

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan ini maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hasil terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Pandeglang, 16 Mei 2023



Ratu Ayu Apfilianti
NIM : 191430050

ABSTRAK

Nama: **Ratu Ayu Aprilianti**, Nim : 191430050, Judul Skripsi “**Analisis Strategi Pemasaran Produk Unit Link Prudential Syariah (Studi Kasus Unity Corporation Jakarta Selatan).**”

Pemasaran merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk merencanakan dan mengimplementasikan konsep-konsep terkait penetapan harga, promosi, dan distribusi produk, baik berupa barang maupun jasa. Salah satu produk yang ditawarkan di Unity Corporation Jakarta Selatan kantor pemasar mandiri dari PT. Prudential Life Assurance adalah asuransi unit link, yang memiliki dua manfaat utama yaitu manfaat proteksi dan investasi. Produk ini mendapatkan minat yang tinggi dari masyarakat karena tidak hanya menyediakan perlindungan, tetapi juga memberikan kesempatan untuk berinvestasi.

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh Prudential Syariah dalam memasarkan produk Unit Link Syariah. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Data kualitatif dikumpulkan melalui wawancara dengan agency direction Prudential Syariah.

Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Unit Link Syariah. Faktor-faktor tersebut meliputi kepercayaan terhadap perusahaan, persepsi tentang manfaat produk, tingkat pendapatan, dan faktor sosial. Analisis SWOT digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam strategi pemasaran. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih rinci tentang pemasaran produk Asuransi Unit Link Kantor Pemasaran PT Prudential Life Assurance di Unity Corporation serta memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Prudential Syariah menerapkan berbagai strategi pemasaran untuk mempromosikan produk Unit Link Syariah. Strategi-strategi ini meliputi pemasaran melalui, pemasaran melalui media sosial dan media cetak (advertising-periklanan), agen asuransi, recruiting serta pemasaran melalui acara dan seminar. Prudential Syariah juga menggunakan pendekatan edukatif untuk mengenalkan produk Unit Link Syariah kepada masyarakat.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada Prudential Syariah dalam meningkatkan efektivitas strategi pemasaran produk Unit Link Syariah. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan literatur mengenai pemasaran produk syariah, khususnya dalam konteks produk Unit Link Syariah.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Produk Unit Link Syariah, Prudential Syariah, Asuransi Syariah, Faktor Pembelian.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254)
200022

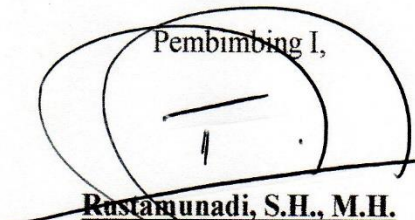
Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
		UIN SMH Banten
	a.n Ratu Ayu Aprilianti	di –
	NIM. 191430050	Serang


Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat Bahwa Skripsi Saudari **Ratu Ayu Aprilianti, Nim 191430050** yang berjudul "***Analisis Strategi Pemasaran Produk Unit Link Prudential Syariah (Studi Kasus Unity Corporation Jakarta Selatan)***", telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Munaqasyah pada jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian bapak/ibu kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pandeglang, 16 Mei 2023

Pembimbing I,

Rastamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II,

Ratu Humaemah, S. Hum., M.Si
NIP. 198003102011012008

PERSETUJUAN

Analisis Strategi Pemasaran Produk Unit Link Prudential Syariah (Studi Kasus Unity Corporation Jakarta Selatan)

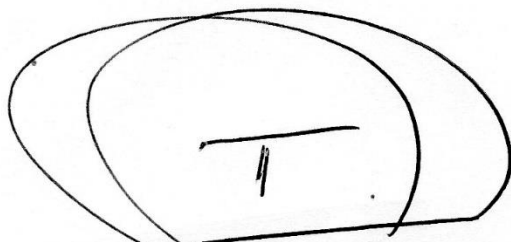
Oleh:

