

**DAFTAR PUSTAKA**

- Basith, Abdul (2014), *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Cholil, Abdullah Arief (2015). dkk. Editor, Didiek Ahmad Supadie. *Studi Islam II*. Ed. 1-Cet. 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rafiq, Ahmad (2020), *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*, Jakarta: Global Komunika.
- Kindarto Asdani, Smitdev Community (2008). *Belajar Sendiri YouTube*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zuchdi, Darmiyanti, Wiwiek Afifah (2019), *Analisis Konten, Etnografi & Grounded Theory, dan Hermeneutika dalam Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Setyawan, Deny (2016). *Rahasia Mendapat Dollar Dari YouTube*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Cahyono, Guntur dan Nibros Hassani (2019), *YouTube: Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran*, Salatiga.
- Ilyas, Ismail, Prio Hotman (2011). *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana.
- Puteh, Jakfar, Saifullah (2006). *Dakwah Tekstual dan Kontekstual (Peran dan Fungsinya dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat)*. Cet, III, Yogyakarta: AK Group Yogyakarta.
- Prakoso, Kukuh (2009), *Lebih Kreatif Dengan YouTube*, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Moleong, Lexy J (2007), *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Adela, Loviana, Strategi Pelatihan Muhadharah Terhadap Kemampuan Berdakwah Santri Pondok Pesantren Darul Ulya Iringmulyo Kecamatan Metro Timur Kota Metro Lampung, Lampung.
- Munir, Muhamad, Wahyu Ilaihi (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Prof. Moh. Ali Aziz (2019). *Ilmu Dakwah, Edisi Revisi*.
- Nasrullah, Ruli (2006), *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Cet, 1; Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ishak, Saidulkarnain (2015). *Dakwah Sambil Ngenet*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arista, Sherly Nur (2019), Analisis Semiotika Risalah Dakwah dalam Buku Gapleh (Gaul Tapi Soleh) Karya Ustadz Evie Effendi, Lampung.
- Silalahi, Ulber (2019), *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Adiatama.
- Saputra, Wahidin (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali pers.
- Ilaihi, Wahyu, M. Munir (2003), dkk. *Metode Dakwah*. Jakarta. Kencana.
- Sudjiman, Panuti, Aart Van Zoest, (1992). *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fernanda, Wahyu Fajar, *Representase Kritik Sosial dalam Lirik Lagu Negara Lucu Karya Enau*. Serang. 2023

## **JURNAL**

- Agung Tirta Wibawa, Fenomena Dakwah di Media Sosial YouTube, Bandung: JURNAL RASI, 2019.
- Ahmad Rijali, Analisis Data Kualitatif, Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. XVII No. 33, Januari-Juni 2018.
- Dani Kurniawan, Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Oorganism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan, Jurnal Komunikasi Pendidikan, 2018.

- Ferdi Arifin, Mubalig YouTube dan Komodifikasi Konten Dakwah, *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2019.
- Irfan Taufan Asfar, Irfan Taufar, Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik, *Jurnal Penelitian Kualitatif No.1-13*, 2019.
- Kaka Hasan Abdul Kodir, Anggit Rizkianto, Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam Ceramahnya di YouTube, *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2021.
- Mutrofin, Dakwah Melalui YouTube: Tantangan Da'i di Era Digital, *Jurnal Komunikasi Islam*, 2018.
- Nadhillah Kusindriani, Martha Tri Lestari, Analisis Perubahan Persepsi Jamaah Dakwah Ustadz Evie Effendi di Kota Bandung, *Anida: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah*, 2019.
- Ricka Handayani, YouTube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah di Tengah Pandemi, *HIKMAH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam*, 2021.
- Sitti Mania, Observasi Sebagai Alat Evaluasi dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran, *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, Vol. XI No. 2, (Desember, 2008).
- Yuli Asmi Rozali, Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik, *Jurnal Forum Ilmiah Vol. XIX No. 1*, (Januari, 2022).
- Asep Mulyaden, Kajian Semiotika Roland Barthes terhadap Simbol Perempuan dalam Al-Qur'an, *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama Vol. IV No. 2*, (Agustus, 2021).
- Kiki Elsa Perdana, Analisa Model Komunikasi Laswell Pada Halaman “@Aswaja\_Sunda” dalam Mempertahankan Ajaran Islam Ahlusunnah Wal Jamaah di Media Sosial Instagram, *The International of Pegon Islam Nusantara Vol. V No. 1*, (Juni, 2021).
- David Ardhy Aritonang, Yhannes Don Bosco Doho, Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Lirik Lagu Band Noah “Puisi Adinda”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Bisnis Vol. IV No. 2*, (April, 2019).

**WEBSITE**

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/YouTube>, diakses pada tanggal 14 Maret 2023, pukul 13.20 WIB.

<https://kandaga.id/ust-evie-effendi-kalau-saya-berbeda-itu-cara-saya/>, diakses pada tanggal 5 Oktober 2023, pukul 07.46 WIB.

[https://youtu.be/jDaFf0A2SGA?si=DpIsDHE\\_VH046ADI](https://youtu.be/jDaFf0A2SGA?si=DpIsDHE_VH046ADI), diakses pada tanggal 15 Oktober 2023, pukul 23.50 WIB.

[https://youtu.be/0tYza8S4O-0?si=YXzNm2yPT1Qw\\_UqO](https://youtu.be/0tYza8S4O-0?si=YXzNm2yPT1Qw_UqO), diakses pada tanggal 16 Oktober 2023, pukul 07.30 WIB.