

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah penulis pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat penulis lain yang terdapat dalam skripsi ini telah penulis sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, penulis bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang penulis peroleh atau sanksi akademik lain yang sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 1 Agustus 2023

Penulis,



Silmi Kafah

NIM : 191410133

ABSTRAK

Nama : Silmi Kafah, NIM : 191410133, Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Produk *Frozen Food* pada Masyarakat Kecamatan Serang (Studi di Toko Prima Freshmart)

Umat Muslim diharuskan mengkonsumsi makanan halal dan *thoyyib*. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) menyatakan bahwa Indonesia berpotensi sebagai Pusat Halal Dunia atau *World Halal Centre* (WHC) yang sangat strategis di pasar Halal Internasional. Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 menegaskan tentang Jaminan Produk Halal (JPH) bahwa produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di Indonesia wajib memiliki sertifikat halal dan label halal. Tercantumnya label halal menjadi salah satu faktor dari minat beli produk. Minat beli adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap suatu produk.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini yaitu : Bagaimana label halal dapat berpengaruh terhadap minat beli produk *frozen food* pada masyarakat Kecamatan Serang dan apakah terdapat faktor lain yang mempengaruhi minat beli produk *frozen food* pada masyarakat selain label halal.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui Bagaimana label halal dapat berpengaruh terhadap minat beli produk *frozen food* pada masyarakat. 2). Untuk mengetahui apakah terdapat faktor lain yang mempengaruhi minat beli produk *frozen food*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang berskala likert terhadap 100 responden konsumen toko prima freshmart. Teknik pengambilan sampel dengan cara *non probability sampling*. Adapun analisis data menggunakan uji instrumen, analisis statistik deskriptif, uji normalitas, regresi sederhana dan uji hipotesisi. IBM SPSS 22.0 sebagai alat pengolahan data.

Hasil pengujian menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,646 > 1,66$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, membuktikan H_1 diterima yang artinya Label halal berpengaruh terhadap minat beli dan H_0 ditolak. Nilai koefisien sebesar 0,787 atau 78,7% dan nilai koefisien determinasi atau *R square* sebesar 0,620 atau 62% sedangkan sisanya 38% dipengaruhi faktor lain seperti harga, kualitas, pelayanan dan merek.

kata kunci : Label Halal, Keputusan Pembelian.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323
Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasyah**
a.n. Silmi Kafah
NIM. 191410133

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan
Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Silmi Kafah, NIM 191410133** yang berjudul **“Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Produk *Frozen Food* pada Masyarakat Kecamatan Serang (Studi di Toko Prima Freshmart)** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 1 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hadi Peristiwono, S.E, M.M
NIP. 198111032011011004

Lenno Soeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

PERSETUJUAN

Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Produk *Frozen Food* pada Masyarakat Kecamatan Serang (Studi di Toko Prima Freshmart)

Oleh:

Silmi Kafah
NIM. 191410133

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hadi Peristiwa, S.E, M.M
NIP. 198111032011011004



Zenno Nbralamyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

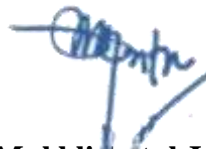
Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003



Hj. Mukhlis hotul Jannah, MM., M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Silmi Kafah**, NIM: **191410133** yang berjudul: **“Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Produk *Frozen Food* pada Masyarakat Kecamatan Serang (Studi di Toko Prima Freshmart)”**, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 18 Oktober 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 18 Oktober 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, MA
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Wahri Irawan, M.Si
NIDN. 2005059602

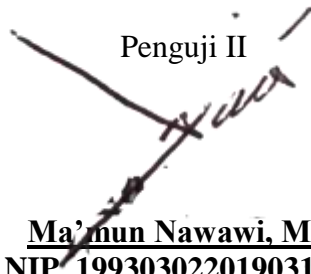
Anggota

Penguji I



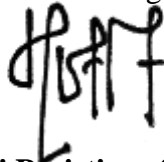
Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Penguji II



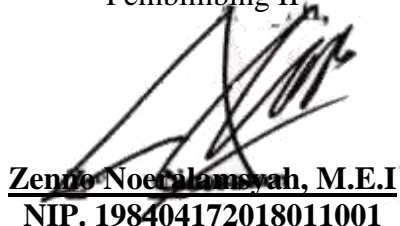
Ma'mun Nawawi, M.E
NIP. 199303022019031009

Pembimbing I



Dr. Hadi Peristiwo, S.E, M.M
NIP. 198111032011011004

Pembimbing II



Zeno Noetjamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. karya yang sederhana ini saya persembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta ibunda Nariah dan ayahanda Almin, terima kasih atas segala cinta, doa, kesabaran dan kasih sayangnya. serta pengorbanan materil dan moril yang tak ternilai yang telah diberikan kepada penulis, berkat pengorbanan jerih payah juga motivasi yang tak pernah henti hingga terselesaikannya skripsi ini. semoga Allah SWT selalu memberikan Rahmat-Nya, kemurahan rezeki, kesehatan dan keberkahan umur kepada kalian dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

