

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Iklan Gojek “Cari Kebaikan Melalui Youtube** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Adapun sumber yang saya gunakan dalam melakukan penelitian ini telah di cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Adapun untuk pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan buku pedoman penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tulisan skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai peraturan yang berlaku.

Serang, September 2023



AKMAL NASRI BASRAL
NIM 191510062

ABSTRAK

Nama: **Akmal Nasri Basral**, NIM **191510062**, Judul Skripsi ***“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Iklan Gojek “Cari Kebaikan” Melalui Youtube”***, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M/1444 H.

Gojek merupakan sebuah perusahaan teknologi yang berbasis di Indonesia yang berfokus pada penyediaan beragam layanan jasa, yang mencakup lebih dari 20 fitur layanan. Sebagai salah satu startup terkemuka di Indonesia, Gojek aktif berpartisipasi dalam perayaan bulan Ramadan setiap tahunnya dengan menghasilkan sebuah iklan yang disiarkan melalui berbagai saluran media, termasuk televisi dan platform media sosial seperti YouTube. Dalam iklan tersebut, Gojek seringkali menggabungkan elemen-elemen keislaman atau pesan dakwah dalam setiap scenenya. Hal ini dilakukan agar menarik minat masyarakat untuk tetap menggunakan berbagai fitur Gojek selama bulan Ramadhan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti mengajukan sebuah pertanyaan, yaitu apa saja pesan pesan dakwah yang terdapat pada iklan Gojek Cari Kebaikan, Apa Faktor Pendukung dan Penghambat dari iklan Gojek Cari Kebaikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif Deskriptif dengan jenis penelitian library research. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode Analisis isi Krippendorf, pengumpulan data, Observasi dan dokumentasi berupa tangkapan layar, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan analisis yang peneliti lakukan mengenai pesan dakwah dalam iklan Gojek “Cari Kebaikan” Melalui Youtube, ditemukan beberapa pesan dakwah yang terkandung di dalamnya yaitu: Menjaga kebersihan, Berbagi hidangan untuk berbuka puasa, Berbagi dengan anak yatim, Berbagi hadiah, Berbuat baik kepada Orang tua.

Kata kunci: Gojek, Iklan, Pesan Dakwah, Youtube

ABSTRACT

Name: Akmal Nasri Basral, NIM: 191510062, Thesis Title “Content Analysis of Da'wah Messages in Gojek's Advertisement 'Seeking Goodness' on YouTube,” Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University of Banten, Year 2023 AD / 1444 H.

Gojek is a technology company based in Indonesia that focuses on providing a variety of services, including more than 20 service features. As one of the leading startups in Indonesia, Gojek actively participates in the celebration of Ramadan every year by producing an advertisement broadcasted through various media channels, including television and social media platforms such as YouTube. In these advertisements, Gojek often incorporates Islamic elements or da'wah messages in each scene. This is done to attract the interest of the public to continue using various Gojek features during the month of Ramadan. Based on the background above, the researcher poses a question, which is what are the da'wah messages present in Gojek's 'Seeking Goodness' advertisement, and what are the supporting and inhibiting factors of the Gojek 'Seeking Goodness' advertisement. This research uses a qualitative descriptive research approach with a library research type. Data collection techniques in this study include Krippendorff's content analysis method, data collection, observation, documentation in the form of screenshots, and drawing conclusions. The results of this research show that the analysis conducted by the researcher regarding the da'wah messages in Gojek's 'Seeking Goodness' advertisement on YouTube found several da'wah messages contained in it, namely: maintaining cleanliness, sharing meals for breaking the fast, sharing with orphans, sharing gifts, and being kind to parents.

Keywords: Advertisement, Da'wah Messages, Gojek, YouTube.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
TAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp :
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n. Akmal Nasri Basral
NIM: 191510062

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Akmal Nasri Basral NIM: 191510062** dengan judul "**Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Iklan Gojek "Cari Kebaikan" Melalui Youtube**" telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam Universitas IslamNegeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak Kami ucapkan terima kasih.

