

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah penulis paparkan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan dari penelitian pemanfaatan media sosial oleh KPU Kabupaten Serang dalam meningkatkan partisipasi pemilih adalah sebagai berikut:

1. Pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan partisipasi pemilih oleh KPU Kabupaten Serang melalui *Website*, Instagram, Facebook, Twitter (X), TikTok, dan YouTube. Dengan strategi yang dilakukan KPU Kabupaten Serang dalam memanfaatkan media sosial yaitu dengan membagikan *e-flayer* yang dikemas dengan jelas dan menarik dimana video kampanye, infografis, dan informasi terkait pemilihan disebarakan secara simultan di seluruh platform media sosial. Dan template desain yang sudah disediakan oleh KPU RI dan materi konten yang disiapkan oleh komisioner. Sehingga pemanfaatan media sosial yang dilakukan KPU Kabupaten Serang berhasil memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan partisipasi pemilih, hal tersebut dapat dilihat dari hasil sementara rekapitulasi perhitungan perolehan suara pada Pemilu 2024 di Kabupaten Serang sudah mencapai 86% dari jumlah DPT. Angka tersebut menunjukkan kenaikan sebesar 5% dari Pemilu sebelumnya atau pada pemilu 2019, yang mana hal tersebut tidak lepas dari dampak pemanfaatan media sosial.
2. Adapun faktor pendukung dan penghambat dari pemanfaatan media sosial oleh KPU Kabupaten Serang dalam meningkatkan partisipasi pemilih yaitu, faktor yang menjadi pendukung dalam pemanfaatan

media sosial oleh KPU Kabupaten Serang adalah tersedianya anggaran pendukung operasional untuk penggunaan media sosial dan terjadinya percepatan informasi yang disampaikan. Hal ini untuk memperkuat tim media sosial dalam perencanaan strategi, terutama dalam konteks pembuatan konten-konten yang menarik untuk pelayanan informasi kepada publik. Sedangkan faktor penghambat dari pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan partisipasi pemilih di KPU Kabupaten Serang adalah keterbatasan sumber daya manusia pengelola media sosial dan belum adanya perencanaan yang sistematis dalam pengelolaan konten di media sosial. Hal ini mengakibatkan konten yang diunggah belum terkonsep dan tidak terstruktur.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan partisipasi pemilih oleh KPU Kabupaten Serang, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Karena pembahasan pada penelitian ini membahas semua media sosial media yang digunakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian mendatang terdapat penelitian yang membahas lebih spesifik dari setiap media sosial dengan pembahasan yang lebih rinci dan mendalam serta pembahasan yang lebih luas dan jelas, sehingga diharapkan mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

2. Saran Praktis

- a. Pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan partisipasi pemilih termasuk tepat dan signifikan dalam menarik minat publik terhadap informasi seputar kepemiluan, maka disarankan kepada KPU Kabupaten Serang untuk segera

melakukan penguatan sumber daya manusia untuk pengelola media sosial yang digunakan.

- b. KPU Kabupaten Serang harus dapat terus berinovasi dalam menyampaikan informasi dengan terus memantau konten-konten yang dibagikan dan juga memastikan bahwa informasi yang dibagikan mencapai seluruh lapisan masyarakat dalam mendapatkan informasi terbaru seputar pemilihan umum.