

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Duwi Priyatno, *SPSS Analisa Statistik Data Lebih Cepat Dan Akurat*, (Yogyakarta: Medikom,2011).

Enny Radjab dan Andi Jam'an, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, (Makasar,Lembag Perpustakaan dan Penerbitan, 2017)..

Nur, Esy Aisyah.*Statistik Inferensial Parametik*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2015.

Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Sugiyono,*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta,2010).

_____, *2019 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.

Zulkifli Rusby “ Ekonomi Islam” Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR Pekanbaru 2017.

Jurnal

Amaliah, Ashari Ismail, Firdaus W Suhaeb, “Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup (Studi Pada mahasiswa FIS-H UNM),” *Jurnal Predestination* Vol.4 No.2 Maret 2023

Anita Saufika, Retnaningsih, Alfiasari, “Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa”, *jurnal Huamniora*, Vol.5 No.2 (Agustus 2012)

Asti Nurlaela,” Peranan Lingkungan Sebagai Sumber Pembelajaran Geografis Dalam Menumbuhkan Sikap dan Perilaku Keruangan Peserta Didik”. *Jurnal Gea*, Vol.14 No.1, April 2014, 43-44

- Dewi Maharani, Taufiq Hidayat, “ Perilaku Konsumsi dalam Prespektif = Ekonomi Islam”,*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 2020.
- Muhamad Ismullah,” Analisis Perilaku Konsumsi Islami Dan Pengaruh Terhadap Kualitas Hidup”, *Jurnal Ilmiah*, thn 2019,hlm,5.
- Endang Sri Indrawati “Status Sosial Ekonomi Dan Intensitas Komunikasi Keluarga Pada Rumah Tangga Di Panggung Kidul Semarang Utara” *Jurnal Psikologi Undip* vol.14 No.1 April 2015.
- Hartiyani Sadu Budanti, Mintasih Indriayau dan Muhammad Sabandi, “*Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi pendidikan Ekonomi FKIP UNS*”, (2017).
- Jenita dan Rustam, “Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam “, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Isl am*, Vol. 2 No. 1, Januari-juni 2017.
- Jeverson Taluke, Lisbeth Lesawengen, dan Evie A.A. Suwu “ Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat” Vol.14 No. 2. April-Juni 2021.
- Kusma Maringan,Yonathan Pongtuluran, Siti Maria, “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Sikap Kerja dan Keterampilan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT. Wahana Sumber Lestari Samarinda” Vol.13, No.2, 20216.
- Mellya Embun Baining Ekawati “ Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Dikota Jambi (*Jurnal Syariah* Volume 4.No 1,April 2018).
- Ranti Tri dan Fauzan, “Hubungan Antara Gaya Hidup hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja”, *Gadjah Mada Journal of Psycholog*, Vol.3 No.3 (2017) .
- Renny Annisa, “Alasan Gaya Hidup Konsumen dalam Mengonsumsi Kebaya Sebagai Barang Mewah”, *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol.12 No. 3 (2014).

- Rika Pristian Fitri Astuti, 2016, “ Pengaruh Status sosial ekonomi orang tua, Literasi. ekonomi dan life stayle terhadap perilaku konsumsi mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi IKP PGRI Bojonegoro” Jurnal Edutama Vol 3, No 2.
- Rudi Biantor, Samsul Ma’rif, 2014, “Pengaruh Parawisata Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang”, Jurnal Teknik PWK Vol.3, No 4.
- Wida Ramdania, Novita Irawati, Nurrohman, “Konsep Konsumsi dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Vol. 4 No. 14 juli 2020.
- Dwi Harmani Astuti D., Amin Fauzi, Samsuruhuda H.,”Efektifitas Program
- Beasiswa Bidikmisi di Universitas Negeri Surabaya”, Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan, Vol.19 No.3 Tahun 2019,hlm.4.