Wa'alaikumussalam Wr.Wb

Serang, 30September 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002


Nadia Nurfitriya, MA. Hum
NIP. 19920908 201903 2 022

PERSETUJUAN
ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA IKLAN
GOJEK “CARI KEMERDEKAAN” MELALUI YOUTUBE

Oleh

Akmal Nasri Basral

NIM: 191510062

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag.,M.A

NIP. 197206261998031002

Nadia Nurfitria, MA. Hum

NIP. 198905272019032014

Mengetahui

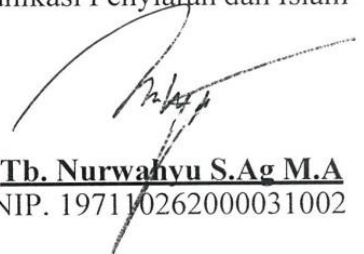
Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan
Komunikasi Penyiaran dan Islam



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag.,M.A

NIP. 197206261998031002



Tb. Nurwahyu S.Ag M.A

NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Akmal Nasri Basral, NIM: 191510062, Judul Skripsi: **Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Iklan Gojek “Cari Kebaikan” Melalui Youtube**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, 20 Oktober 2023, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunika Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Oktober 2023

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Hj. Umdatul Hasannah, M.Ag.

NIP: 19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota,



Nur Asia T., M.Si

NIP: 19920316 201903 2 017

Anggota,

Penguji I



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom

NIP: 19790601 200501 2 008

Pembimbing I

Penguji II



Fahma Islami, M.Si.

NIP: 19920908 201903 2 022

Pembimbing II



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP. 197206261998031002

Nadia Nurfitria, MA. Hum

NIP. 198905272019032014

MOTTO

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ وَبَشِّرِ الصَّابِرِينَ

“Dan sungguh akan Kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah: 155)

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku, Ku panjatkan rasa syukur kepada-Mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Dengan tulus, saya ingin menyampaikan penghargaan dalam skripsi ini kepada orang-orang yang sangatku cintai, yaitu Bapak Basuki Rahmad dan Ibu Elma Yenti. Mereka selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam setiap aspek kehidupanku. Mereka adalah alasan utamaku bertahan selama sepuluh tahun merantau dalam mengejar pendidikan. Mereka telah mengorbankan banyak waktu dan usaha, serta dengan sabar membimbing, baik secara langsung maupun melalui telepon hingga saat ini. Untuk adik-adikku tercinta Naufal Basral, Atiah Salsabila dan Yazid Fahmi yang selalu memberikan dukungan juga semangat kepadaku. Terimakasih sudah menjadi keluarga yang sangat baik, yang selalu menjadi sumber motivasiku.

Mereka telah menghadapi sejumlah besar tantangan dan pengalaman yang melelahkan, namun diriku berkomitmen untuk tidak mengabaikannya. aku akan terus berupaya maksimal untuk mempergunakan setiap kepercayaan yang telah mereka berikan kepada diriku, dan aku akan terus berkembang untuk mencapai prestasi yang terbaik dalam menggapai mimpiku sebagai Abdi Negara.

Pencapaian ini merupakan persembahan istimewa untuk Bapak, Mama, ketiga adikku. Waktu merupakan sesuatu yang paling berharga dalam hidup, maka dari itu saya ucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya untuk saya, saya doakan semoga hal-hal baik selalu menyertai orang-orang baik tersebut.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Akmal Nasri, lahir di Jambi pada 21 April 2000. penulis merupakan anak sulung dari empat bersaudara yakni dari pasangan Bapak Basuki Rahmad dan Ibu Elma Yenti. Saat ini penulis tinggal di Taman Ciruas Permai Blok E5. No. 43 Desa Pelawad, Kecamatan Ciruas, Kabupaten Serang, Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN 1 Batang Anai lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan sekolah di SMPN 1 Ciruas lulus pada tahun 2015, dan selanjutnya melanjutkan sekolah di SMAN 1 Ciruas lulus pada tahun 2018. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sholawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Iklan Gojek “Cari Kebaikan” Melalui Youtube”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis sangat berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S. Ag., M.A Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis

dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Nadia Nurfitriya, MA. Hum. pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah, serta staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Staff Akademik Fakultas Dakwah yang telah membantu proses pemberkasan.
7. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang sangat penulis sayangi Bapak Basuki Rahmad dan Ibu Elma Yenti yang senantiasa selalu memberikan doanya tiada henti. Serta ketiga adik tercinta Naufal Basral, Atiah Salsabila dan Yazid Fahmi yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis secara materil maupun non-materil.
8. Kepada Septiany Fauziyah, Wahid Hasyim Hidayat dan Dimas Adam serta teman-teman seperjuangan KPI B angkatan 2019 dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas semuanya.

Serang, September 2023

Penulis

Akmal Nasri Basral
NIM 191510062

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Analisis Isi.....	11
2. Pesan.....	12
3. Dakwah.....	14
4. Pesan Dakwah	18
5. Gojek	20
6. Media Sosial.....	20

7. Youtube	21
8. Iklan.....	24
B. Landasan Teori	26
1. Analisis Isi Menurut Krippendorff	26
BAB III.....	29
A. Metode Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	30
D. Analisis Data.....	31
BAB IV.....	33
A. Gambaran Umum.....	33
1. Profil Gojek	33
a. Visi & Misi Gojek	35
b. Logo	36
c. Fitur Layanan Aplikasi Gojek	37
2. Iklan “Cari Kebaikan” Di Channel Youtube Gojek Indonesia	40
a. Channel Youtube Gojek Indonesia	40
b. Cari Kebaikan (2019).....	41
B. Analisis Data dan Pembahasan	51
1. Pesan-Pesan Dakwah Iklan Gojek “Cari Kebaikan”.....	51
a. Pesan Dakwah Scene 1.....	51
b. Pesan Dakwah Scene 2.....	55
c. Pesan Dakwah Scene 3.....	60
d. Pesan Dakwah Scene 4.....	64
e. Pesan Dakwah Scene 5	69
2. Faktor Pendukung & Penghambat dari Iklan Gojek “Cari Kebaikan”....	74
a. Faktor Pendukung	74
b. Faktor Penghambat.....	75

BAB V	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teknik Analisis Isi	28
Tabel 4.1 Visualisasi Dan Deskripsi Iklan Gojek Cari Kebaikan (2019)	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Gojek Indonesia.....	36
Gambar 4.2 Potongan Scene Pertama.....	51
Gambar 4.3 Potongan Scene Pertama.....	51
Gambar 4.4 Potongan Scene Pertama.....	52
Gambar 4.5 Potongan Scene Pertama.....	52
Gambar 4.6 Potongan Scene Pertama.....	52
Gambar 4.7 Potongan Scene Kedua.....	55
Gambar 4.8 Potongan Scene Kedua.....	55
Gambar 4.9 Potongan Scene Kedua.....	56
Gambar 4.10 Potongan Scene Kedua.....	56
Gambar 4.11 Potongan Scene Kedua.....	56
Gambar 4.12 Potongan Scene Ketiga.....	60
Gambar 4.13 Potongan Scene Ketiga.....	60
Gambar 4.14 Potongan Scene Ketiga.....	60
Gambar 4.15 Potongan Scene Ketiga.....	61
Gambar 4.16 Potongan Scene Ketiga.....	61
Gambar 4.17 Potongan Scene Keempat.....	64
Gambar 4.18 Potongan Scene Keempat.....	65
Gambar 4.19 Potongan Scene Keempat.....	65
Gambar 4.20 Potongan Scene Keempat.....	65
Gambar 4.21 Potongan Scene Keempat.....	65
Gambar 4.22 Potongan Scene Keempat.....	66
Gambar 4.23 Potongan Scene Kelima.....	69
Gambar 4.24 Potongan Scene Kelima.....	69
Gambar 4.25 Potongan Scene Kelima.....	70
Gambar 4.26 Potongan Scene Kelima.....	70

Gambar 4.27 Potongan Scene Kelima70