

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan hasil pembahasan diatas dapat di uraikan kesimpulan nya oleh penulis sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi yang dilakukan organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) UIN SMH Banten melalui secara langsung yaitu dengan pertemanan, sosialisasi, broadcast, media sosial seperti pamflet, instagram, whatsapp, dan media cetak lainnya.
2. Faktor penghambat antara lain dari organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) UIN SMH Banten kurang masifnya pengurus dalam segi sosialisasi, sumber daya manusia yang masih sedikit, problematika antar pengurus, gesekan dengan organisasi eksternal lainnya, dan masih kurangnya kesadaran dari kader dan anggota yang ingin berperoses Adapun Faktor pendukungnya antara lain dari organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) UIN SMH Banten pengurus dan kader yang masih aktif, dukungan dari alumni atau demisioner serta kepengurusan yang masih progresif,

jaringan yang sudah luas, dan menduduki tempat yang strategis di internal kampus.

B. Saran

Selama peneliti melakukan observasi, wawancara serta ditambah data-data yang kuat dengan narasumber di organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) UIN SMH Banten. Penulis menyarankan terkait permasalahan yang ada di organisasi tersebut sehingga bisa menjadi solusi untuk organisasi terkait strategi komunikasi dalam mengembangkan kaderisasi dan pengembangan kaderisasi di Organisasi tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) UIN SMH Banten Harus bisa bersaing di tingkat regional dan Nasional dalam bidang Komunikasi.
2. IMIKI harus Mejembatani bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi ke bidang Komunikasi yang ada di pemerintahan daerah.
3. Memberikan rasa nyaman terhadap kader atau anggota baru agar supaya kader bisa aktif dan sadar akan organisasi dan masif dalam mengikuti setiap agenda yang diadakan organisasi Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) UIN SMH Banten.

4. Harus memperluas jaringan untuk memperkenalkan IMIKI lebih jauh melalui berbagai aspek dalam bidang komunikasi.