Ratu Ayu Aprilianti

NIM. 191430050

Menyetujui,

Pembimbing I,



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II,



Ratu Humaemah, S. Hum., M.Si
NIP. 198003102011012008

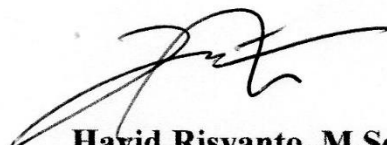
Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I
NIP. 196402121991032000

**Ketua Jurusan
Asuransi Syariah**



Havid Risyanto, M.Sc
NIP. 198510252015031005

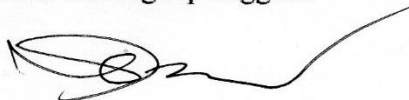
PENGESAHAN

Skripsi a.n **Ratu Ayu Aprilianti NIM: 191430050** yang berjudul: **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Unit Link Prudential Syariah (Studi Kasus Unity Corporation Jakarta Selatan)”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 5 Juni 2023 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Pandeglang, 16 Mei 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua merangkap anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

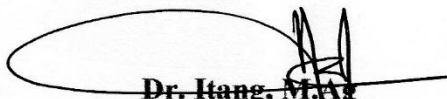
Sekretaris merangkap anggota



Nurmaita Hamsyah, M.Si
NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota,

Penguji I,



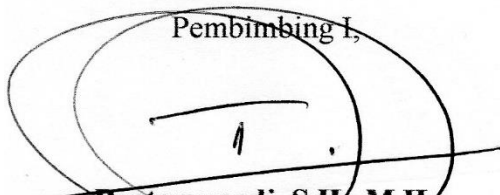
Dr. Itang, M.A.
NIP. 197108041998031003

Penguji II,



M. Fadli Azim, M.Si
NIP. 198705312019031010

Pembimbing I,



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II,



Ratu Humaemah, S. Hum., M.Si
NIP. 198003102011012008

PERSEMBAHAN

Bissmillaahirarahmaanirrahiim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini pertama untuk diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan. Kedua persembahan sepenuhnya kepada kedua orangtua saya, mamah dan bapak. Keduanyalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai.

Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa- doa yang dilangitkan tak hentinya kalian berikan terkhusus untuk saya. Selamanya saya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua yang sangat hebat, luar biasa dan penyabar.

Terakhir skripsi ini saya persembahkan kepada manusia-manusia yang selalu bertanya “Kapan skripsimu selesai?”.

MOTTO

وَمَنْ كَانَ فِي حَاجَةٍ أَخِيهِ كَانَ اللَّهُ فِي حَاجَتِهِ ...

“... Dan barangsiapa (yang bersedia) membantu keperluan saudaranya, maka Allah (akan senantiasa) membantu keperluannya.”

(Hadits Riwayat Bukhari, Shahih Muslim, Juz III. Hal. 168, hadits no. 2442 dan Muslim, Shahih Muslim, Juz VIII. Hal. 18, hadits no. 6743 dari Abdullah bin Umar r.a)

RIWAYAT HIDUP

Ratu Ayu Aprilianti atau biasa dipanggil Ratu/Ayu/April, lahir di Pandeglang 03 April tahun 2000. Anak sulung dari empat bersaudara Ibu Hj. Yuyum dan Ayah Tubagus Hilmanudin. Tinggal di Kp. Mangkubumi RT. 01 RW. 14 Kelurahan Kabayan Kecamatan Pandeglang Kabupaten Pandeglang Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh TK TURUS Pandeglang, SDN Kabayan 04, MTs TURUS Pandeglang, MA TURUS Pandeglang dan lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan Studi Strata-1 (S-1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN SMH Banten ini penulis mengikuti organisasi Eksternal yaitu Keluarga Mahasiswa Pandeglang (Kumandang) Banten komisariat Uin smh Banten 2019-2023.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum WarahmatAllah SWT Wabarakatuh

