

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penilaian terhadap dampak perkembangan *fintech* dan *e-commerce* terhadap PDB telah dibuat berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan. Adapun kesimpulan hasil penelitian ini, sebagai berikut:

1. *E-commerce* terhadap Produk Domestik Bruto (PDB)

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel Nilai Transaksi *E-commerce* (NTE) dalam jangka pendek memiliki nilai t-statistik $-1,9267 < t\text{-tabel } 3,1824$ dan dalam jangka panjang t-statistik $0,2868 < t\text{-tabel } 3,1824$. Sedangkan, variabel Jumlah Pengguna *E-commerce* (JPE) dalam jangka pendek memiliki nilai t-statistik $-1,5436 < t\text{-tabel } 3,1824$ dalam jangka panjang t-statistik $0,9780 < t\text{-tabel } 3,1824$ artinya secara parsial NTE dan JPE masing-masing tidak berpengaruh signifikan terhadap PDB. Namun, secara bersamaan NTE dan JPE memiliki nilai probabilitas f-statistik jangka pendek sebesar $0,0203 < 0,05$ dan jangka panjang sebesar $0,000026 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap PDB.

2. *Fintech* terhadap Produk Domestik Bruto (PDB)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Dana Pinjaman *Fintech* (DPF) dalam jangka pendek memiliki nilai t-statistik $0,9417 < t\text{-tabel } 3,1824$ dan dalam jangka panjang t-statistik $2,1542 < t\text{-tabel } 3,1824$. Kemudian, variabel Peminjam Dana *Fintech* (PDF) dalam jangka pendek memiliki nilai t-statistik $-0,6173 < t\text{-tabel } 3,1824$ dan jangka panjang $-0,6178$

$< t$ -tabel 3,1824 artinya secara parsial DPF dan PDF masing-masing tidak berpengaruh signifikan terhadap PDB. Namun, secara bersamaan DPF dan PDF menunjukkan nilai probabilitas f -statistik jangka pendek sebesar $0,0360 < 0,05$ dan jangka panjang sebesar $0,000008 < 0,05$ maka dapat disimpulkan *fintech* berpengaruh signifikan terhadap PDB.

3. *E-commerce* dan *Fintech* terhadap PDB

. Hasil pengujian menunjukkan nilai probabilitas F -statistik sebesar $0,000028 < \alpha = 0,05$ serta nilai F -hitung sebesar 15,922 lebih besar dari F -tabel sebesar 5,857. Maka secara simultan *e-commerce* dan *fintech* berpengaruh signifikan terhadap PDB.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran yang dapat dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan *e-commerce* dan *fintech* perlu melakukan upaya untuk memperluas produk dan layanan yang mereka tawarkan. Membangun kepercayaan pelanggan dengan memberikan layanan yang unggul, meningkatkan keamanan data pelanggan dan memastikan privasi terlindungi. Mencari sumber pendanaan/investasi untuk mendukung pertumbuhan perusahaan, jalin kemitraan strategis dengan perusahaan lain untuk memperluas jangkauan dan menciptakan ekosistem yang lebih kuat, serta melakukan ekspansi ke pasar regional dan/atau internasional. Upaya-upaya ini diharapkan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap PDB.

2. Diperlukan keterbukaan dan kemampuan adaptasi masyarakat terhadap perubahan, melakukan inovasi secara terus menerus oleh produsen, serta meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap bisnis *e-commerce* dan *Fintech* agar mempercepat dan meningkatkan pengaruhnya terhadap PDB terutama dalam jangka pendek.
3. Penulis mendukung sepenuhnya strategi pemerintah yang tercantum dalam paket kebijakan ekonomi XIV. Implementasi dari strategi itu sendiri justru menjadi tantangan saat ini. Tidak ada saran yang lebih tepat selain menuntut pemerintah untuk fokus dan bekerja secara maksimal mewujudkan regulasi yang telah ditetapkan, agar pertumbuhannya dapat memberikan dampak positif terhadap perekonomian Indonesia, khususnya dalam hal peningkatan PDB (Produk Domestik Bruto).
4. Agar mendapatkan hasil yang lebih akurat, bagi para akademisi ketika mengkaji pengaruh variabel ekonomi dan non-ekonomi yang terkait dengan perkembangan *e-commerce* dan *fintech* terhadap PDB. Hal ini dapat dicapai dengan menambahkan data bisnis baru atau menggunakan data tahun terbaru untuk dijadikan sebagai referensi.
5. Untuk mendapatkan hasil signifikan, anda dapat memperluas penelitian ini untuk penelitian selanjutnya dengan mengubah atau menambahkan lebih banyak faktor terkait operasional bisnis dan mewakili pertumbuhan *fintech* dan *e-commerce*.

