

PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 19 Juni 2023

KHOIRUNNISA
NIM. 161330079

ABSTRAK

Nama : **Khoirunnisa**, NIM: **161330079**, Judul Skripsi: ***Komunikasi Bisnis di Butik Hilly Hijab Tanjung Priuk Jakarta Utara*** Program Studi: **Komunikasi dan Penyiaran Islam**, Fakultas: **Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M/1444H**.

Komunikasi merupakan unsur utama dalam menjalani proses kehidupan. Dimulai dari lingkungan keluarga, masyarakat, pendidikan hingga dunia kerja. Begitu pula dalam dunia bisnis, berjalannya suatu bisnis dikarenakan adanya komunikasi yang baik dan efektif sehingga dapat menarik perhatian dari komunikan serta memenuhi tujuan yang di inginkan. Berbeda pengusaha maka berbeda pula cara komunikasi yang digunakan dalam menjalani bisnisnya. Pesan dikembangkan berdasarkan elemen, struktur, isi, perlakuan, dan kode. Dalam dunia bisnis komunikasi merupakan salah satu faktor penting bagi pencapaian tujuan keberhasilan bisnis. Komunikasi bisnis melibatkan pertukaran informasi yang menerus. Semakin luasnya bisnis maka semakin besar pula tekanannya pada bisnis tersebut untuk menemukan cara komunikasi yang lebih efektif.

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana proses komunikasi bisnis di Butik Hilly Hijab. 2. Bagaimana pesan komunikasi bisnis di Butik Hilly Hijab. 3. Bagaimana media komunikasi yang digunakan di Butik Hilly Hijab. Tujuan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah: 1. Mengetahui proses komunikasi bisnis di butik hilly hijab 2. untuk mengetahui bagaimana pesan komunikasi bisnis di butik hilly hijab, 3. untuk mengetahui bagaimana media komunikasi di butik hilly hijab.

Metode dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis Kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yakni data-data yang diperoleh dituangkan dalam bentuk kata-kata yang di deskripsikan sehingga dapat memberikan kejelasan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dan informasi diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam, dan observasi. Kemudian Teori yang relevan dalam objek penelitian ini untuk memecahkan rumusan masalah yang ada dalam skripsi ini, yaitu proses komunikasi bisnis, pesan komunikasi bisnis dan media komunikasi yang digunakan. Dalam hal ini penulis menggunakan teori harold lasswell karena lebih relevan untuk di sandingkan dengan judul skripsi ini.

Adapun hasil penelitian ini adalah : penulis Mengetahui Proses Komunikasi bisnis di butik hilly hijab dengan cara bentuk, pola komunikasi yang sesuai dengan ketentuan komunikasi bisnis antara seller dan buyer. serta penulis menemukan pesan komunikasi bisnis yang digunakan butik hilly hijab seperti menggunakan bahasa yang bersifat informasi dan edukatif, kemudian penulis menemukan Strategi komunikasi bisnis di Butik hilly hijab yaitu menggunakan media sosial, mouth to mouth, display produk atau toko dan papan nama.

Kata Kunci : Komunikasi, proses, pesan dan media komunikasi bisnis.

ABSTRACT

Name : **Khoirunnisa, NIM: 161330079**, Thesis title: **Business Communication at the Hilly Hijab Boutique, Tanjung Priuk, North Jakarta** Study Program: **Islamic Communication and Broadcasting**, Faculty: **Da'wah, State Islamic University of Sultan Maulana Hasanuddin Banten Year 2023 M/1444H**.

Communication is the main element in living the process of life. Starting from the family environment, society, education to the world of work. Likewise in the business world, the running of a business is due to good and effective communication so that it can attract the attention of the communicant and fulfill the desired goals. Different entrepreneurs, different ways of communication used in running their business. Messages are developed based on elements, structure, content, treatment, and code. In the business world, communication is one of the important factors for achieving the goals of business success. Business communication involves the continuous exchange of information. The larger the business, the greater the pressure on the business to find more effective means of communication.

