

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi:

Arviyanti, 2019. *Makna Berbagi Dalam Iklan Gojek Qasidah cari Pahala Edisi Ramadhan 2018 Di Youtube*. Jakarta: (Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses Pada Sabtu, 6 Mei 2023. dari: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63423/1/ARVIYANTI-FDK.pdf>

Billah, Muhammad Arif. 2020. *Komodifikasi Pesan Dakwah Dalam Iklan Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Layanan Gojek*. Banjarmasin : (Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Diakses Pada Minggu, 7 Mei 2023. dari: <https://idr.uin-antasari.ac.id/15600/>

Burhanuddin, Ayu Asnani. 2020. *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Dalam Kartun Muslimah*. Parepare: (Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Parepare.) Diakses Pada Minggu, 12 Februari 2023.dari: <http://repository.iainpare.ac.id/1791/1/15.3100.001.pdf>

Satryadi, Ardi. 2016. *Analisis Pesan Dakwah dalam Iklan Zakat Dompot Dhuafa Karya Syaifa'at Marcomm*. Semarang: (Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri WaliSongo Semarang. Diakses Pada Minggu, 12 Februari 2023.dari: <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/5647/>

Khakim, Lukmanul. 2022. *Pesan Dakwah Dalam Iklan Sukun Bahagia Berbagi Edisi Ramadhan 1440H Di Youtube*. Semarang: (Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang). Diakses pada Minggu 12 Februari 2023. dari: <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/18907/>

Alfiana, Muas Nurdin. 2022. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib*. Lampung: (Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). Diakses Pada Minggu, 12 Februari 2023. dari: <http://repository.radenintan.ac.id/22741/>

Sholikin, Nur . 2021. *Analisis Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far di Chanel Youtube Jeda Nulis Pada Generasi Milenial*. Kudus: (Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi). Institut Agama Islam Negeri Kudus). Diakses Pada Minggu, 12 Maret 2023. dari: <http://repository.iainkudus.ac.id/6709/>

Journal:

Suryani, Ita. 2014. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)*”Vol.8 No.2. Jakarta: Jurnal Komunikasi Universitas Islam Indonesia. Diakses pada 12 Maret 2023.

Buku:

WahyuWibowo, Indiwani Seto. 2013. *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media

Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pers

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Prenadamedia Group

Rustan, Ahmad. Sultra, Nurhakki. Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Yogyakarta: CV Budi Utama

Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mufid, Muhammad. 2010. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia Group

M. Ghony Djunaidi dan Fauzan Almanshur, 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Aw, Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya* Yogyakarta: Graha Ilmu

Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004

Ismail, A. Ilyas dan Hotman, Prio. 2011. *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana

Ami, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah

Munir, Muhamad. Ilaihi, Wahyu. 2009. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana,

Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*. Jakarta : PT.Raja Grafindo

Corbuzier, Deddy. 2018. *Youtube For Dummies*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer

Helianthusonfri, Jefferly. 2014. *YouTube Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia.

Muktaf, Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*., Yogyakarta: Litera

Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara

Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hamzah, Amir. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan Research & Development: Uji Produk Kuantitatif Dan Kualitatif Proses Dan Hasil*. Malang: Literasi Nusantara

Azwar, Saifuddin. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Isak, Iskandar. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rumah Literasi Publishing

Internet :

Dzakzyf, *PT GO-Jek : Visi Misi, Struktur Organisasi, dan SOP*. Diakses Pada Senin 10 Juli 2023. dari: <https://gelegakzaki.wordpress.com/2016/10/17/pt-go-jek-visi-misi-struktur-organisasi-dan-sop/>

Go-jek.com, *Kini GO-JEK Telah Hadir di 25 Kota Baru di Indonesia*. Diakses Pada Senin, 10 Juli 2023, dari: <https://www.gojek.com/blog/gojek/kini-go-jek-telah-hadir-di-25-kota-baru-di-indonesia/>

Gojek Indonesia, 2019, Cari Kebaikan itu, Youtube: [Cari Kebaikan Itu... - YouTube](#)

Muhammad Abduh Tuasikal, Bersedekah Saat Ramadhan dan Masa Sulit Pandemi Corona, Diakses pada 9 Agustus 2023. Dari:

<http://rumaysho.com/24122-bersedekah-saat-ramadhan-dan-masa-sulit-pandemi-corona.html>

Rahajeng Kusomo Hastuti, website CNBC Indonesia, Makna di Balik Logo Baru Gojek dan Kenapa Harus Rebranding. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2023. Dari:

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190722143846-37-86650/makna-di-balik-logo-baru-gojek-dan-kenapa-harus-rebranding>

Agus Aryanto, Iklan Gojek Cari Kebaikan Menangkan Penghargaan Most Loved. Diakses pada Senin, 8 Mei 2023. dari:

<http://m.republika.co.id/berita/putc7h/iklan-gojek-cari-kebaikan-menangkan-penghargaan-most-loved>