

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rohman, 2018, *Dasar-Dasar Manajemen Publik*,
Malang: Empatdua. Abdul Rachman, 2009, *Dasar-Dasar
Penyiaran*, Unri Press.
- Adindo April Winge. 2021, *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan
Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: CV
Budi Utama.
- Akbar. Ali S.T. 2005, *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*.
Bandung: Penerbit M2S.
- Ariyanto Edward. 2020, *Pengantar Ilmu Komunikasi Sejarah, Hakikat,
dan Proses*.
Yogyakarta: DIVA Press.
- David W. Gravens, 2018, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga.
- Hafied Cangara, 1998, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja
Grafindo Persada.
- Heriyati Pantri & Kurniatun Taufani C. 2021, *Pemberdayaan Ruang
Publik Terpadu Ramah Anak Sebagai Pengembangan Potensi
Usaha Kecil Warga*. Pasuruan: Qiara Media.
- Imanda Qinthara Rahman, 2015, "*Persepsi Mahasiswa Universitas
Telkom Pada Acara Talkshow di Televisi*", Bandung, Jawa
Barat.
- Indah Suryawati, 2014, "*Jurnalistik Suatu Pengantar*", Bogor :
- Ghalia Indonesia. Indah Susanti, 2012, *Seputar Naskah Televisi
Pengetahuan Dasar Untuk Pemula*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Jhon P. Simanjuntak, dkk., 2017, *Public Relation*, Yogyakarta: Graha
Ilmu.

- Miles dan Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Milyane Tita Melia, dkk. 2022, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Bhakti Persada Bandung.
- Nurani Soyomukti, 2012, *Pengantar ilmu komunikasi*, Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Nurudin, 2011, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Pawit M. Yusup, 2013, *Ilmu Informasi, dan Kepustakaan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ruslan Rosyadi, 2014, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rustan Ahmad Sultra & Hakki Nurhakki. 2017, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rohman , 2018, *Dasar-Dasar Manajemen Publik*, Malang: Empatdua, Rosa Fenny, dkk. 2022, *Manajemen Strategik dalam Perusahaan Internasional*. Pekalongan: NEM
- Red Wibowo, 2009, *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Rokhmat Subagiyo, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Sedarmayanti, 2014, *Manajemen Strategi*, Bandung: Refika Aditama,
- Suhandang, Kustadi, 2014, *Strategi dakwah penerapan strategi komunikasi dalam dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,
- Sukmadinata, S. N. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Wijaya, I. S. 2015. *Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan*. Lentera.

SKRIPSI

Intan Tri Wahyuningdyah, “Strategi Komunikasi Palembang TV dalam Menarik Minat Menonton Masyarakat (Studi Deskriptif pada Program *Kelakar Betok*)” (Skripsi, Universitas Bina Darma, Palembang, 2010).

Abdul Aziz Alfiansyah, “Strategi Komunikasi Program *Jalan-jalan Ning Solo (J2NS)* di Solo TV” (Skripsi, IAIN Surakarta, Surakarta, 2018).

Kristiani Retnowati, “Strategi Programming pada RRI Program (Studi Tentang Pemeliharaan Mutu Program Siaran Agama Islam)” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016).

WEBSITE, JURNAL DAN LAINNYA

<https://dosensosiologi.com/pengertian-talkshow/>

Wengi Lintang Dea, Kepala Redaksi SULTANTV,

Diwawancarai oleh penulis Karmin, Kepala Kreatif

SULTAN TV, Diwawancarai oleh penulis

Profil SULTANTV

Haris Munandar, Maman Suherman,, *Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial*, Universitas Islam Bandung, Volume 2, No. 1, Tahun 2016

Fanny Aulia Putri, *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial*, Jurnal Risalah, 2014.

Prasetyo, E. (2017). *Sistem informasi dokumentasi dan kearsipan berbasis client- server pada bank Sumsel babel cabang Sekayu*. Jurnal TIPS: Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Sekayu, 7(2), h 1-10.