Skripsi

- Angga Ferdian 2019 “ Analisis Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Usaha Tani Padi Ladang Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (*Skripsi*)
- Hadaita Rahmah,”Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin “studi pada mahasiswa di kota surabaya” (*skripsi*).
- Muhamad Fadhil Ramadhan 2022,”Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Petani Kelapa Desa Tanjung Raja Kecamatan Kateman Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (*Skripsi*).
- Oka Suryani 2022,”Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Angkatan 2017 Universitas Lampung” (*Skripsi*).

Nugrhaeni, W. N. A, Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal, (Skripsi Fakultas Psikologis UMS.2003).

Online

Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup,<https://www.e-jurnal.com/2013/09/>. diakses pada 20 juli 2023

Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta Graha Ilmu.

<https://journal.formosapublisher.org/index.php/jfbd/article>, diakses 20 september 2023

<https://www.detik.com/bali/berita/d-6412949/>, Diakses pada 10 juli 2023

<https://www.gramedia.com>,diakses pada 21 juli 2023

Memahami analisis regresi linear berganda <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/>, diakses pada 20 september 2023

Pengertian bidikmisi [https://Riseterkikti.bidikmisi belmawa.risetekdikti.go.id](https://Riseterkikti.bidikmisi.belmawa.risetekdikti.go.id).2016.

Pengertian, jenis indikator dan dan faktor yang mempengaruhi gaya hidup,<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/> - ,diakses pada 15 juli 2023

Statistika <https://www.statistikian.com/2017>, diakses pada tanggal 3 januari 2023.

LAMPIRAN

Lampiran. 1 SK Dosen Pembimbing



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 38 TAHUN 2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2023**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - Bahwa Saudara **Mochamad Indrajit Roy, M.M.** dan Saudara **Muhamad Turmudi, S. Ag., M.M.** masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 - Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 08 Maret 2023
a.n. : MELINDA LISDIANA
NIM : 191410141

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2023**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Mochamad Indrajit Roy, M.M.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Muhamad Turmudi, S. Ag., M.M.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **PENGARUH SOSIAL EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMA BEASISWA BIDIKMISI (STUDI PADA MAHASISWA BIDIKMISI ANGKATAN 2020 UIN SMH BANTEN).**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 03 Juli 2023
a.n Rektor
Dekan,

Nihayatul Masykuroh

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

Lampiran. 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH SOSIAL EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENERIMABEASISWA BIDIKMISI (Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi Angkatan 2020 UIN SMH Banten)

Yth, Mahasiswa/ Mahasiswi
Bidikmisi UIN SMH BANTEN
di Serang, Banten

Dengan Hormat.

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata I (S1), sebagai Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mengenai Pengaruh Sosial Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon bantuan dan partisipasinya Mahasiswa/Mahasiswi untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini dan menjawab sesuai dengan keadaan yang dialami dan juga dirasakan. data data yang telah diperoleh akan terjaga kerahasiannya dan semata-mata akan dipergunakan untuk kepentingan akademik, jawaban Mahasisw/Mahasiswi akan sangat membantu dalam penelitian ini.

Atas kerjasama, dan kesedian untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner/angket ini saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Melinda Lisdiana

1. Data Responden

Nama :
Nim :
Jurusan/Prodi :
Jenis Kelamin :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Isilah identitas terlebih dahulu sebelum menjawab pernyataan yang di ajukan.
- b. Bacalah pernyataan dengan baik dan benar
- c. Pilihlah salah satu pernyataan yang menurut para mahasiswa/mahasiswi sesuai dengan cara memberikan centang (✓) atau dengan mengisi slot yang sudah tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

