

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Albi Anggito, J S, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018) Alyusi, S D, *Media Sosial : Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial* (Kencana Prenada Media, 2019)
- Alyusi, S D, *Media Sosial : Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial* (Kencana Prenada Media, 2019)
- Armadi, Rulam, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ke (Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2016)
- Budiarjo, Miriam, *Dasar-Dasar Ilmu Politik (Edisi Revisi)* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016)
- Catur Nugroho, S.S.M.I.K., *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi* (Prenada Media, 2020)
- Depdiknas, RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002)
- Dewi, Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004)
- Elvinaro, Ardianto, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004)
- Fajar, Junaedi, *Etika Komunikasi Di Era Siber Teori Dan Praktik* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2019)
- Hafied, Cangara, *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013)
- Haryono, C G, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2020)
- Ismawati, Esti, *Metode Penelitian* (Surakarta: Pustaka Cakra, 2003)
- Kumorotomo, Wahyudi, *Akuntabilitas Birokrasi Publik: Sketsa Pada Masa Transisi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013)
- Littlejohn, Stephen W., *Teori Komunikasi (Theoris of Human Communication)*, ed. by Ria Oktaviani, Edisi 9 (Jakarta: Penerbit Salemba Humanika, 2009)

- Luthfiah, M F, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (CV Jejak Publisher), 2018)
- Morissan, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2018)
- Morissan, M A, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi* (Kencana, 2018)
- Nasrullah, R, *Teori Dan Riset Khalayak Media* (Prenada Media, 2019)
- Sarlan, A, and C.V.G.P. Indonesia, *Fenomena Komunikasi Di Era Virtualitas (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)* (CV. Green Publisher Indonesia, 2023)
- Sos R.H.S., M, S.S.M.S. Muhlin Lalongan., and M.P.M.S. Mashuri H. Tahili., *Partisipasi Politik Masyarakat :Teori Dan Praktik*, 1 (Sah Media, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013)
- Sumadi, Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Sumadi, Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Zaenal, Mukarom, *Komunikasi Politik*, Cetakan 1 (Bandung: CV Pustaka Setia, 2016)

Jurnal dan Karya Ilmiah

- Arumsari, Nugraheni, Wenny Eka Septina, and Iwan Hardi Saputro, ‘Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang’, *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 5.1 (2020)
- Nazir, Irfan, *Situs Facebook Dan Tindakan Menggunakan (Studi Korelasional Antara Situs Facebook Dengan Tindakan Menggunakan Mahasiswa FISIP USU Medan)*, (2010)
- Norhabiba, Fitri, and Sukma Ari Ragil Putri, ‘Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya’, *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.1 (2018)
- Oktama Andriyendi, Dimaz, and Susi Fitria Dewi, ‘Media Sosial Dan

- Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pilkada’, *Journal of Education, Cultural and Politics*, 101.1 (2023), 2798–6020
- Prasanti, Ditha, and Ikhsan Fuady, ‘Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat’, *Reformasi*, 8.1 (2018), 8–14
- Pratiwi Kasim, Sri, ‘Tesis: Analisis Strategi Pemanfaatan Media Komunikasi Sebagai Upaya Meningkatkan Partisipasi Pemilih Oleh KPU Kota Makassar Pada PILKADA Serentak Tahun 2020 Dimasa Covid-19’, Universitas (2022)
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni, ‘Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi’, *Jurnal Common*, 3.1 (2019), 71–80
- Rahmani, Thea, ‘Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@Kofipon)’ (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016)
- Rohayati, Rohayati, ‘Proses Komunikasi Masyarakat Cyber Dalam Perspektif Interaksi Simbolik’, *Jurnal Dakwah Risalah*, 28.1 (2017)
- Widiastuti, Nela, ‘Berita Viral Di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional’, *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 1.1 (2019)
- Yandika, Morry, ‘Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pemilih Dikota Padang Pada Pilkada Tahun 2018’, Volume 8 N (2018)

Peraturan dan Dokumentasi Resmi Pemerintah

- Presiden Republik Indonesia, 'UU No.15 2011 Pemilihan Umum', *Penjelasan Atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2008*, 2011
- Presiden Republik Indonesia, 'UU No.17 2020 Pemilihan Umum', *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia*, 2020
- Presiden Republik Indonesia, ‘UU No.7 2019 Pemilu Serentak’, *Undang-Undang Pemilu*, 2017

Internet

- ‘Tingkat Partisipasi Pemilu Di Banten - Rumah Pemilu’ <<https://rumahpemilu.org>>. Di akses pada tanggal 03 November pukul 2023 01.24 WIB
- ‘KPU Kabupaten Serang Jalin Kerjasama Tingkatkan Partisipasi Pemilih - Bantensatu’ <<https://bantensatu.co.id>>. Di akses pada tanggal 03 November 2023 pukul 03.06 WIB
- ‘KPU Kabupaten Serang’ <<https://kab-serang.kpu.go.id/>>. Di akses pada tanggal 03 November 2023 pukul 03.44 WIB
- Hasil Penetapan DPS, Pemilih Baru Di Kabupaten Serang - Halaman 3’ <kabarbanten.pikiran-rakyat.com>. Di akses pada tanggal 05 November 2023 pukul 19.54 WIB
- ‘Bawaslu Sebut Politik Uang Rawan Terjadi Di Serang Banten’ <<https://new.detik.com>>. Di akses pada 06 Desember 2023 pukul 22.09 WIB