Based on the background above, the formulation of the problem in this study is: 1. How is the business communication process at the Hilly Hijab Boutique. 2. How is the business communication message at the Hilly Hijab Boutique. 3. How is the communication media used at the Hilly Hijab Boutique. The objectives formulated in this study are: 1. To know the business communication process at the hilly hijab boutique 2. To find out how business communication messages are at the Hilly Hijab boutique, 3. To find out how the communication media is at the Hilly Hijab boutique.

The method in this study is to use a qualitative analysis method with a descriptive approach, namely the data obtained is poured in the form of words that are described so as to provide clarity. This study uses data collection techniques and information obtained by conducting in-depth interviews and observation. Then the relevant theory in the object of this research to solve the problem formulation in this thesis, namely business communication processes, business communication messages and communication media used. In this case the author uses Harold Lasswell's theory because it is more relevant to be compared with the title of this thesis.

The results of this study are: the author knows the business communication process at the hilly hijab boutique by means of forms, communication patterns that are in accordance with the provisions of business communication between sellers and buyers. educative, then the authors found a business communication strategy at the hilly hijab boutique, namely using social media, mouth to mouth, product or shop displays and signboards.

Keywords: Communication, processes, messages and business communication media.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman N0. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Ujian Munaqasyah
a.n. KHOIRUNNISA
NIM. 161330079**

Kepada Yth.
**Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH BANTEN**
di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Khoirunnisa, NIM : 161330079**, Yang Berjudul **Komunikasi Bisnis Di Butik Hilly Hijab Tanjung Priuk Jakarta Utara** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikumWr.Wb.

Serang, 07 Juni 2023

Pembimbing I

Dr. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II

Drs. Samian Hadisaputra, M.Si
NIP. 19630507 199303 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN
KOMUNIKASI BISNIS Di BUTIK HILLY HIJAB
TANJUNG PRIUK JAKARTA UTARA

Oleh:

KHOIRUNNISA
NIM. 161330079

Menyetujui;

Pembimbing I



Dr. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Drs. Samian Hadisaputra, M.Si
NIP. 19630507 199303 1 002

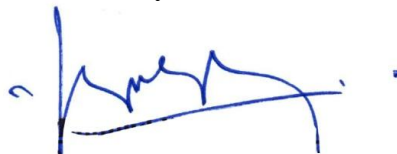
Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. Endad Musaddad, M.A
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi Komunikasi
dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Khoirunnisa** NIM: **161330079** Judul Skripsi: **“Komunikasi Bisnis Di Butik Hilly Hijab Tanjung Priuk Jakarta Utara**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 19 Juni 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 19 Juni 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Eneng Purwanti, M.A.
NIP. 19780607 200801 2 014

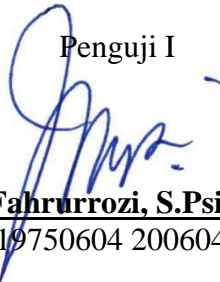
Sekretaris Merangkap Anggota,



Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.
NIP. 19911106 201903 1 011

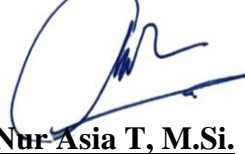
Anggota,

Penguji I



A.M Fahrurrozi, S.Psi., M.A.
NIP. 19750604 200604 1 001

Penguji II



Nur Asia T, M.Si.
NIP. 19920316 201903 2 017

Pembimbing I



Dr. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Drs. Samian Hadisaputra, M.Si.
NIP. 19630507 199303 1 002

PERSEMBAHAN

Ku panjatkan puji serta rasa syukur kepada-Mu, Allah SWT yang maha menghendaki segala sesuatu. Sholawat dan salam sensntiasa selalu terlimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW suri tauladan umat manusia.

Ku persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tuaku yang sangat ku cintai, Bapak Usup Suparta (alm) dan Ibu Entin Suhartini yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatku dalam segala hal. Tidak terhitung lagi berapa banyak aku mengecewakan mu, namun kau yang selalu memahamiku. Kau telah mengorbankan ribuan tetes keringat dan tak pernah bosan dalam membimbingku hingga saat ini. Kakak-kakakku Maya Ulfah, Afrizal, dan Ayu Wulandari terimakasih untuk kasih sayang, do'a dan semangat yang telah diberikan. Terimakasih untuk semua dukungan dan do'a tulus yang selalu mengalir untukku.

