

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar Wati, Arman Paramansyah dan Dessy Damayanthi, *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan*. (jurnal ilmiah, diakses dari internet 12-06-2023)
- Arif Anwar, *Ilmu Komunikasi (Sebagai Pengantar Ringkas)*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 1995), Cet. Ke-3
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,( Jakarta: Balai Pustaka, 1996)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,( Jakarta: Balai Pustaka, 1996)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,( Jakarta: Balai Pustaka, 1996)
- Djoko Purwanto Djiki, *Komunikasi Bisnis*,Edisi Ketiga, ( Surakarta : Erlangga, 2006)
- Dwiantara, L. . *Ilmu Komunikasi*. (Bandung: Rineka Cipta,2015)
- Effendt Uchjana Onong, *Dinamika Komunikasi*, ( Bandung:Remaja Rosdakarya,1992),Cet.ke-2
- Effendy Uchjana Onong, *Ilmu Komunikasi; Teori dan praktek*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000)
- Effendy Uchjana Onong, *Kepemimpinan dan Komunikasi*, ( Yogyakarta : Al-Amin Press,1996), cet.ke-1
- Effendy Uchjana Onong, *Kepemimpinan dan Komunikasi*, ( Yogyakarta : Al-Amin Press,1996), cet.ke-1
- Effendy Uchjana onong, *Kepemimpinan dan Komunikasi*, ( Yogyakarta : Al-Amin Press,1996), cet.ke-4

<http://journal.univetbantara.ic.id/index.php/komdik/article> (Diakses 13 juni 2023)

Hujjahm Shochibul, *Pola Komunikasi Guru Agama dalam pembinaan Akhlak Siswa SMKN 1 Pasuruan*, (Jurnal UIN syarif hidayatullah jakarta, diakses pada tanggal 12-06-2023)

J. Moleong Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000)

Manullang Marihat, <http://journal.unive.tbantara.ic.id/index.php/komdik/article> (Diakses 13 juni 2023)

Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta; Bumi Aksara, 2001), Cet ke4

Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi*, ( Jakarta : Bumi Aksara,2005) cet. Ke-7

Muis A , *Komunikasi Islam*, ( Bandung: Pt Remaja Rosdakarya,2001)

Mulyana Deddt, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, ( Bandung : Remaja Rosdakarya)

Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*,(Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), cet ke-1

Nur Dyas Fajrina, *Analisis Penerapan Bisnis Berbasis Syari'ah Pada Wirausaha Muslim*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang 2015)

Puis A. Partanto dan M. Dahlan Al Bary, *Kamus Ilmiah Populer*, ( Surabaya:Arkola,1994)

Purwanto Djoko, *Komunikasi Bisnis*, (Surakarta: Erlangga, 2006), Edisi ketiga

RD. Jatmiko, *Pengantar Bisnis*, (Malang : UMM Press, 2004)

Robbins G James, *Komunikasi yang Efektif*,( Jakarta: Pedoman ilmu jaya,1995), Cet ke-4

Rosyidi Lathef T.A, *Dasar-Dasar Rethorika komunikasi dan informasi*, (Medan: 1998)

Sihabudin Ahmad dan Rahmi Winangsi, *Komunikasi Antarmanusia*, (Serang: Pustaka Getok Tular, 2012)

Sudarto, *Metodologi Penelitian Filsafat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* , (Bandung: Alfabeta, 2006)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002)

Widjaja H.A.W, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1993)

[http://Jurnal ilmiah.pakdosen.co.id/pengertian-display/](http://Jurnal.ilmiah.pakdosen.co.id/pengertian-display/) (diakses pada tanggal 20-06-2023)

[http://www.ptkomunikasiwordpress.com/20media-sosal-peran-serta - fungsinya/](http://www.ptkomunikasiwordpress.com/20media-sosal-peran-serta-fungsinya/) (diakses pada tanggal 20-06-2023)

## A. Lampiran lampiran

Lampiran 1 : Foto Butik Hilly Hijab

Nama : Butik Hilly Hijab

Lokasi : Tanjung Priuk, Jakarta Utara



Gambar di atas adalah gambar depan butik hilly hijab yang berlokasi di swasembada, tanjung priuk jakarta utara.

## Lampiran ke 2 : Foto Hasil wawancara dengan pemilik Butik

Hilly

Hujab

Nama toko : Butik Hilly Hijab

Lokasi : Kebun bawang, Priuk Jakarta Utara

Owner : Ibu Deaisy Anggraini

Usia : 38 tahun



“Yang penting kita kunci dalam berbisnis itu kita mempertahankan pelanggan, yang pertama kita perlihatkan barang yang berkualitas, jadi kalau sudah pernah di ambil nantinya jadi terikat, yang penting kualitas bukan hanya kuantitas, kalau kuantitas hanya banyak saja, tapi kalau kualitas masyarakat tertarik walaupun harga mahal, harganya kan beda, kalau baju-baju,kerung,produk fashion lainnya yang saya jual insyaAllah tidak mengecewakan pelanggan, adapun jika nanti ada yang kecewa atau komplain atas produk saya, saya harus siap menggantinya, dan saya juga lebih mementingkan kualitas produk serta harga pasaran

yang identik dengan tawar menawar, ya namanya juga skill berjualan untung rugi itu biasa.”