Bismillahirrohmanirrahim

Ungkapan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tercurahkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Dengan mengucap Alhamdulillah dengan segala kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Unit Link Prudential Syariah (Studi kasus Unity Corporation Jakarta Selatan)*” yang disusun untuk memenuhi satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Havid Risyanto, M.Sc, Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H., selaku pembimbing I dan Ibu Ratu Humaemah, S. Hum., M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Audityaningrum, S.E., RFP dan Bapak Donny Irawan, S.T., M.M., RFP sebagai founder Unity Corporation yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian ini.
6. Ibu Mitra Rahayu Herman, AWP dan Bapak Andrey Noorman Sam Siwu yang telah membantu memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh civitas akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan pengetahuan dan jasanya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Kedua orangtua saya Hj. Yuyum dan Tubagus Hilmanudin yang dengan segala pengorbanannya tak pernah penulis lupakan atas jasa-jasanya

mereka. Doa restu, nasihat dan petunjuk dari mereka kiranya merupakan dorongan moril yang paling efektif bagi kelanjutan studi penulis hingga saat ini. Serta senantiasa setia mendengarkan segala keluh kesah dalam menghadapi berbagai kesulitan. Semoga penulis dapat membahagiakan dan membalas kebaikannya.

9. Adik-adik tercinta penulis yang ikut berkontribusi dalam berjalannya skripsi ini dari mulai mengantar jemput penulis hingga menyiapkan cemilan-cemilan untuk penulis.
10. Seluruh keluarga yang telah ikut berkontribusi dalam jalannya skripsi baik berupa moril atau materil.
11. Teman – teman kelas AS - B yang telah berjuang bersama dan berteman baik dengan penulis hingga saat ini.
12. Serta semua pihak yang telah membantu yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for always being a giver and tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*
14. Terakhir ucapan terimakasih ini penulis persembahkan untuk laki-laki yang penulis temui di tahun 2021, yang telah menemani dan

memberikan *support* dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi berlangsung untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.

15. Bapak Dr. Itang, M.Ag selaku penguji 1 dan Bapak M. Fadli Azim, M.Si selaku penguji 2 yang telah meluangkan waktunya sebagai dosen penguji dan membimbing serta memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa didalam penulis skripsi ini masih ada banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat membutuhkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun untuk karya yang lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menginspirasi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pandeglang, 16 Mei 2023

Penulis

Ratu Ayu Aprilianti

NIM. 191430050

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GA,BAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
G. Kerangka Pemikiran.....	19
H. Metode Penelitian.....	26
I. Sistematika Pembahasan.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Gambaran Umum Strategi.....	31
1. Pengertian Strategi.....	31
2. Komponen Strategi.....	32
3. Jenis-Jenis Strategi.....	34

4. Tahapan Strategi	38
5. Faktor-Faktor Strategi	40
B. Konsep Pemasaran Syariah	45
1. Pengertian Pemasaran Syariah	45
2. Karakteristik Pemasaran Syariah	47
3. Konsep Pemasaran Syariah	54
4. Manajemen Pemasaran Syariah	55
5. Tujuan Pemasaran Syariah.....	63
6. Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah	72
C. Strategi Pemasaran	87
D. Analisis SWOT	88
1. Pengertian Analisis SWOT	88
2. Jenis – Jenis Analisis SWOT	91
3. Elemen Dalam Analisis SWOT	93
4. Fungsi Analisis SWOT	96
5. Diagram Analisis SWOT	98
6. Manfaat Analisis SWOT	101

BAB III GAMBARAN UMUM UNITY CORPORATION DAN METODOLOGO PENELITIAN

A. Profil Perusahaan	105
1. Sejarah Unity Corporation	105
2. Visi Misi Unity Corporation	106
3. Logo Unity Corporation	108
B. Produk Unit Link Prudential Syariah	109
1. PRULink NextGen Syariah	109
2. PRULink Syariah Investor Account	112
C. Pendekatan Penelitian	118
D. Sumber Data	119

E. Teknik Pengumpulan Data	120
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Strategi Pemasaran Produk Unit Link Prudential Syariah di Unity Corporation	123
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	139
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	26
3.1 Diagram SWOT	98
3.2 Analisis SWOT	104
4.2 Logo Perusahaan	108

DAFTAR TABEL

4.1 Ketentuan Dasar Prulink NextGen Syariah	109
4.2 Ketentuan Dasar Prulink Syariah Investor Account	113
4.3 Manfaat Utama Prulink Syariah Investor Account116
5.1 Analisis SWOT Strategi Pemasaran Unit Corporation.....	13