

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan ataupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil dari perbuatan plagiarisme atau mencontek gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Oktober 2023 Penulis



**SITI NURHALIZA**

NIM: 191510078

## ABSTRAK

Nama: Siti Nurhaliza NIM: 191510078, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi SULTANTV Dalam Merancang Program Bincang Hari Ini** Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M/1445 H.

Perkembangan dunia komunikasi memang tidak dapat terlepas dengan fasilitas yang namanya internet dan media online. Berbagai fasilitas tersebut merupakan *alternative* yang efektif dalam upaya menghubungkan individu satu dengan individu lainnya agar terjalin hubungan mitra pembangunan yang harmonis, dan saling menguntungkan. Saat ini Indonesia sedang memasuki era digital berbasis online. Orang lebih suka menonton program digital berbasis online daripada menonton siaran TV konvensional. Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana Strategi Komunikasi SULTANTV dalam Program Bincang Hari Ini? 2. Bagaimana SULTANTV dalam merancang tema program *Talkshow* Bincang Hari Ini? Penelitian ini bertujuan: 1. Mengetahui Strategi Komunikasi SULTANTV dalam Program Bincang Hari Ini 2. Mengetahui SULTANTV dalam merancang tema program *Talkshow* Bincang Hari Ini. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, yaitu dengan melakukan penelitian langsung kelapangan untuk mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan. Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: observasi, wawancara, dokumentasi, dan analisis data. Berdasarkan hasil penelitian pada siaran SULTANTV Serang, dapat dijelaskan beberapa strategi komunikasi pada Program siaran *talkshow* Bincang Hari Ini berdasarkan enam tahapan prinsip dasar sebagaimana fungsi teori perencanaan strategi komunikasi menurut John Middleton. Secara menyeluruh kegiatan program kerja yang direncanakan oleh SULTAN TV Serang sudah terealisasi. Berdasarkan uraian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan bahwa penerapan program siaran *talkshow* Bincang Hari Ini di Kantor SULTANTV Serang menerapkan manajemen strategi komunikasi yang baik yaitu dengan adanya pelaksanaan alur program siaran yang berhasil tayang dan sampai kepada khalayak. Program tersebut dijalankan dengan menerapkan kaidah prinsip dasar perencanaan strategi komunikasi yaitu Analisis Audience dan kebutuhan, Penentuan Sasaran Komunikasi, Menentukan Saluran, Pesan dan Penerima, Penetapan *Management* Objektif, Implementasi Perencanaan yang melingkupi Sumberdaya dan waktu serta Evaluasi yang meliputi Evaluasi Formatif dan Evaluasi *Summative*. Penerapan fungsi tersebut mewujudkan peningkatan program pada siaran SULTANTV Serang. Dengan melakukan pengontrolan tersebut merupakan suatu usaha memaksimalkan kembali program siaran yang ada dengan cara memperhatikan respon berupa masukan-masukan yang diberikan oleh penonton terhadap program acara *bincang hari ini*.

**Kata Kunci:** Program Siaran, Strategi Komunikasi, SULTANTV

## ABSTRACT

Name: Siti Nurhaliza NIM: 191510078, Thesis Title: **SULTAN TV's Communication Strategy in Designing “Bincang Hari Ini” Talkshow Program** Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2023 M/1445 H.

The development of the world of communication cannot be separated from facilities called the internet and online media. These various facilities are effective alternatives in an effort to connect individuals with one another in order to establish a harmonious and mutually beneficial development partner relationship. Indonesia is currently entering an online-based digital era. People prefer to watch online-based digital programs rather than watching conventional TV broadcasts. Based on the background above, the problem formulations in this study are: 1. How is SULTAN TV's Communication Strategy in the Talk Today Program? 2. How does SULTAN TV design the theme of the Talk Show Today program? This research aims to: 1. Knowing SULTAN TV's Communication Strategy in Today's Talk Show Program 2. Knowing SULTANTV in designing the theme of Today's Talk Show program. The method used is a qualitative method, namely by conducting direct research in the field to find and collect the necessary data. The approach taken is a descriptive approach. The data collection techniques used are: observation, interview, documentation, and data analysis. Based on the results of research on SULTANTV Serang broadcast, it can be explained that some communication strategies on the Bincang Hari Ini talk show broadcast program are based on six stages of basic principles as the function of communication strategy planning theory according to John Middleton. Overall, the work program activities planned by SULTANTV Serang have been realized, then there is a response that the audience gives from the realization of the broadcast program. Based on the description and discussion, it can be concluded that the implementation of the Bincang Hari Ini talk show broadcast program at the SULTANTV Serang Office applies good communication strategy management, namely by implementing a service flow for the community. The program is carried out by applying the basic principles of communication strategy planning, namely Audience and Needs Analysis, Determination of Communication Objectives, Determining Channels, Messages and Recipients, Determining Management Objectives, Implementation of Planning which covers Resources and time and Evaluation which includes Formative Evaluation and Summative Evaluation. The application of this function creates program improvements on SULTANTV Serang broadcasts. By controlling it is an effort to maximize the existing broadcast program by paying attention to the response in the form of input given by the audience to the talk show program today.

