

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Abraham. 2011. *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media, 2011.
- Andi, Fachruddin. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bittner, J. R. 1986. *Mass Communication: An Introduction (4th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- David Manning. 1956. White dan George Gerbner, "The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News.
- Denis McQuail, McQuail's. 2010. *Mass Communication Theory*, edisi keenam (Sage Publications).
- Dmytryk, E. 1984. *On Film Editing: An Introduction to the Art of Film Construction*. Boston: Focal Press.
- Hidajanto, D., & Andi, F. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- E. Kristi Poerwandari. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. LPSP. Depok.
- Iskandar Muda, Deddy. 2010. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- John Smith, *Media Modern: Pengantar Kajian Komunikasi Visual* (Penerbit ABC, 2020), 45.
- Julian Wallace. 2017. *The Rise of Individuals, Algorithms and Platforms in Digital News Dissemination*, Advance online publication:
- Kuswita Herry, 2014. *Strategi Penyajian Program Pendidikan di Televisi Edukasi*, Universitas Esa Unggul Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi.

- Latief, Rusman dan Yusatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Nondrama*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Loviana Adelia, dalam buku Haris Herdiansyah. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika Cetakan III.
- Little. John, Stephen, W. 2009. *Teori Komunikasi*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, M.Si. 2016. *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Simbiosis. Bandung.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pamela J. Shoemaker. 1991. *Gatekeeping*. London: Sage Publication.
- Pungky Ajeng Wulandari, 2016. "Teknik Editing Dalam Film Televisi "Mesin Fotokopi"", Universitas Bina Nusantara.
- Sudirman, Tebba. 2005. *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.
- Suhandang, Kustandi. 2014. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin Yunus. 2010. *Jurnalistik Terapan* (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Wahyudi, J.B, 1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: Gramedia)
- Wallace, J. 2017. *The Rise of Individuals, Algorithms and Platforms in Digital News Dissemination*. Advance Online Publication.
- Werner, S. J., & Tankard, J. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal

- Eribka David, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama, "Pengaruh Konten Vlog Dalam YouTube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi", *Acta Diurna*, Vol. 6, No. 1 (2017).
- Raco, Jozef, "Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya", Vol. 1, No. 2 (2018).

Skripsi

- Abdulghani, A, 2018, "Peran Video Editor Dalam Proses Produksi Program Berita Peristiwa Sepekan Di Padang TV" (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Batusangkar).
- Arsha, Lola, 2011, "Proses Editing Hostlink Program Mata Lelaki di Trans 7 Episode Games" (Skripsi Universitas Mercu Buana).
- Eribka David, Mariam Sondakh, Stefi Harilama, 2017, "Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa" (Universitas Sam Ratulngi).
- Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, 2019, "Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube" (Sekolah Tinggi Desain Bali).
- Saputra, Y, 2021, "Proses Editing Audio & Video Program Acara Pesona Indonesia Di LPP TVRI Riau" (Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Internet

<https://kbbi.web.id/urgensi> diakses pada 10 Januari 2023. 21.00

Wawancara

Wawancara dengan Ismatullah, 37 Th, Direktur Ekbisbanten pada 28 Januari 2023. 13.00

Wawancara dengan Rizal Fauzi, 39 Th, Pimpinan Redaksi Ekbisbanten pada 19 Januari 2023. 13.00

Wawancara dengan Mahyadi, 30 Th, Kepala Produksi Ekbisbanten pada 12 Oktober 2023. 09.00

Wawancara dengan Yuswan Maulana, 27 Th, Video Editor Ekbisbanten pada 09 Oktober 2023. 10.00

Wawancara dengan Ahmad Firdaus, 25 Th, Video Editor Ekbisbanten pada 09 Januari 2023. 11.00

Wawancara dengan Dika Maulana, 29 Th, Video Editor Ekbisbanten pada 09 Januari 2023. 13.00

Wawancara dengan Yassyifa Yasmin, 24 Th, Voice Over Ekbisbanten pada 09 Januari 2023. 13.00