A. Pengaruh Status Sosial Ekonomi (X1)

No	Pernyataan	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Penghasilan Orang Tua						
1.	Penghasilan orang tua bisa mencukupi biaya sehari-hari					
Pekerjaan orang tua						
2.	Pekerjaan orang tua akan menentukan status sosial ekonomi karena dari bekerja segala kebutuhan bisa terpenuhi					
3.	Pekerjaan orang tua adalah sumber mata pencaharian					
Pendidikan						
4.	Pendidikan orang tua (keluarga) Semakin tinggi dapat memberikan informasi, masukan maupun menentukan dalam membuat keputusan pembelian produk					
5.	Pendidikan orang tua (keluarga) semakin tinggi memberikan kontribusi dalam perilaku konsumsi					

B. Gaya Hidup (X2)

No	Pernyataan	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Aktivitas						
1.	Aktivitas saya sering menghabiskan waktu luang dengan pergi jalan-jalan					
2.	Aktivitas saya sering menghabiskan waktu luang dengan nongkrong dicafe atau warung					
Minat						
3.	Saya selalu berminat pada barang-barang yang bermerk dari pada yang tidak bermerk					

4.	Saya selalu berminat mengikuti trend pakaian keluaran terbaru					
Opini						
5.	Berbelanja dan mengkonsumsi dapat meningkatkan citra diri yang saya miliki					
6.	Berbelanja dan mengkonsumsi dapat meningkatkan mood saya ketika sedang tidak baik					

C. Perilaku Konsumsi (Y)

No	Pernyataan	PILIHAN JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Sosial						
1.	Saya sering membeli barang mengikuti trend atau gaya hidup saat ini					
2.	Saya mendapatkan informasi terlebih dahulu dari media elektronik (Tv, Radio, Website, Situs jejaring sosial, dll) sebelum mengkonsumsi barang atau jasa					
3.	Saya mendapatkan atau mencari informasi terlebih dahulu dari teman atau kerabat terdekat sebelum mengkonsumsi barang atau jasa					
Pribadi						
4.	Saya membeli barang yang benar-benar dibutuhkan					
5.	Saya selalu membeli barang kebutuhan pokok sebelum membeli barang yang lain					
6.	Saya membeli produk atas pertimbangan harga terlebih dahulu					
Psikologis						
7.	Saya cenderung menyukai atau terpaku					

	pada merk atau brand tertentu dalam mengkonsumsi barang atau jasa					
8.	Saya cenderung membeli atau mengkonsumsi merk atau barang yang banyak dikonsumsi atau dibeli oleh orang lain					

Lampran 3. Data Hasil Kuesioner

Rekapitulasi Hasil Kuesioner

No Responden	Status Sosial Ekonomi (X1)	Gaya Hidup (X2)	Perilaku Konsumsi (Y)
1.	11	21	23
2.	12	21	20
3.	17	18	32
4.	17	24	29
5.	15	11	29
6.	20	23	27
7.	15	12	27
8.	24	15	34
9.	18	17	32
10.	18	7	24
11.	15	9	27
12.	19	12	31
13.	20	12	30
14.	14	9	25
15.	16	11	26
16.	23	10	28
17.	20	8	26
18.	20	17	31
19.	16	9	17
20.	10	16	21
21.	11	15	15
22.	14	23	33
23.	15	13	27
24.	20	25	33
25.	22	21	37
26.	21	19	36
27.	18	22	34
28.	20	24	32
29.	20	17	29
30.	19	24	36
31.	18	22	31
32.	22	24	37
33.	20	21	32

34.	17	19	28
35.	22	23	33
36.	19	25	32
37.	20	24	33
38.	20	20	33
39.	19	21	33
40.	18	22	34
41.	21	23	27
42.	15	18	23
43.	18	17	26
44.	14	22	30
45.	19	18	33
46.	21	21	30
47.	19	25	33
48.	22	23	32
49.	21	22	31
50.	20	18	30
51.	15	20	27
52.	17	20	25
53.	15	20	26
54.	17	23	30
55.	16	19	27
56.	17	18	26
57.	15	20	30
58.	17	18	28
59.	18	20	23
60.	18	24	21
61.	17	20	34
62.	15	23	33
63.	18	21	28
64.	19	22	26
65.	20	19	24
66.	20	17	28
67.	17	23	30
68.	17	19	32
69.	19	21	29
70.	19	22	27
71.	19	20	30

