

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian “Pengembangan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Pembuatan Stik dari Daun Kelor (Studi di Paguyuban Karya Salemba Empat Lingkungan Kaloran Desa Kelurahan Lontar Baru Kecamatan Serang Kota Serang) melalui penelitian kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi, maka dapat penulis simpulkan yaitu:

1. Program pemberdayaan melalui kelor ini memiliki 7 tahapan menurut Isbandi Rukminto Adi dalam bukunya, sebagai berikut: tahapan persiapan (*engagement*), tahapan pengkajian (*assessment*), tahapan perencanaan alternatif program, tahapan pemformulasian rencana aksi, tahap pelaksanaan kegiatan, tahap evaluasi, dan tahap terminasi.
2. Program pengembangan UMKM stik kelor ini merupakan salah satu UMKM yang berada di Kelurahan Lontar Baru Kecamatan Serang yang berdiri sejak Oktober tahun 2022 sampai sekarang. Kegiatan UMKM ini selain memproduksi stik kelor juga menjadi pemberdayaan masyarakat khususnya Kelurahan Lontar Baru. UMKM ini menjadi keutamaan dalam bidang ekonomi di daerah tertentu karena dengan adanya UMKM tersebut banyak terciptanya lapangan pekerjaan untuk para masyarakat agar mereka bisa memanfaatkan sumber daya alam yang ada di daerah mereka, mengurangi jumlah pengangguran, meningkatkan kesejahteraan dan menaikkan nama daerah tersebut dengan hasil UMKM yang mereka buat. Salah satu kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh pengembangan UMKM stik kelor ini adalah melakukan pelatihan terhadap masyarakat, baik anak-anak hingga dewasa.

Kegiatan tersebut berfokus pada cara membuat stik kelor, pelatihan pemasaran produk, pelatihan pengemasan dan lainnya.

3. Program ini memiliki dampak manfaat pengembangan ekonomi keratif oleh Paguyuban Karya Salemba Empat: Pertama, adalah menjadi wadah pembelajaran pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan dalam bidang ekonomi yang mana keberhasilan itu diukur oleh tingkat pemahaman dan praktik pelatihan. Kedua, dalam bidang ekonomi yaitu seseorang mampu untuk berusaha dan belajar sehingga dapat mendapatkan ilmu yang bermanfaat melalui pelatihan pembuatan stik kelor ini dapat menjadikan sebagai usaha baik individu maupun bekerja sama. Ketiga, berkembangnya kemampuan yang dimiliki oleh masing-masing individu yang dilandasi oleh pengembangan masyarakat adalah ajaran agama, nilai-nilai sosial kebudayaan, dan semangat gotong royong. Pemberdayaan masyarakat berarah kepada kontribusi pembangunan dalam konteks transformasi sosial.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan beberapa permasalahan karena adanya program Pengembangan UMKM Stik Kelor ini diperlukan perbaikan sehingga kelompok usaha dapat meningkatkan kualitasnya lebih jauh lagi. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran supaya bisa menjadi referensi ataupun bahan pertimbangan bagi UMKM stik kelor dalam melaksanakan kegiatan pemberdayaan. Saran tersebut di antaranya:

- 1) Saran Untuk Pemerintah

Bagi pemerintah maupun swasta diharapkan bisa memberikan dukungan penuh untuk Pengembangan UMKM Stik Kelor, terkhusus untuk Pemerintah Kelurahan Lontar Baru maupun Kecamatan Serang. Seperti memberikan dana atau fasilitas demi

memperoleh kegiatan pemberdayaan masyarakat dan untuk mendukung UMKM dalam peningkatan ekonomi masyarakat .

## 2) Saran Untuk Paguyuban Karya Salemba Empat

Untuk mendukung perkembangan program, Paguyuban Karya Salemba Empat dapat mencari kerjasama dengan perusahaan lain yang dapat membantu dalam mendapatkan sumberdaya tambahan baik dalam bentuk dana atau materi pelatihan pembuatan produk lain selain dibuat stik kelor.

## 3) Saran Untuk Ibu-Ibu Kreatif

- a. Diharapkan untuk masyarakat yang telah diberdayakan agar tetap menjalankan pengolahan daun kelor dengan benar.
- b. Diharapkan untuk pemimpin ibu-ibu kreatif stik kelor dalam penggunaan sosial media agar dapat diperluas penggunaannya untuk penjualan agar lebih banyak konsumen yang ingin membeli.
- c. Diharapkan agar masyarakat dapat memanfaatkan daun kelor agar bisa menjaga dan melestarikan budidaya tanamannya.