

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Pemasaran Ikan Melalui Pengembangan Digital Marketing Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu Kasemen Banten”. Dengan pendekatan menggunakan metode *Participatory Learning and Action* (PLA) dapat disimpulkan sebagai berikut :

1) Program pemberdayaan terhadap kelompok bidang usaha adalah melakukan pendampingan dalam pembuatan produk berbahan dasar udang yaitu Kerupuk Udang Peci, yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta meningkatkan kreatifitas kelompok bidang usaha pedagang Pelelangan Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Banten, hasil dari program pemberdayaan masyarakat melalui kelompok bidang usaha ini ialah para pedagang mampu membuat beragam produk dari olahan hasil tangkapan laut dan menjadikan sebuah icon usaha baru bagi para pedagang ikan tangkap.

2) Program pemberdayaan terhadap kelompok bidang usaha adalah melakukan pelatihan dan pendampingan terhadap kelompok bidang usaha dalam pengemasan dan pembuatan label, yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta meningkatkan nilai jual produk yang akan di pasarkan oleh para pedagang Pelelangan Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Kasemen Banten. Hasil dari program pemberdayaan ini ialah kelompok bidang usaha mampu mengemas dengan kreatif suatu produk makanan olahan ikan tersebut.

3) Program pemberdayaan terhadap kelompok bidang usaha adalah

melakukan pelatihan dan pendampingan dalam pemasaran melalui seminar *digital marketing*, yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat yang ada di sekitar Pelelangan Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Kasemen Banten, hasil dari program pemberdayaan masyarakat kelompok bidang usaha mampu memasarkan produknya, dengan menggunakan tahapan pemberdayaan yang dikemukakan oleh Agus Afandi dalam bukunya yang berjudul “Metode Pengabdian Masyarakat” terdapat 5 tahapan diantara yaitu tahap mengetahui kondisi riil komunitas (Tahap *To Know*), tahap memahami problem komunitas (Tahap *To Understand*), tahap merencanakan pemecahan masalah komunitas (Tahap *To Plan*), tahap melakukan program aksi pemecahan masalah (Tahap *To Act*), dan tahap membangun kesadaran untuk perubahan dan keberlanjutan (Tahap *To Change*).

Poin-poin yang di atas merupakan tujuan yang diharapkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh masyarakat Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Kasemen Banten pada bidang ekonomi. Setelah dilakukannya penelitian maka dapat disimpulkan bahwasannya tujuan tersebut bisa tercapai dan sudah terselenggaranya kegiatan pemberdayaan pada kelompok bidang usaha pedagang Pelelangan Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Kasemen Banten. Dari program ini pun terlihat peningkatan masyarakat dalam pola pikir dan perilaku yang dapat dilihat dari kreatifitas dan partisipatif aktif terhadap program pemberdayaan masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka ditemukan terdapat beberapa permasalahan pada kelompok bidang usaha yang perlu

dilakukan perbaikan sehingga kelompok usaha ini mampu meningkatkan kualitasnya. Oleh karena itu, saya memberikan saran yang dapat menjadikan pertimbangan bagi kelompok usaha nantinya. Saran tersebut diantaranya ialah sebagai berikut.

1. Pemerintah

- a. Bagi pemerintah disarankan agar lebih banyak melakukan pendampingan dan pelatihan dengan mendatangkan pemateri yang ahli dibidang usaha untuk memberikan edukasi pengetahuan terhadap kelompok usaha dan para pedagang lainnya
- b. Membantu menyediakan tempat yang lebih nyaman agar membuka lebih banyak peluang usaha bagi masyarakat sekitar.
- c. Diharapkan memberikan bantuan dana terhadap kelompok usaha pedagang Pelelangan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Kasemen Banter agar tidak terhambat karena tidak adanya modal usaha.
- d. Membantu dalam pemasaran produk yang akan diciptakan oleh kelompok usaha dengan menyebarluaskan produk-produk tersebut.
- e. Diharapkan membantu dalam memperluas hubungan kerjasama dengan mitra atau lembaga pemberdayaan yang lainnya agar lebih berkembang luas dalam segi hubungan kerja sama

Kesimpulan dari penjabaran diatas ialah bahwa bagi pemerintah disarankan agar lebih banyak melakukan pendampingan dan pelatihan serta membuka peluang usaha baru terhadap kelompok usaha pedagang Pelelangan Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Kasemen Banten, dan juga pemerintah sebaiknya memberikan fasilitas terhadap tempat pemberdayaan kelompok usaha, serta memberikan bantuan dana

terhadap kelompok usaha pedagang Pelelangan Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu Kasemen Banten.

2. Kelompok Usaha

- a. Diharapkan kelompok usaha mampu berkreasi dalam mengolah hasil laut menjadi produk makanan yang lebih bervariasi.
- b. Diharapkan kelompok usaha dapat memberikan perubahan yang besar untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuannya serta menjadi contoh untuk pedagang lainnya yang belum bergabung pada kelompok usaha pedagang Pelelangan Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Karangantu Kasemen Banten.
- c. Diharapkan kelompok usaha mampu membuka jaringan yang lebih luas dan lebih kreatif dalam membuat *content*, karena akan lebih menarik para konsumen.
- d. Diharapkan kelompok usaha untuk dapat memperluas jaringan kerjasama terhadap lembaga-lembaga lainnya khususnya lembaga UMKM yang ada di Banten.
- e. Diharapkan kelompok usaha agar dapat membina para pedagang lainnya dalam strategi digital marketing upaya meningkatkan pemasaran ikan melalui pembuatan produk makanan olahan ikan tangkap sampai membuka icon usaha baru.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Affandi, Agus. 2022 “ Metodologi Pengabdian Masyarakat”. Jakarta: Direktor Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam
- Anonymous, 2006 “*Pemberdayaan Kesejahteraan Masyarakat Nelayan*”. Yogyakarta: Erlangga
- Anggiani, 2018 “*Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan Edisi Kedua*”. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kusumo, Anton. 2006 “*Panduan Pengambilan Data dengan Metode Participatory Learning and Action (PLA) dan Participatory Rural Appraisal (PRA)* “.Jakarta
- Lasara, 2013 ”Pengelolaan Wilayah Pesisir’. Bandung: Alfabet
- Parlinggoman Tampubolon, 2023 “*Laporan Survey Kepuasan Masyarakat Triwulan IV* ”. Serang