Status Sosial Ekonomi (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
2	2	1	3	3	11
4	5	1	1	1	12
3	4	4	3	3	17
4	4	5	2	2	17
2	2	5	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	2	4	3	4	15
5	4	5	5	5	24
3	3	4	4	4	18
2	4	4	4	4	18
1	5	3	3	3	15
3	4	4	4	4	19
3	3	4	5	5	20
1	5	3	4	1	14
5	4	5	1	1	16
3	5	5	5	5	23
3	4	4	5	4	20
4	4	4	4	4	20
2	3	3	4	4	16
2	2	2	2	2	10
2	2	3	1	3	11
2	3	1	4	4	14
3	3	4	4	1	15
3	4	4	4	5	20
4	5	4	4	5	22
4	4	4	5	4	21
4	3	3	5	3	18
3	4	5	4	4	20
5	4	3	4	4	20
4	2	4	5	4	19
5	4	3	3	3	18
4	4	5	4	5	22

4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	1	17
4	5	5	4	4	22
2	5	4	4	4	19
4	5	3	3	5	20
3	5	4	4	4	20
4	2	4	5	4	19
2	3	4	5	4	18
4	4	5	3	5	21
4	3	4	2	2	15
4	3	3	4	4	18
3	3	4	2	2	14
3	4	4	5	3	19
4	5	5	4	3	21
3	3	5	5	3	19
3	5	4	5	5	22
4	5	3	5	4	21
3	4	4	5	4	20
3	4	4	2	2	15
4	4	4	3	2	17
4	4	3	2	2	15
4	2	4	3	4	17
3	3	3	3	4	16
4	3	4	2	4	17
3	4	2	4	2	15
3	4	4	3	3	17
3	2	5	3	5	18
4	3	4	3	4	18
4	3	3	5	2	17
4	3	2	2	4	15
4	4	3	4	3	18
4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	5	20
3	3	4	5	5	20
4	3	3	3	4	17

5	1	4	3	4	17
4	3	3	5	4	19
4	3	4	3	5	19
4	3	5	4	3	19

Gaya Hidup (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
4	5	4	1	4	3	21
5	5	4	5	1	1	21
3	4	1	1	5	4	18
4	4	3	4	4	5	24
1	1	2	4	1	2	11
3	3	4	5	3	5	23
1	1	3	4	1	2	12
2	1	2	3	4	3	15
3	3	2	3	3	3	17
2	1	1	1	1	1	7
2	1	1	1	1	3	9
2	2	1	1	3	3	12
2	1	1	1	3	4	12
1	1	1	1	1	4	9
1	1	2	3	2	2	11
1	1	1	3	1	3	10
1	1	1	3	1	1	8
3	2	2	3	3	4	17
3	1	1	1	1	2	9
3	2	3	3	3	2	16
3	2	1	4	3	2	15
3	4	3	4	5	4	23
3	1	1	3	1	4	13
4	5	3	4	5	4	25
5	3	2	2	4	5	21
5	3	1	4	3	3	19

4	4	1	4	4	5	22
4	4	2	4	5	5	24
2	2	3	3	3	4	17
5	4	3	4	3	5	24
3	4	2	4	4	5	22
3	5	2	4	5	5	24
4	3	2	4	4	4	21
4	4	3	2	2	4	19
4	4	3	4	3	5	23
4	4	3	4	5	5	25
5	5	3	4	3	4	24
3	3	2	4	4	4	20
4	3	2	3	5	4	21
4	3	2	4	4	5	22
5	4	3	4	3	4	23
3	2	2	4	3	4	18
3	3	2	3	3	3	17
3	4	2	4	5	4	22
4	4	2	3	2	3	18
4	2	3	4	4	4	21
4	5	3	4	5	4	25
4	4	3	4	3	5	23
4	4	2	4	4	4	22
3	3	1	4	3	4	18
2	4	3	4	4	3	20
5	3	2	4	4	2	20
3	4	2	4	4	3	20
5	5	2	4	3	4	23
4	3	2	3	4	3	19
5	3	1	3	4	2	18
4	4	1	4	4	3	20
2	2	2	4	4	4	18
2	4	2	4	3	5	20
4	4	3	4	5	4	24
4	3	2	4	3	4	20

