

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI,
Al-Qur'an dan Terjemahannya Jakarta: CV. Pustaka Al-Kautsar,
2016, Cetakan Pertama.

Buku-Buku:

Ash-Shan'ani, Muhammad Bin Ismail Al-Amir, "Subulus Salam Syarah
Bulugul Maram terjemahan Al-Fauzan Darwis, terj. Muhammad
Isnani", Jilid 2, Jakarta: Cipinang Muara, 2010.

Asy-Syafi'I, Abi Yahya Zakariyya Al-Anshari Asy-Syafi'I dan Asnal
Mathalib (Beirut: Dar al-Kutub alilmiyah).

Bungin M, Burhan, "*Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi,
Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*", Jakarta: Kencana,
2011.

Dahlan, Abdullah Aziz, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: Ichtiar Baru
van Hoeve, 1997, Cetakan pertama.

Tarmidzi, Erwandi, *Harta Haram Muamalat Kontemporer*, Bandung: PT
Berkat Mulia Insane, 2012.

Haryadi, Adi, *Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif dan
Terencana*, Jakarta: PT. Gramedia, 2007.

Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum
Perjanjian, Ekonomi, Bisnis dan Sosial*, Bogor: Ghalia Indonesia,
2012.

J Lexi, "*Metodelogi Penelitian Kualitatif*", Bandung: PT.Remaja
Rosdakarya, 2014.

Katsir, Ibnu, "Tafsir Ibnu Katsir, Jilid 8", (Abdul Ghoffar), Bogor:
Pustaka Imam Syafi'I, 2005.

- Koto, Aladdin, *Filsafat Hukum Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014, Cetakan Ketiga.
- Mardani, “*Fiqh Ekonomi Syariah*”, Jakarta: Kencana, 2012.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2012.
- Nawawi Ismail, “*Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*”, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012
- Rahmawati, Dewi, “*Pemilihan Dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*” Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Rofiq, Ahmad, *Hukum Islam Di Indonesia*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1995, cetakan pertama.
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2017.
- Sudiarti, Sri. 2018. *Fiqh muamalah kontemporer*, (Sumatra Utara: Febi UIN-SU Press).

Jurnal dan Artikel:

- Budiasih, Yati, “Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi dan Pengaruhnya Terhadap Produktifitas Karyawan”, *Jurnal Liuidty*, Vol. 1, No. 2, (Juli_Desember 2012) STIE Ahmad Dahlan Jakarta.
- Cahyono Eko Arief, Zahrotul Ni'mah, “Wanprestasi Dalam Praktik Giveaway Sebagai Daya Tarik Konsumen Di Instagram Perrspektif Hukum Bisnis Islam”, *Jurnal Hukum Islam Nusantara*, Vol. 4, No. 2. (Juli-Desember 2021), Universtas Nahdlatul Ulama (UNU) Sunan Giri Bojonegoro.
- Giantika, Gan Gan, “*Pemanfaatan Blog Pribadi di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast)*”, Universitas Bina Sarana Informatika, *Jurnal Komunikasi*, vol. 9, No. 1, Maret 2019.

Hasibuan, Jahro dkk., “*Analisis Praktik Giveaway Dalam Jual Beli Online Pada Perspektif Ekonomi Syariah: Studi pada Oflaila_Busana*”, Universitas Pelita Bangsa, Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah Vol. 6, No. 1, 2023.

Hasibuan, Jahro dkk., “*Analisis Praktik Giveaway Dalam Jual Beli Online pada Perspektif Ekonomi Syariah*”, Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah, Vol. 6, No. 1, Tahun 2023.

Irma, Ade, “*Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online*”, Vol.4, Sulawesi Tengah: Universitas Tadulako, 2017.

Iryani, Eva, “*Hukum Islam, Demokrasi dan Hak Asasi Manusia*”, Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, Vol. 17, No. 2, Tahun 2017.

Maryama, Siti, “*Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*”, Jurnal Liquidity, Vol.2, No.1, Jakarta 2013.

Nirwana, Deity Agnescya dan Diana Khuntari, “*Pengguna Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @celyne.official*”, Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta, Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi, Vol. 5, No. 2, Desember 2021.

Nurhayat, “*Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Dikalangan Mahasiswa*”, Jurnal: Aceh Anthropological, Vol. 1 No. 2, April 2017.

Sari, Chacha Andira, “*Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas*”, Vol. 4, No. 2, (Juli 2015), Departemen Antropologi FISIP Universitas Airlangga.

<https://www.republika.co.id/berita/r324o0366/saling-memberi-hadiah-hilangkan-dendam-dan-tumbuhkan-cinta>.

Dzulqornain, Hukum Undian Berhadiah,
<https://pengusahamuslim.com/153-hukum-undian-berhadiah.html>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/instagram>

Ammi Nur Baits, Konsultasi Syari'ah, Dalam
<https://konsultasisyariah.com/24392-adakah-undian-yang-halal.html>

Skripsi:

Fatma, Nur Isnaeni, *“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Giveaway Pada Transaksi Online Shop di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)”*, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, (2018).

Mardianti, Dita, *“Analisis Hukum Islam Terhadap Pemberian Giveaway Bersyarat Dalam Akun Instagram @sakinaholshopsby”*, Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, (2019).

Wahyuni, Ika, *“Strategi Viral Marketing Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Selfie Contest Avoskin Beauty)”*, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, (2016).

Daftar Pertanyaan Wawancara

A. Pemilik Akun

Daftar Pertanyaan:

1. Tanggal, bulan, tahun dibuatnya akun Instagram @Sheminime?
2. Apa tujuan akun Instagram @Sheminime ini dibuat?
3. Apa tujuan pemilik akun mengadakan *giveaway*?
4. Bagaimana pelaksanaan *giveaway* bersyarat pada akun Instagram @Sheminime?
5. Bagaimana penentuan hadiah dan jenis hadiah yang dipakai pada pelaksanaan *giveaway* bersyarat pada akun Instagram @Sheminime?
6. Apakah ada batas waktu dalam pelaksanaan *giveaway* bersyarat ini?
7. Apa saja syarat-syarat untuk mengikuti *giveaway* bersyarat di akun Instagram @Sheminime?
8. Dalam menjalankan bisnis ini di bantu oleh berapa orang?

B. Pemenang Giveaway

Daftar pertanyaan untuk pemenang:

1. Alasan mengikuti *giveaway*?
2. Apakah ada jumlah minimum saat *merepost*?
3. Apakah ada kesulitan untuk memperoleh hadiah atau pengambilan hadiah?

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Pemilik Akun Instagram : Shela Annisa

Nama Akun Olshop : @Sheminime

Menerangkan dengan sebenarnya

Nama : Ela Nurfadila

NIM : 181130079

Fakultas : Syariah

Program Study : Hukum Ekonomi Syariah

Menerangkan bahwasanya mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian sedemikian, guna untuk memperoleh data yang akan digunakan sebagaimana mestinya. Demikian surat ini saya sampaikan agar digunakan sebagaimana mestinya.

Pemilik Olshop @Sheminime

Shela Annisa

LAMPIRAN