Referensi Skripsi

- M. Topan Bastari, “*Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial Media Saat Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Pemasaran Syariah di Grosir Bang Iyuz*“. (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2021) h. 20
- Ulya Rohilatul, “*Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Komunitas Pengrajin Emping Kampung Cikondang Desa Bulakan Kecamatan Cinangka*“. Serang (2 Juni 2023).No. 23-26.

Referensi Jurnal

- Aditya & Rahmi, “ *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM Di Kelurahan Malaka Sari Duren Sawit,*”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani* Vol. 1 No. 1, (2017).
- Ambar, “Perkembangan Konsep Pemasaran: Implmentasi dan Implikasinya”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.14 No. 1 (April 2014),h. 17.
- Amir Andi, ” *Sejarah Singkat Pelabuhan Karangantu* ”. Diakses pada 02 Mei 2021,No. 30
- DKP Admin, “ *Sejarah Singkat Dinas Kelautan dan Perikanan* “. *Jurnal Kelautan dan Peikanan*. Serang (Agustus 2020).
- Haqiqinsyah “*Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Perikanan*”. *Jurnal Perikanan dan Kelautan*,26(3),No. 141.
- L. Vinet, “ *A missing family of classical orthogonal polynomials* “. *Journal of physics A : Mathematical and Theoretical* : 2011. Vol. 44, No. 8, h.16-18
- Marinda Apriyani,” *Pelatihan Pengemasan Produk Olahan Pangan Pada SMKN 1 Negeri Besar Way Kanan*”. *Jurnal Pengabdian Nasional*. Vol. 02 No. 02. Hal 95.
- Murtir Jeddawi, “ *Studi Kemungkinan Perubahan Status Desa Teluk Kapuas Menjadi Kelurahan di Kabupaten Kubu Raya* “. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa* ISSN 25280-1852. Vol III, No. 01 Juli 2018
- Muslim Sabarisman,”*Perubahan Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat Miskin Perkotaan*”. *Jurnal Sosiokonsepsia* Vol. 17.No 03 (2012)

- Nirwan Junus, "Sistem Hukum Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Laut Menurut Undang-Undang Pemerintahan Daerah". *Jurnal Inovasi* (Juni 2012), h.3
- Nurlia, "Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Anatara Ekspektasi atau Harapan Dengan Hasil Kerja)". *Meraja Journal* Vol. 2, No. 2 (Juni 2019), h. 15
- Ridwan Lasabuda, "Pembangunan Wilayah Pesisir dan Laut dalam Perspektif Negara Kepulauan Republik Indonesia". *Jurnal Ilmiah Platax* (Januari 2013), h. 96
- Sesra Budio, "Strategi Manajemen Sekolah", *Jurnal Menata* Vol. 2 No. 2 (Juli Desember 2019), h.56
- Siswati Arika Dyah, "Peran Pendampingan dalam program pemberdayaan masyarakat". *Jurnal Informasi (Kajian Prmasalahan Sosial Dan Usaha Kesejahteraan Sosial*. Vol.9,No.3 (2016),No.135.

Referensi Wawancara

- Alek, *Anggota kelompok bidang usaha*. Diwawancarai oleh penulis di kiosnya, 23-Oktober-2023
- Elfando, *Selaku Bagian Umum PPN Karangantu Kasemen Banten*. diwawancarai oleh penulis di kantornya, 20 Oktober 2023.
- Idam, *Selaku Bagian Pelayanan Terpadu PPN*. Wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 4 Januari 2024
- Ilyas Iskandar, *Ketua kelompok bidang usaha*. di wawancarai oleh penulis di kiosnya, 23-Oktober-2023

- Ilyas Iskandar, *Selaku Ketua Bidang Usaha Pedagang*. Diwawancarai oleh penulis di kantornya. 20 Oktober 2023
- Kusuma Hendra, “ *Selaku Pengurus Pelelangan Ikan* “. Diwawancarai oleh penulis di kantor Pelelangan Ikan 03-Mei-2023.
- Lega Laduni, *Penanggung Jawab Bidang Produk dari kelompok bidang usaha*. di wawancarai oleh penulis di kiosnya, 23-Oktober-2023
- Lucky Raditya Alma.” Pengertian Demografi”. *Jurnal Ilmu Kependudukan*. (Malang : Wineka Media, 2019),h 1.
- Mad, *Anggota kelompok bidang usaha*. Diwawancarai oleh penulis di kiosnya, 23-Oktober-2023
- Muhammad Daud, *Anggota kelompok bidang usaha*. Diwawancarai oleh penulis di kiosnya, 23-Oktober-2023
- Rasmin, *Seorang Pedagang sekaligus Nelayan Pemilik Kapal*. Di wawancarai oleh penulis di kapal, tanggal 04 Januari 2024.
- Reza, *Tokoh Masyarakat Sekaligus Pemilik Kapal*. Diwawancarai oleh penulis di kiosnya, 23-Oktober-2023