Wawancara dengan Esih Yuliasari, 29 Th, Redakurr Ekbisbanten pada 10 Oktober 2023. 13.00

Wawancara dengan Raden Warna, 27 Th, Reporter Ekbisbanten pada 09 Oktober 2023. 13.00

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Daftar Narasumber

No	Nama	Jabatan	Tgl/bln/thn
1	Ismatullah	Direktur Ekbisbanten	28 Januari- 23 Oktober 2023
2	Rizal Fauzi	Pimpinan Redaksi Ekbisbanten	28 Januari- 23 Oktober 2023
3	Mahyadi	Kepala Produksi Ekbisbanten	28 Januari- 23 Oktober 2023
4	Yuswan Maulana	Video Editor I	28 Januari- 23 Oktober 2023
5	Ahmad Firdaus	Video Editor I	28 Januari- 23 Oktober 2023
6	Dika Maulana	Video Editor I	28 Januari- 23 Oktober 2023
7	Yasyifa Yasmin	Voice Over	28 Januari- 23 Oktober 2023
8	Esih Yuliasari	Redaktur	28 Januari- 23 Oktober 2023
9	Raden Warna	Reporter	28 Januari- 23 Oktober 2023
10	Maulana	Reporter	28 Januari- 23 Oktober 2023

B. Daftar Pertanyaan

1. Apa itu ekbisbanten
2. Apa tujuan Ekbisbanten
3. Apa yang sudah dilakukan Ekbisbanten sampai saat ini
4. Bagaimana pembuatan sebuah konten berita video
5. Bagaimana pemberitaan yang ada di ekbisbanten
6. Apa rubrikasi pemberitaan ekbisbanten?
7. Apakah youtube sarana penting untuk penyebaran berita
8. Bagaimana tahapan produksi video berita

9. Berapa orang yang berperan dalam proses pembuatannya
10. Seberapa penting peran seorang video editor dalam produksi video berita
11. Bagaimana menurut anda tentang urgensi seorang video editor dalam melakukan proses penyuntingan video berita yang sebelumnya anda ambil dilapangan
12. Bagaimana proses pengiriman bahan video yang akan dilakukan penyuntingan video
13. Adakah hambatan dalam proses pengiriman bahan video
14. Batasan seorang wartawan dalam proses produksi penyuntingan yang dilakukan oleh seorang video editor

C. Lampiran Hasil Wawancara

1. Ismatullah, Selaku Direktur Ekbisbanten.com menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan adalah Apa itu ekbisbanten, apa tujuan, apa yang sudah dilakukan, apa pembuatan sebuah konten berita, apa pemberitaan yang ada dan apakah YouTube sarana penting untuk pemberitaan di Ekbisbanten?

Ekbisbanten adalah portal media berita dengan segmen utama ekonomi dan bisnis (Ekbis) profesional dan terpercaya di Provinsi Banten. Ekbisbanten berada dibawah naungan PT Seven Cyber Media. Berdiri pada tanggal 7 juli 2019 dan resmi berbadan hukum pada tanggal 24 Februari 2020. Media ini hadir terdorong oleh adanya keinginan yang kuat dari kalangan pengusaha atau masyarakat Banten secara umum, yang menginginkan adanya media yang meliput dan menyajikan berita seputar ekonomi dan bisnis secara khusus dan lebih mendalam. Berdasarkan catatan Alexa Rank dan Google Analytic jumlah pembaca dan ranking Ekbisbanten.com terus

