

DAFTAR PUSTAKA

AL-QURAN

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Surat An-Nisa*, CV. Diponegoro, Bandung, 2000.

Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Surabaya: Mahkota, 1990.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, '*Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemahnya*', (Kiaracondong Bandung: Syaamil Quran, 2015).

BUKU

Alma, Bukhari dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta 2014.

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 1999.

Fadhallah, *Wawancara*, Jakarta: Ikatan Penerbit Indonesia, 2021.

Hapsari, Niken Tri, *Seluk-Beluk Promosi dan Bisnis*, Yogyakarta: A Plus Books, 2010.

Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.

Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Hidayat, Enang, *Fiqh Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.

Idri, *Hadis Ekonomi*, Jakarta : PT Kencana, 2015.

Jaribah bin Ahmad, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006.

Khosyi'ah, Siah, *Fiqh Muamalah Perbandingan*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, 2007.

Lubis, Suhrawardi K, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2004.

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Pusat, 2006.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Bandung: Kencana Prenada Media

Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Muh. Nur Eli Brahim, *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2021)

Nawawi, Ismail “*Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*”, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012)

Nawawi, Ismail, *Islam dan Bisnis*, (Surabaya: VIV Press, 2011)

Noor, Zulki Zulkifli, *Strategi Pemasaran*, Cv Budi Utama:2021

Nurbuka, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.

Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Budi Utama,2018.

Sahrani, Sohari dan Ruf'ah Abdullah, *Fikih Muamalah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019.

Sunarto, Achmad, *Himpunan Hadits Shahih Bukhari*, Jakarta: An-Nur, 2008.

Tafsir ayat Al-Qur'an Al-Hud ayat 85

Usman, Abdul Halim, *Manajemen Strategis Syariah*, Jakarta: PT. Bestari Buana Murni, 2015.

Waluya, Bagja, *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di masyarakat*, Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007.

Waluyo, Bambang, *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, Jakarta: Sinar Grafika, 2002.

JURNAL

Budiasih, Yati, “Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi dan Pengaruhnya Terhadap Produktifitas Karyawan”, *Jurnal Liuidty* Vol. 1, No. 2, (Juli-Desember 2012) STIE Ahmad Dahlan Jakarta, h. 99-105.

Chandra, Rini, “Peranan Strategi dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan pada Perusahaan Jasa Perhotelan”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol 4 No. 2 November 2015, Fakultas Ekonomi Universitas Samudra.

Mubarak, Nurul, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, Vol.3, No.1, Juni 2017

Susiawati, Wati, “Jual Beli Dalam Konteks Kekinian”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 8, No. 2 (November 2017) UIN Syarif Hidayatullah.

SKRIPSI

Desriani, “*Tinjauan Hukum Islam Terkait Perbedaan Dalam Harga Jual Beli Bahan Pokok Dengan Jumlah di Pasar Tugu Bandar Lampung*”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Raden Intan Lampung, 2017.

Bahri, Syabbul, *Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Islam*, Institut Agama Islam Negeri Surabaya, 2013.

Rahmah, Siti Nur, “*Peran Promosi Pada Pembentukan Citra Perusahaan Zoya dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”, Skripsi Fakultas

Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

Ratmawati, Anita, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Etika Promosi Penjualan Melalui Media*, Skripsi Fakultas Syariah IAIN Purwokerto, 2017.

Restiana, Meidah, *“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga Dalam Jual Beli Makanan Dengan Sistem Prasmanan (Studi Kasus Kantin Sakinah UIN SMH Banten),”* Skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019.

WAWANCARA

Alex, Pemilik Toko Serba 35.000 di Desa Panimbangjaya Kecamatan Panimbang Kab. Pandeglang, wawancara dengan penulis di Toko Serba 35.000, tanggal 16 Juli 2023.

Dede Sumiati, Konsumen Toko Kamehi Serba 35.000, diwawancarai oleh Anissa Sri Wulandari di tokonya, tanggal 12 November 2023.

Humsiah, Konsumen Toko Kamehi Serba 35.000, diwawancarai oleh Anissa Sri Wulandari di tokonya, tanggal 12 November 2023.

Maesaroh, Siti, Sekretaris Desa Panimbangjaya Kecamatan Panimbang Kab. Pandeglang, wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 8 Agustus 2023.

Nunung, Konsumen Toko Kamehi Serba 35.000, diwawancarai oleh Anissa Sri Wulandari di tokonya, tanggal 12 November 2023.

Sarniti, Konsumen Toko Kamehi Serba 35.000, diwawancarai oleh Anissa Sri Wulandari di tokonya, tanggal 12 November 2023.

Siti Maemunah, Konsumen Toko Kamehi Serba 35.000, diwawancarai oleh Anissa Sri Wulandari di tokonya, tanggal 12 November 2023.