MOTTO

“Tidak ada orang suci tanpa masa lalu, tidak ada orang berdosa tanpa masa depan. Orang yang belajar dari kesalahan adalah orang yang berani sukses.”

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Khoirunnisa, lahir di Jakarta pada tanggal 30 Juli 1998 tepatnya di Jl lagoa kanal, Kecamatan Tanjung Priuk.

Penulis merupakan anak terakhir dari pasangan Bapak Usup Suparta (alm) dan Ibu Entin Suhartini.

Penulis mengenyam Pendidikan formal di SDN Kartika IX-7, lulus pada tahun 2010 dan melanjutkan Pendidikan di SMP Nurul Iman lulus pada tahun 2013 selanjutnya penulis melanjutkan Pendidikan Aliyah di Pondok Pesantren Mathla'ul Huda Kota Pandeglang lulus pada tahun 2016, kemudian penulis meneruskan Pendidikan Kembali ke jenjang yang lebih tinggi dengan memutuskan untuk mengambil studi setara satu (SI) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten pada fakultas Dakwah jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

Selama kuliah penulis tinggal di Pandeglang bersama Bibi Adik dari Ibu saya dan setelah itu tinggal di kost Serang dekat kampus.

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga, shalawat beserta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga-Nya, parasahabat-Nya, dan kepada kita selaku umat-Nya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul *“Komunikasi Bisnis Di Butik Hilly Hijab Tanjung Priuk Jakarta Utara*. sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Skripsi ini kemungkinan tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.Ag. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Muhibuddin, M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta ibu Fahma Islami, M.Si. Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Ibu Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si. Dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu, nasihat, motivasi, bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.Si. Dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan ilmu, arahan, motivasi serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Dakwah yang telah memberikan ilmu serta menjadi pendidik yang baik bagi peneliti selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Usup Suparta (alm) dan Ibu Entin Suhartini yang tidak pernah berhenti mendo'akan, memotivasi, memberikan nasihat serta memberikan kasih sayang yang tulus sepenuh hati kepada penulis, hingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan ini.
8. Para sahabat tercinta yang tidak pernah bosan menjadi tempat

mencurahkan isi hati penulis, tempat berdiskusi, serta selalu ada disaat suka dan duka penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

9. Kawan-kawan seperjuangan KPI angkatan 2016, khususnya KPIA yang sudah bersama-sama melewati suka dan duka menjadi mahasiswa serta sudah membagikan pengalaman dan canda tawa selama menjalani perkuliahan. Terima kasih banyak ya, aku sayang kalian.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat. Terima kasih penulis ucapkan. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian. Aamiin.

Serang, 19 Juni 2023

KHOIRUNNISA
NIM. 161330079

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Pengertian Komunikasi	13
2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	17
3. Bentuk Komunikasi.....	21
4. Konsep Komunikasi.....	23
5. Pengertian Komunikasi Bisnis.....	23
6. Proses Komunikasi Bisnis.....	27
7. Tujuan Komunikasi Bisnis.....	29

8. Peranan Komunikasi Bisnis	31
B. Landasan Teori.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Metodologi Penelitian	37
B. Lokasi, Waktu Penelitian	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Profil Butik Hilly Hijab	43
1. Lokasi Butik Hilly Hijab	45
2. Letak Geografis Butik Hilly Hijab	46
B. Proses Komunikasi Seller dan Buyer	47
C. Pesan Komunikasi Bisnis	48
1. Bahasa Komunikasi	48
2. Edukatif	49
3. Informatif.....	49
D. Media Komunikasi Bisnis	50
1. Media Sosial :	50
a. Instagram	51
b. Whataaps Group	52
2. Mouth to Mouth.....	53
3. Display Toko	54
4. Papan Nama.....	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	