Aamiin Ya Rabbal Alamin.

kepada kakak-kakakku tersayang serta keluarga besar, saya mengucapkan terimakasih karena telah memberikan dukungan, semangat, dorongan dan selalu menjadi saudara dan keluarga yang terbaik untukku. Terutama untuk diri sendiri, telah berjuang sejauh ini

“i’m proud of me”

MOTTO

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ

إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ (البقرة/٢: ١٦٨)

“wahai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan, karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”

(Q.S Al-Baqarah[2]:168)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Silmi Kafah, lahir di kota Bogor pada tanggal 6 Juni 2000, anak terakhir dari 8 bersaudara dari kedua orang tua yang bernama Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Khoeriah.

Pendidikan formal yang sudah ditempuh oleh penulis pertama di SDN Kembang Kuning lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan di SMPN SATU ATAP 02 JASINGA lulus pada tahun 2016, dan lanjut ke MA di Al-Hidayah Bani Karim lulus pada tahun 2019, dan penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya serta solawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW serta keluarga dan sahabat serta umatnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Produk *Frozen Food* pada Masyarakat Kecamatan Serang (Studi di Toko Prima Freshmart)**. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu mengarahkan dan memberikan didikan kepada penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengarahkan dan memberikan didikan kepada penulis.

4. Bapak Dr.Wazin, M.S.I, pembimbing akademik yang telah membimbing dan meluangkan waktunya dari awal perkuliahan sampai kepada proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, S.E, M.M. selaku Pembimbing I dan Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I, Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan berupa arahan dan motivasi serta meluangkan waktunya untuk membantu proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, selaku penguji I dan bapak Ma'mun Nawawi, M.E penguji II yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis untuk melanjutkan skripsi ke arah yang lebih baik.
7. Seluruh dosen, staff dan pegawai fakultas ekonomi dan bisnis islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Khoeriah serta kakak-kakak ku yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studi. Para sahabat terdekat, yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi.

Pada akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis memohon dan berserah diri agar seluruh amal dan kebaikan dari semua pihak dapat dibalas sebagaimana mestinya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Serang, 2 Agustus 2023

Penulis,

Silmi Kafah
NIM. 191410133

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	9
H. Kerangka Pemikiran	12
I. Hipotesis	14
J. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Label Halal.....	17
1. Pengertian Label	17

2. Fungsi Label.....	18
3. Tujuan Label	18
4. Syarat Label	19
5. Indikator Label.....	20
6. Pengertian Halal.....	20
a. Syarat-syarat produk pangan halal menurut pandangan Islam:	22
b. Kriteria Halal Menurut Islam	22
7. Pengertian Label Halal.....	24
a. Prosedur Sertifikasi Halal.....	25
b. Manfaat Label Halal.....	27
c. Indikator Label Halal.....	28
B. Minat Beli	29
1. Pengertian Minat Beli	29
2. Tahap Minat Beli	30
3. Faktor yang Membentuk minat Beli	30
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	31
5. Indikator Minat Beli.....	31
C. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Tempat Waktu dan Waktu Penelitian	34
1. Tempat Penelitian	34
2. Waktu Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	36
C. Jenis Metode Penelitian	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38

E. Analisis Data.....	40
1. Uji Instrumen Penelitian	40
a. Uji Validitas	40
b. Uji Reliabilitas.....	41
2. Analisis Statistik Deskriptif	42
3. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Heteroskedastisitas.....	45
4. Analisis Regresi Sederhana	45
5. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Data Responden.....	48
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
2. Jenis Kelamin Responden	49
3. Usia Responden.....	49
4. Kelurahan Responden	50
5. Pekerjaan Responden	52
B. Analisis Data.....	53
1. Uji Instrumen	53
a. Uji Validitas	53
b. Uji Reliabilitas.....	55
2. Uji Analisis Statistic Deskriptif	57
3. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Heteroskedastisitas.....	60
1. Analisis Regresi Sederhana.....	60
2. Uji Hipotesis	62
a. Uji Parsial (Uji t).....	62

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 <i>Time Line</i> Penelitian	35
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Kota Serang	36
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	39
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4. 2 Umur Responden	50
Tabel 4. 3 Kelurahan Responden	51
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibilitas.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4. 9 Hasil Regresi linier sederhana	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Proses Halal	25
Gambar 2. 2 Logo Halal Indonesia	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	58
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot.....	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60