mengalami peningkatan secara signifikan. Diusianya yang masih seumur jagung, ranking website Ekbisbanten.com secara global menduduki urutan 657.772 dan di Indonesia menempati ranking 6.951. Selain itu, Ekbisbanten.com juga memiliki pembaca yang kuat di jejaring media sosial. Tujuan perusahaan media online ekbisbanten adalah untuk menjadi sumber informasi terpercaya dan terdepan dalam mengulas berita, tren, dan perkembangan terkini di bidang ekonomi dan bisnis yang berfokus pada wilayah Banten. Kami berkomitmen untuk memberikan konten yang informatif, mendalam, dan relevan kepada audiens kami, serta mempromosikan transparansi, integritas, dan nilai-nilai berita yang seimbang. kami sudah Menghadirkan Berita Terkini, Konten Informatif dan Edukatif, Diskusi dan Acara Terkait Bisnis dan juga Akurasi dan Integritas. pemberitaan yang diantaranya; Berita Utama , Ekonomi, Bisnis, Otomotif: Merupakan ruang untuk informasi seputar perkembangan otomotif, Teknologi. Terkait selain melakukan pemberitaan melalui media online Ekbisbanten juga mempublikasikan beritanya di media sosial YouTube. media ini pemberitaan bermulanya itu dari media online, kemudian karena seiring dengan berkembangnya jaman minat orang-orang dalam mendapatkan informasi pemberitaan tidak cukup dengan membaca di media online saja karena sekarang kan sudah banyak berkembang seperti media televisi dan media sosial. Sehubung itu karena perusahaan yang masih memulai bergerak di jurnalistik mencoba untuk melakukan pemberitaan di media sosial. Untuk itu dibuatlah channel media social YouTube yang bisa menjadi target kedepannya. YouTube sebagai awal saat ini karena yang kita tahu sekarang masyarakat lebih banyak menonton ketimbang

membaca sedangkan pesan informasi jika disampaikan melalui media audio visual masyarakat lebih mudah memahami dan gambar yang di tonton lebih menarik hati masyarakat.

2. Mahyadi, sebagai kepala produksi program berita video Ekbisbanten News. menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan bagaimana pembuatan konten berita video, bagaimana tahapan, berapa orang yang berperan, bagaimana, apa peran, apa urgensi, apa faktor penghambat dan pendukung video editor ekbisbanten dalam memproduksi video berita?

Proses pembuatan berita video berawal dari reporter, redaktur, konten kreator, voice over, video editor, kepala produksi . seorang video editor harus Memiliki pemahaman mendalam tentang subjek berita dan tujuan penyampaian pesan. Selain itu, kecepatan dalam menyusun video berita dan kemampuan untuk menghadapi tekanan waktu sangat penting. Keterampilan teknis yang harus dimiliki. Yaitu bisa menggunakan perangkat lunak editing video seperti Adobe Premiere atau Final Cut Pro sangat penting. Kemampuan dalam mengedit video dengan cepat dan efisien adalah kunci. Keterampilan dalam pengeditan suara juga diperlukan dan sebagainya. Untuk itu .
“Video editor bisa disebut juga sebagai tulang punggung produksi berita di Ekbisbanten News. Mereka tidak hanya bertanggung jawab untuk merakit klip video, tetapi juga untuk mengomunikasikan pesan dan cerita melalui elemen visual. Editor adalah perekat yang menggabungkan semua elemen produksi untuk menciptakan video berita yang efektif.”

3. Rizal Fauzi, Pimpindan redaksi Ekbisbanten News. menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan apa rubrikasi pemberitaan , urgensi Video editor ekbisbanten?

Ekbisbanten News yang mengulas berbagai peristiwa yang terjadi khususnya di Banten. Program berita ini mencakup berbagai aspek seperti ekonomi, bisnis, otomotif, teknologi, opini, travel, travel properti, info loker, sosok inspiratif dan berita advetorial. Tujuan utama dari program berita ini adalah memberikan informasi kepada penonton dan mengingatkan mereka tentang peristiwa-peristiwa yang telah terjadi sehingga mereka dapat menambah wawasan atas informasi yang sedang terjadi. Video editor sangat berperan penting dalam pemberitaan di media baru, Rizal Fauzi sebagai Pimpinan redaksi Ekbisbanten juga mengatakan, secara teknis juga kolaborasi dengan tim berita dan reporter sangat penting. Mereka memberikan naskah, klip video, dan informasi yang kepada seorang video editor yang dibutuhkan untuk menyusun berita sesuai dengan pedoman yang sudah ditetapkan. Keterbukaan komunikasi antara tim berita dan editor adalah kunci untuk memastikan bahwa pesan komunikasi yang video editor sampaikan sesuai dengan visi dan tujuan editorial

4. Esih yuliasri, Redaktur Ekbisbanten. menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan tentang urgensi video editor dalam produksi berita video deprogram ekbisbanten news?

