

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan bahwa SULTANTV pada Talkshow “Bincang Hari Ini” telah menerapkan program siaran melalui tahapan-tahapan strategi komunikasi program siaran, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaannya dilaksanakan secara sistematis yang dalam penelitian ini berjalan sesuai dengan tahapan perencanaan yaitu dengan diberlakukannya analisis audiens yang disesuaikan dengan kebutuhan, melakukan penetapan sasaran komunikasi, kemudian ditetapkannya penetapan saluran komunikasi atau media, pesan dan penerima, adanya penetapan *management* obyektif, serta dilakukannya, implementasi perencanaan yang meliputi evaluasi formatif dan *summative*. Kemudian dengan adanya penilaian yakni berupa respon kepuasan yang diberikan oleh masyarakat, semua itu juga tidak terlepas dari kekurangan yang ada, akan tetapi tidak mempengaruhi dalam efektivitas program acara yang selama ini telah dilaksanakan.
2. Berkaitan dengan perancangan tema program siaran yang dilakukan Sultan TV pada siaran Talkshow Bincang Hari Ini, dalam prosesnya melibatkan tahap penentuan tujuan program, dimana untuk menentukan tujuan program apakah untuk memberikan informasi, menghibur, atau mendidik. Selanjutnya pada tahapan penelitian dan perencanaan,

SultanTV melakukan riset oleh tim kreatif terlebih dahulu untuk mengidentifikasi tren, isu-isu yang sedang hangat atau topik yang menarik dan ramai diperbincangkan. Kemudian tahapan pengembangan konsep kreatif akan mengembangkan konsep yang kuat untuk tema, dimana akan ditentukan narasumber yang sesuai untuk mendiskusikan tema dengan memastikan narasumber memiliki otoritas dan pengetahuan yang relevan.

Pada tema program dilakukan tahap penyusunan *rundown* yang dibuat mencakup beberapa urutan segmen, durasi masing-masing serta alur dari keseluruhan acara pada program Talkshow Bincang Hari Ini. Dengan mempersiapkan segala kebutuhan produksi, termasuk rekaman, peralatan, dan pengaturan teknis lainnya, kemudian acara talkshow dilaksanakan dengan menjalankan sesuai pada *rundown* yang telah disusun, tim harus memastikan semua segmen berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.

## **B. Saran**

Setelah meninjau hasil penelitian ini secara keseluruhan, untuk itu peneliti ingin memberikan saran tentang pelaksanaan program acara terutama Talkshow Bincang Hari Ini oleh SULTANTV Serang. Saran ini diharapkan menjadi masukan dan bermanfaat. Dengan merujuk kepada data-data hasil penelitian tentang Strategi Komunikasi SULTANTV dalam Merancang Program Bincang Hari Ini, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat tahapan-tahapan strategi komunikasi yang beragam untuk diimplementasikan pada sebuah program siaran terutama dalam hal ini yaitu program Talkshow Bincang Hari Ini. Dari hasil tersebut peneliti menyarankan untuk penelitian berikutnya jika ingin memilih topik serta masalah yang serupa yakni media baru dengan konsep siaran program televisi untuk mencari strategi komunikasi lain yang mendorong perbaikan program siaran baik pada saluran televisi ataupun melalui media baru. Selain itu peneliti juga menyarankan, walaupun menggunakan strategi-strategi komunikasi yang digunakan oleh peneliti, bisa diuji untuk stasiun-stasiun atau channel televisi lain yang mempunyai program siaran talkshow.
2. Bagi industri media penyiaran baik itu televisi maupun media baru dengan program talkshownya untuk tetap mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan program talkshow yang semakin ketat dengan membuat program siaran yang berkualitas. Peneliti menyarankan untuk stasiun televisi baik yang melalui saluran televisi konvensional maupun melalui media baru seperti Youtube khususnya SULTANTV untuk mempertahankan tahapan-tahapan penerapan strategi komunikasi nya supaya pemirsa tetap setia menonton program talkshow yang disajikan dan tentunya memberi manfaat bagi pemirsanya dengan program yang berkualitas.