

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MNC CHANNELS
DALAM MEMBANGUN CITRA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

MARDIATUL FADILAH

NIM. 191510049

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M / 1445 H**