Video editor tidak hanya berfungsi sebagai penyunting, tetapi juga sebagai narator visual yang memungkinkan pemirsa untuk lebih memahami dan terhubung dengan cerita-cerita yang disampaikan. Keahlian teknis, kreativitas, dan kolaborasi dengan tim berita merupakan unsur-unsur penting dalam penyampaian informasi berita.

5. Yuswan Maulana, Video Editor. menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan tentang aplikasi apa yang digunakan saat proses editing, berapa jam editor video mulai bekerja, apa faktor penghambat dan pendukung video editor dalam produksi berita video di ekbisbanten?
Aplikasi alat-alat mengedit, kami menggunakan Adobe Priemer, kalau buat dubbing-nya, mengisi suara berita itu menggunakan soundcloud. Kami memulai pengeditan video berita pas naskah dan berita video ketika kita sudah menerimanya dengan lengkap. Sekitar jam 08.00 sampai 19.00 lah. Kalo wartawan ada yang mengirim bahan video berita lewat dari jam 19:00 maka itu dieditnya nnti besoknya. Kami juga ada ruangan yang memang khusus untuk ngedit. faktor penghambatnya adalah keterlambatan dalam pengiriman bahan video, durasi video terlalu pendek dan sedikit, ketidaksesuaian video dengan naskah dan terkadang eror pada saat proses pemgeditan. Sedangkan Faktor pendukungnya adalah Kerja sama dengan tim, Perangkat lunak dan teknologi manajemen waktu.
6. Ahmad firdaus, Video Editor Ekbisbanten. menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan tentang apa yang tujuan dari seorang video editor?
Mengemas konten video berita menjadi lebih menarik bertujuan agar hasil akhir video yang memengaruhi penonton dan memberikan pemahaman yang lebih baik. Setiap potongan gambar harus sesuai dengan naskah berita yang dibacakan oleh seorang voice over
7. Dika Maulana, Video Editor Ekbisbanten. menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan tentang apa yang wajib dimiliki oleh seorang video editor?

Seorang video editor harus memiliki ketelitian yang tinggi. Karenakan Kami harus memastikan tidak ada kesalahan kecil dalam video yang mungkin mengganggu pemirsa. Detail isi pesan dan gambar sangat berpengaruh terhadap penyampaian informasi dalam bentuk berita video

8. Raden Warna, Video Editor Ekbisbanten. menjelaskan dari pertanyaan yang diajukan tentang apa urgensi seorang video editor? Video editor sangat penting karena mengemas sebuah pesan menjadi cerita visual yang bermakna. Dalam situasi berbeda dan merangkainya sehingga membentuk alur cerita yang mudah diterima dimasyarakat dengan audio dan visualnya. Tidak hanya menyunting bahan video yang saya kirim, video editor juga berperan dalam mempertimbangkan aspek estetika dan merek.

D. Dokumentasi

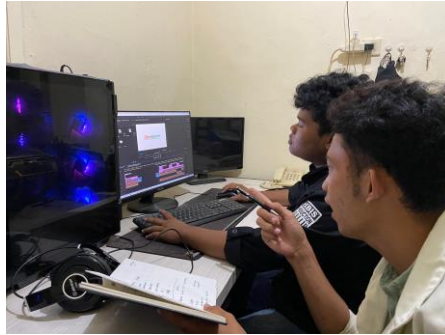
Gambar Proses Editing

Proses Editing Video dengan Yuswan Maulana



Gambar Proses Editing

Proses Editing Video dengan Ahmad Firdaus



Gambar Proses Editing

Proses Editing Video dengan Dika Maulana



Gambar Proses Editing

Proses Pemberian Grafik dan penjudulan pada gambar