Lampiran Ke 3 : Foto Hasil Wawancara dengan  
Konsumen/pelanggan 1

Nama : Ibu Rani

Umur :30 Tahun

Pelanggan tetap Butik Hilly Hijab



Percakapan : “ Saya sudah tiga tahun sebagai pelanggan berlangganan disini, baik itu di menjelang hari raya atau pun hari biasa ketika butik hilly hijab menjual produk baik itu busan baju, kerudung, mukena selalu bagus dan elegan, itulah yang membuat saya bertahan menjadi pelanggan setia butik hilly ini.”

Lampiran Ke 4 : Foto Hasil Wawancara dengan  
Konsumen/pelanggan 2

Nama : Ridha Fatmawati

Umur : 25 tahun

Pelanggan/ Konsumen Butik Hilly Hijab



"Ibu deasy itu orangnya baik, ramah, cara berbicaranya sopan dan tak jarang ia sering sanda gurau dengan pelanggannya, kalau di rumah nya juga ia suka memberikan produknya secara Cuma-Cuma ketika cuci gudang, alim suka bersedekah, saya jadi senang kalau belanja disini."

Lampiran ke 5 : Foto Hasil wawancara dengan Konsumen/

Pelanggan 3

Nama : Ibu Maya

Umur :30 Tahun



“ Sudah lama saya beli baju di situ, yaa awalnya hanya membeli satu baju ternyata anak suka sama bahan dan modelnya akhirnya saya setiap kali ada momentum suka pesan kepada ibu deaisy dan beliau selalu memberikan kualitas yang premium, kemudian kerabat saya yang di kampung suka menitip pesanan kepada saya untuk membeli produk dari butik ini.“

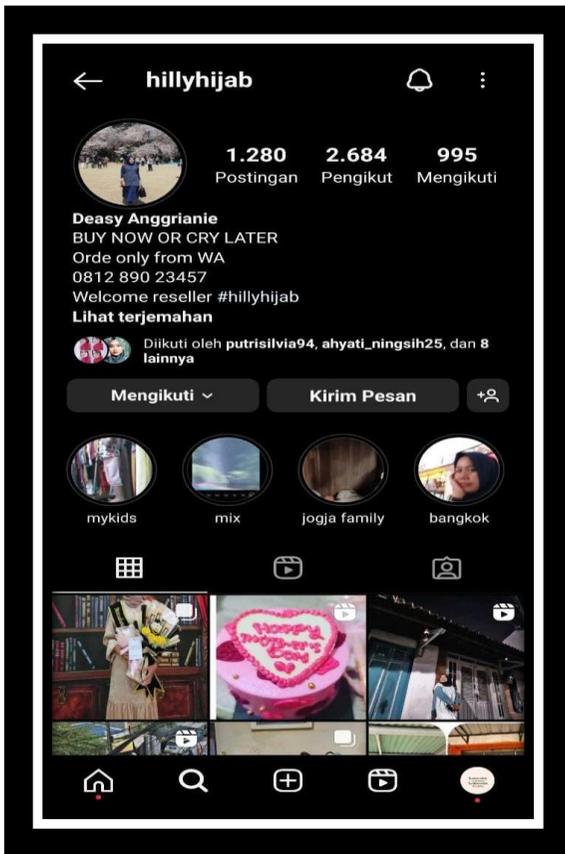


Foto di atas yaitu akun media sosial butik hilly hijab

Nama : Ibu Deaisy Anggraini

“ Saya mempromosikan produk saya tidak hanya di toko melainkan saya menjualnya di akun media sosial saya, dengan cara memposting gambar produk saya kepada folowers saya, dari situlah pelanggan mengechat atau menDm saya lewat instagram saya, tak hanya itu saya juga membagikan ke whatsapp group juga”



Foto diatas adalah foto papan nama Butik Hilly Hijab

“ Tak lupa pula saya memasang papan nama di depan Butik saya, dengan brand Butik Hilly Hijab, sehingga ketika orang-orang melintasi di depan toko melihat dan mampir ke dalam, walaupun hanya sekedar memilih-milih tak membeli, saya dan karyawannya sangat senang, maka kami sebagai penjual harus menyambut kedatangan konsumen ke toko kami.”