**Keywords:** Broadcast Program, Strategy Communication, SULTANTV



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	<b>Dekan Fakultas Dakwah</b>
Perihal	: <b>Ujian Munaqosyah</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>a.n Siti Nurhaliza</b>	Di -
	<b>NIM: 191510078</b>	Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Siti Nurhaliza NIM: 191510078. dengan judul **Strategi Komunikasi SULTANTV Dalam Merancang Program Bincang Hari Ini**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Serang, 13 Oktober 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si**  
NIP: 19710106 199803 2 003

**Hj. Rina Darajatun, S.Sos, M.I.Kom**  
NIP: 1979060 120050 2 008

**PERSETUJUAN**

**Strategi Komunikasi SULTANTV Dalam Merancang  
Program Bincang Hari Ini**

Oleh:

**Siti Nurhaliza**  
191510078

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si**  
NIP: 19710106 199803 2 003

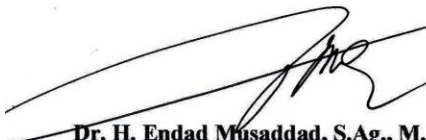


**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.LKom**  
NIP: 1979060 120050 2 008

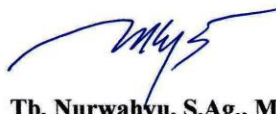
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP: 19720626 199803 1 002



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A**  
NIP: 19711026 200003 1 002

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Siti Nurhaliza**, NIM: **191510078**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi SULTANTV Dalam Merancang Program Bincang Hari Ini** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 14 Desember 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 14 Desember 2023

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.**  
NIP: 197005291994031002

Sekretaris Merangkap Anggota,




**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP: 198512152019032009


Penguji I

Anggota

Penguji II




**Munibuddin, S.Sos, M.Si.**  
NIP: 1970062019990311004



**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP: 198512152019032009

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Hj. Ilah Holiloh, S.Ag, M.Si.**  
NIP: 197101061998032003



**Hj. Rina Darajatun, S.Sos, M.LKom.**  
NIP: 19790601200502008

## **MOTTO**

“Hidup di bumi, manusia perlu jadi berani dan bertahanlah,  
semua ini akan segera berlalu karena selalu ada  
harga dalam sebuah proses.”

## PERSEMBAHAN

Atas segala kenikmatan rahmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku, kupanjatkan rasa syukur ini kepadamu Allah SWT yang memiliki kekuasaan atas segalanya. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua yakni ayahanda tercinta, Alm. Bapak Muhatam dan Ibunda tersayang, Ibu Tiharoh, orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, mendoakan dan memberi dukungan penuh sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan juga terimakasih untuk kakak- kakak saya Abdul Azis, Nengsih Ekawati dan Irwansyah yang selalu mensupport saya baik doa dan materi. Terlebih kepada kakak kedua saya Adi Muhatam terima kasih sudah membantu membiayai perkuliahan saya sampai selesai.

Untuk teman kosan saya Alfin Maghfiroh terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah saya, menemani dalam penelitian, memberikan semangat dan perhatiannya seperti keluarga saya sendiri. Terimakasih untuk Diki Wahyudi dan Wahyu Fajar Fernanda yang telah menemani dan memberi warna dalam perkuliahan.

Kepada Bapak/Ibu dosen kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten khususnya jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam saya ucapkan terima kasih banyak telah membimbing saya dalam proses pembelajaran hingga akhirnya saya bisa sampai di tahap akhir perkuliahan ini.

Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan dari banyaknya ketidakpercayaan, ketakutan, ketidak-beranian. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis Bernama Siti Nurhaliza, lahir di Bogor 19 Juni 2001, penulis beralamat di Kp.Setu RT.02 Rw.05 Desa Bojonggede Kabupaten Bogor. Penulis anak kelima dari lima bersaudara dari pasangan Alm Bapak Muhatam dan Ibu Tiharoh.

Penulis menyelesaikan pendidikan di MI. Nurul Iman lulus pada tahun 2013, MTS. Nurul Furqon lulus pada tahun 2016, MA. Nurul Furqon lulus pada tahun 2019. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan mengambil program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis aktif di kegiatan lomba-lomba yang diselenggarakan oleh jurusan hingga fakultas, selanjutnya penulis mengikuti organisasi Komunitas Dakwah, Kader Mubaligh, Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (IMIKI), Sarana Informasi Gema Mahasiswa (SiGMA).

Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim.*

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Media Online Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran (Studi Program Bincang Hari Ini Di SULTAN TV Banten)”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Tak lupa Shalawat serta salam penulis persembahkan untuk junjungan Nabi Muhammad SAW. Serta keluarga dan sahabatnya sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa izin dan pertolongan ALLAH SWT, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap skripsi ini mudah-mudahan mampu membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini takan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, maka dengan selesainya penyusunan skripsi ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar –besarnya Kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A., Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan

Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A., Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Fahma Islami M.Si Sebagai Sekretaris Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah. S. Ag, M.Si., pembimbing I yang telah memberikan nasihat, bimbingan, dan saran-saran.
5. Ibu Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing saya.
6. Bapak dan Ibu dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada saya dan seluruh staf jurusan Komunikasi Penyiaran dan Islam serta staf akademik Fakultas Dakwah yang telah membantu saya dalam proses pemberkasan skripsi.
7. Bapak Karmin selaku Kepala Kreatif SULTANTV dan Dea Lintang Wengi selaku Kepala Redaksi SULTANTV yang telah memberikan Informasi dan ilmunya.
8. Deva Nuralivah, Siti Sholehah, Siti Hannasyahar, Wulan Marliawati, Nurnajmi Laila, Putri Nurul aulia dan Fika Lestari yang selalu mendukung dan menghibur saya dalam menyusun skripsi.
9. Teman-teman KPI C 2019 dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam berbagai hal sehingga memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak ipar Alyati, Usi, Rehan serta keponakan yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a agar cepat selesai skripsi ini.

11. Bapak Asrori dan Ibu Suhayah yang sudah seperti orang tua bagi peneliti. Dengan tulus dan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang dan dukungan.

Serang, 13 Oktober 2023

**Siti Nurhaliza**  
NIM: 191510087

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Pengertian Komunikasi .....	13
2. Pengertian Strategi Komunikasi.....	22
3. Media Online.....	35
4. Talkshow Bincang Hari Ini .....	39

5. Konsep Program.....	46
B. Landasan Teori.....	48
1. Teori Perencanaan Strategi Komunikasi John Middleton	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Metode Penelitian.....	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	52
C. Teknik Pengumpulan Data.....	56
D. Analisis Data.....	58
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Analisis Data.....	60
1. Sejarah SULTAN TV.....	60
2. Struktur Organisasi SULTANTV .....	61
3. Visi SULTANTV .....	62
4. Misi SULTANTV .....	62
5. Logo SULTAN TV .....	62
6. Program SULTANTV.....	63
B. Pembahasan.....	64
1. Strategi Komunikasi SULTANTV Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran .....	64
1) Jaringan ( <i>Network</i> ).....	68
2) Digital.....	71
3) Hipertekstual .....	75
4) Meningkatkan SDM Kompeten dan Berkualitas .	76
5) Virtual .....	77
2. Respon Penonton SULTANTV Terhadap Program Siaran Program Talkshow Bincang Hari Ini .....	87

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi SULTANTV .....	61
Gambar 1.2 Logo SULTANTV .....	62
Gambar 1.3 Konten Digital SULTANTV di Instagram.....	69
Gambar 1.4 Konten Digital SULTANTV di Facebook .....	74
Gambar 1.5 Berita di Website SULTANTV.....	75
Gambar 1.6 Acara Bincang Hari Ini Di Youtube SULTANTV .....	84