5	5	2	4	3	4	23
4	4	1	3	4	5	21
4	3	2	4	4	5	22
4	2	2	3	4	4	19
3	2	2	4	3	3	17
4	4	3	4	4	4	23
2	2	3	4	4	4	19
4	5	2	3	2	5	21
4	5	2	3	4	4	22
5	5	1	3	2	4	20

Perilaku Konsumsi (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
4	1	4	1	2	1	5	5	23
5	5	1	1	1	1	5	1	20
3	4	4	4	4	4	4	5	32
2	5	5	4	5	4	2	2	29
3	3	4	5	5	4	2	3	29
2	5	4	5	4	3	3	1	27
1	3	3	5	5	3	3	4	27
4	4	3	5	5	5	4	4	34
3	5	3	4	4	5	4	4	32
1	4	4	3	3	5	1	3	24
1	4	5	5	5	5	1	1	27
3	4	4	5	5	4	3	3	31
1	5	5	3	4	5	5	2	30
1	4	4	3	4	5	3	1	25
3	2	2	4	3	5	5	2	26
2	4	3	5	5	4	3	2	28
1	4	2	5	5	5	1	3	26
3	3	4	4	4	4	5	4	31
1	1	1	4	4	4	1	1	17

2	2	3	3	3	3	3	2	21
1	2	3	2	3	1	1	2	15
4	5	3	4	4	4	4	5	33
4	3	3	2	4	2	4	5	27
2	4	5	5	3	4	5	5	33
5	4	5	4	5	5	5	4	37
5	4	4	4	5	5	5	4	36
4	4	5	4	5	4	4	4	34
5	4	4	4	4	4	4	3	32
4	4	3	3	4	4	3	4	29
4	4	4	4	5	5	5	5	36
3	3	3	5	4	4	4	5	31
3	5	5	5	5	4	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	2	2	28
5	4	4	4	4	5	3	4	33
5	4	4	4	5	4	3	3	32
5	4	4	5	5	4	3	3	33
3	5	5	3	4	5	4	4	33
3	5	4	4	5	4	5	3	33
5	4	4	3	4	5	5	4	34
4	3	2	4	4	5	3	2	27
2	3	2	3	3	4	3	3	23
3	3	4	3	3	3	3	4	26
2	4	4	4	4	5	4	3	30
4	5	4	5	3	4	4	4	33
4	4	3	4	4	3	4	4	30
5	4	5	3	4	4	3	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	2	5	4	3	4	4	4	30
4	2	3	4	5	3	3	3	27
4	3	3	3	3	2	4	3	25
4	2	3	3	4	3	3	4	26
4	3	4	4	3	5	4	3	30

4	3	4	3	3	4	2	4	27
4	3	3	3	3	3	3	4	26
3	3	4	4	3	4	4	5	30
4	3	3	3	4	3	4	4	28
3	2	3	3	2	3	4	3	23
3	2	4	3	2	3	3	1	21
4	5	3	4	4	5	4	5	34
4	4	4	3	4	5	5	4	33
3	3	5	4	2	3	4	4	28
4	2	2	4	4	2	4	4	26
3	2	2	4	2	3	5	3	24
5	3	3	3	4	4	2	4	28
3	4	3	4	5	4	4	3	30
3	5	4	4	5	5	4	2	32
5	4	3	4	4	4	2	3	29
4	4	3	3	3	3	4	3	27
4	4	4	4	3	5	3	3	30

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211