (ed), *Efektivitas Pimpinan Kepemimpinan Transformatif dan Komitmen*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016.
- Nugroho, Eko, *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*, Malang: UB Press, 2018.
- Nuryadi dkk, (ed), *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Perdana, Echo, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS*, Bngka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Perwitasari, Dyah Suci, dkk, *Penggunaan Mesin Peniris Minyak (SPINNER) pada UMKM*, Jawa Tengah: Lakeisha, 2019.
- Priangani, Anna R, *Buku Saku Produk Halal*, Jakarta: Republika Penerbit, 2015.
- Purnasari, Nurwulan, dkk, *Serba Serbi Mindset Halal*, Surakarta: Guepedia, 2020.
- Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*, Magelang: Staia Press, 2018.
- Qomarudin, Ivan Fanani dan Siti Romlah, *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011.
- Ramadhan, Muhammad, *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2019.

Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019.

Supriyanto, Eko, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang: UIN-MALANG PRESS, 2008.

Suryadi dan Hendriyadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2016.

Suyono, *Analisis Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

Wahyudin, Udin, dkk, *Fikih*, Bandung: Grafindo Media Pratama, 2008.

Wijayanti, Ratna, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jawa Timur: Widia Gama Press, 2021, Edisi Ketiga.

Jurnal :

Ariny, Bintan D dan Nurhasanah, “Dampak Positif Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dalam Menciptakan Sistem Jaminan Produk Halal di Indonesia”, *Jurnal Syar'ie*, Vol. 3, No. 2, 2020.

Ernawati, Sri dan Iwan Koerniawan, “Pengaruh Label Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM di Kota Bima”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 16, No. 1, 2023, STIE BIMA.

Esa, Iqbal, Edy Yusuf Agung Gunanto, “Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick di Kota Semarang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2, 2021.

Fazrin, Khairul, “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, 2017.

Mantik, Ardy F, dkk, (ed), “Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Magamall Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 1, Maret 2015, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.

- Murni, Seri, dan Nurul Fajrina, “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 8, No. 2, 2021.
- Pradana, Dedhy, dkk, “Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor”, *Jurnal Kinerja*, Vol. 14, No. 1, 2017.
- Putri, Laurensia Hanjani, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 2, 2016.
- Putri, Tengku dan Khairul Fazrin, “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, 2017.
- Rakhmawati, Antin, “Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian”, *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol. 5, No. 1, 2018, Universitas Yudharta.
- Rose, Tipri dan Fifi Noviyanti, “Brand Image of Interest in Buying Current Coffe Consumers in Jakarta”, *Jurnal Literatus*, Vol. 2, No. 1, 2020.
- Suandi, Edy Hamid, Y. Sri Susilo, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Ekonomi Pengembangan*, Vol. 12, No. 1, 2021.
- Syahir, Syafrida Hafni, dkk, “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 2016.
- Zulaekhah dan Kusumawati, “Halal dan Haram Makanan dalam Islam”, *Jurnal Suhuf*, Vol. XVII, No. 1, 2005.
- Skripsi :**
- Afifah, Firda Nur, “Pengaruh Label Halal, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang pada Makanan Kemasan Lokal”, Skripsi, UIN Yogyakarta, 2022.

- Al Qodri, Muhamad Alpin, “Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, Skripsi, UIN Sultan Thaha Saifuddin, Jambi, 2020.
- Andriani, Yuni, “Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)”, Skripsi, IAIN Bengkulu, 2020.
- Anggraini, Dwi Sinta, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan”, Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2020.
- Bayu, Indra, “Pengaruh Kedisiplinan dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Penggunaan Aplikasi Greatday di PT. Jasa Raharja (Persero) Cabang Sumatera Utara”, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2020.
- Fajrina, Nurul, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan”, Skripsi, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2020.
- Faradhilla, N. A, “Pengaruh Merek, Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening”, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2021.
- Herliani, Yuni, “Pengaruh Perilaku Konsumen dan Label Halal Prodak Makanan Rumah Tangga Terhadap Keputusan Konsumsi di Palangka Raya”, Skripsi, IAIN Palangka Raya, 2016.
- Hikmawati, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Cake dan Bakery Chocolicious di Kota Makassar”, Skripsi, UIN Alauddin, Makassar, 2018.
- Kumalasari, Reni, “Pengaruh Harga dan Label Halal terhadap Minat Pembelian produk Kosmetik Herbal Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI)”, Skripsi, IAIN Ponogoro, 2019.
- Lubis, Syarifah Hanum Al Mardiah, “Pengaruh Label halal Terhadap Keputusan Pembelian”, Skripsi, Universitas Muhammadiyah, Sumatera Utara, 2019.
- Munawar, Muhammad Yusuf, “Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Pendapatan Mustahik (Studi Kasus pada BAZNAS Provinsi

Banten)”, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022.

Palupi, Diah Ayu Retno, “Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi”, Skripsi, UIN Raden Intan, Lampung, 2022.

Internet :

Istana UMKM, *Pengertian Label Halal*, Diakses dari <https://istanaumkm.pom.go.id> pada tanggal 20 Januari 2023, pukul 21.40.

Kantor Kementerian Agama (Kemenag), *Tingkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Produk Halal*, Diakses dari <https://jateng.kemenag.go.id> pada 11 Desember 2022, pukul 20.30 wib.

Kantor Kementerian Agama (Kemenag), *Update Sertifikasi Halal di Indonesia*, Diakses dari <https://Kemenag.go.id> pada 23 Maret 2023, pukul 13.20 wib.

Kementerian Keuangan (Kemenkeu), *Generasi Milenial Sumber Ide*, Diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id> pada 23 Maret 2023, pukul 14.13 wib.

Profil Kecamatan Serang, Diakses dari <https://ppid.serangkota.go.id>, pada 2 Agustus 2023 pukul 19.30 WIB.

Sumber lain :

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 *Tentang Label dan Iklan Pangan*.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 *Tentang Jaminan Produk Halal*.