

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pentingnya meningkatkan destinasi wisata sebagai strategi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat adalah aspek yang harus diperhatikan secara serius. Dalam konteks ini, penting untuk memahami bahwa masyarakat tidak hanya harus diperlakukan sebagai objek penerima manfaat dari program-program pariwisata, tetapi juga harus diberdayakan sebagai subjek yang aktif terlibat dalam pengembangan dan pelaksanaan program tersebut.

Dalam penelitian ini, metode *Participatory Action Research* (PAR) digunakan. Metode ini menekankan peran aktif masyarakat dalam merancang, mengelola, dan mengevaluasi program-program pariwisata. Masyarakat tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga berperan dalam mengambil keputusan, berkontribusi pada pelaksanaan program, dan memberikan masukan yang berharga.

Hasil dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Penelitian menunjukkan bahwa pembentukan destinasi wisata dengan melibatkan masyarakat setempat adalah langkah yang efektif dalam menggerakkan perekonomian lokal. Dengan

menciptakan dan mengelola destinasi wisata yang menarik, seperti Desa Wisata Hammock, masyarakat dapat memanfaatkan peluang ekonomi yang diciptakan oleh pariwisata. Ini mencakup peluang pekerjaan dalam sektor pariwisata, seperti pemandu wisata, pengrajin kerajinan tangan, dan penyedia jasa akomodasi.

2. Hasil penelitian menegaskan pentingnya melibatkan masyarakat secara aktif dalam semua tahap pengembangan destinasi wisata. Ini termasuk perencanaan, perancangan, dan pengelolaan destinasi. Melalui partisipasi aktif, masyarakat memiliki rasa kepemilikan terhadap destinasi tersebut dan merasa memiliki tanggung jawab untuk menjaganya. Hal ini dapat meningkatkan kualitas destinasi dan pengalaman wisatawan.
3. Masyarakat yang terlibat aktif dalam promosi destinasi wisata adalah aset berharga dalam menarik wisatawan. Mereka dapat berbagi pengetahuan lokal, cerita, dan budaya dengan pengunjung, menciptakan pengalaman yang otentik dan berarti. Partisipasi mereka dalam promosi dapat melibatkan berbagi informasi melalui media sosial, mengadakan acara promosi lokal, atau menjadi duta wisatawan yang ramah.

Dalam rangka mencapai kesejahteraan masyarakat yang lebih baik melalui pariwisata, penting untuk menjaga siklus yang berkelanjutan di mana masyarakat berperan aktif dalam mengembangkan, mengelola, dan mempromosikan destinasi wisata mereka sendiri. Hal ini dapat menciptakan dampak ekonomi yang positif, memperkaya warisan budaya, dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya keberlanjutan dalam industri pariwisata.

B. Saran

Saran-saran yang dapat diusulkan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penting bagi Pokdarwis (Pengelola Kelompok Sadar Wisata) untuk terus meningkatkan kreativitas mereka dalam mengembangkan dan memajukan Desa Wisata. Ini melibatkan berpikir kreatif dalam merancang program-program, atraksi, dan pengalaman wisata yang dapat menarik perhatian masyarakat luas. Pokdarwis dapat mengadopsi ide-ide inovatif, menciptakan produk-produk wisata yang unik, dan mengadakan acara kreatif untuk meningkatkan daya tarik destinasi mereka. Dengan demikian, mereka dapat menjaga agar Desa Wisata tetap menarik bagi wisatawan dan berkontribusi pada perekonomian lokal.

2. Pemerintah setempat memainkan peran yang sangat penting dalam mendukung dan mempromosikan tempat wisata seperti Desa Wisata Hammock. Salah satu langkah penting adalah memberikan dukungan finansial dan infrastruktur yang diperlukan untuk pengembangan wisata. Pemerintah juga harus aktif dalam mempromosikan destinasi ini, baik melalui promosi online, kampanye promosi, maupun kerja sama dengan pihak eksternal seperti pariwisata regional atau nasional. Selain itu, mereka dapat membantu dalam menyusun regulasi yang mendukung pengelolaan wisata yang berkelanjutan dan etis.