

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan di Desa Petir Kabupaten Serang. Responden terdiri dari berbagai latar belakang baik dari jenis kelamin, umur dan pekerjaan. Dari survey yang dilakukan terhadap responden ditambah wawancara mendalam terhadap beberapa narasumber kemudian menghasilkan data yang kemudian dianalisis dan dibahas. Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Peran media sosial Terhadap Penunjang Pilkada Pada Desa Petir kebanyakan masyarakat Desa Petir tidak menggunakan facebook untuk mencari berita atau informasi tentang pilkada, kecuali remaja dan ibu-ibu sosialita yang aktif menggunakan media sosial itupun tidak semuanya. Desa Petir masih termasuk perkampungan jadi tidak semua masyarakat mempunyai facebook. Tetapi banyak yang mengatakan bahwasanya facebook bisa berpengaruh terhadap pilkada, sebagai pendorong warga untuk ikut berpartisipasi.
2. Respon masyarakat Desa Petir Terhadap Pilkada Bupati Kabupaten Serang Tahun 2015 melalui media sosial ada yang mendukung dan ada yang tidak mendukung. Masyarakat mendukung terhadap Pilkada Bupati dan Wakil Bupati meskipun kurang adanya sosialisasi dikarenakan adanya perturan baru dari KPU tetapi mereka tetap datang ke TPS untuk memberikan hak suaranya.

Masyarakat Desa Petir yang menggunakan hak pilihnya berkisar 1.560 suara atau berkisar hingga 60%. Ada masyarakat yang mengajak keluarganya untuk memberikan hak suaranya. Sedangkan yang tidak mendukung beranggapan hanya menghabiskan uang negara saja.

B. Saran-Saran

1. Lebih meningkatkan penggunaan internet sebagai tempat sosialisasi kepada masyarakat, khususnya remaja dan pemilih pemula agar lebih terbuka dan dapat memberikan pendapatnya.
2. Kepada para calon kepala daerah dan kepada KPU hendaknya lebih aktif dan lebih banyak bersosialisasi kepada masyarakat agar masyarakat lebih aktif dalam berpartisipasi politik. Dan KPU seharusnya tidak membatasi kepada para calon kepala daerah untuk kampanye atau sosialisasi baik itu secara langsung maupun lewat media sosial.