

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Prodi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanudin Banten, ini sepenuhnya asli dan merupakan hasil karya ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karyatulisn orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 6 Maret 2024



LIA ROSNAWATI
NIM:191530004

ABSTRAK

Nama: Lia Rosnawati, NIM: 201530010, Judul Skripsi: “**Peningkatan Ekonomi Perempuan Melalui Usaha Bakpia Pulen Mandiri di Desa Kadugemblo**”, Prodi: Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M/1445 H.

Kelompok Usaha Bakpia Pulen Mandiri yang berada di Desa Kadugemblo ini merupakan sebuah usaha rumahan yang dilatarbelakangi oleh potensi yang dimiliki. Keterampilan membuat kue merupakan sumberdaya manusia yang menjadi pendukung potensi tersebut. Kelompok Usaha Bakpia Pulen Mandiri tersebut merupakan usaha yang sudah terjalin cukup lama. Meskipun usahanya dikatakan cukup lama, akan tetapi kelompok usaha tersebut belum memiliki pembukuan laporan keuangan, karena belum mengetahui dan memahami cara melakukan pembukuannya. Selain itu kelompok usaha tersebut belum melakukan pemasaran secara online, karena belum memiliki pengetahuan tentang strategi pemasaran secara online. Oleh karena itu diperlukan pendampingan khusus untuk menambah pengetahuan dan keterampilan pelaku kelompok usaha, pembukuan keuangan dan strategi pemasaran sebagai penguatan pada kelompok usaha Bakpia Pulen Mandiri tersebut.

Tujuan penelitian dari pelatihan dan pelatihan pembukuan keuangan serta strategi pemasaran ini adalah: 1) memberikan pengetahuan dan pelatihan laporan keuangan kepada para pelaku kelompok usaha Bakpia Pulen Mandiri, 2) Memberikan pengetahuan dan pelatihan tentang pemasaran pada pelaku kelompok usaha Bakpia Pulen Mandiri.

Metode penelitian ini menggunakan metode *Participatory Learning and Action* (PLA). Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: observasi, wawancara, *Focus Group Discussion* (FGD) dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini sendiri yaitu : 1) Kelompok usaha Bakpia Pulen Mandiri mampu membuat laporan keuangan, 2) Kelompok usaha Bakpia Pulen Mandiri mampu membuat dan menggunakan marketplace sebagai sarana pemasaran secara online.

Kata Kunci: Bakpia Pulen Mandiri, Pembukuan Keuangan, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Name: Lia Rosnawati, NIM: 201530010, Thesis title: "**Improving Women's Economy Through Independent Fluffier Bakpia Businesses in Kadugemblo Village**", Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M/1445 H.

The Bakpia Pulen Mandiri Business Group in Kadugemblo Village is a home-based business motivated by its potential. baking skills are human resources that support this potential. The Bakpia Pulen Mandiri Business Group is a business that has been established for quite a long time. although the business is said to be quite long, the business group does not yet have a financial report, because they do not know and understand how to do the report. In addition, the business group has not done online marketing, because they do not have knowledge about online marketing strategies. Therefore, special assistance is needed to increase the knowledge and skills of business group actors, through training financial bookkeeping and marketing strategies as reinforcement for the Bakpia Pulen Mandiri business group.

The research objectives of financial statement bookkeeping training and marketing strategy are: 1) Provide knowledge and training on report of financial statements to the Bakpia Pulen Mandiri business group actors, 2) provide knowledge and training on marketing to the Bakpia Pulen Mandiri business group actors.

This research method uses the Participatory Learning and Action (PLA) method. With data collection techniques used are: observation, interviews, Focus Group Discussion (FGD) and documentation.

The results of this research are:1) Bakpia Pulen Mandiri business group is able to make financial report, 2) Bakpia Pulen Mandiri business group is able to create and use marketplace as an online marketing tool.

Keywords: Bakpia Pulen Mandiri, Financial Bookkeeping,Marketing Strategy



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lamp :

Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Lia Rosnawati
NIM : 201530010

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini diumumkan, setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, kami mempertimbangkan bahwa skripsi saudara **Lia Rosnawati** NIM: **201530010**. Judul Skripsi **Peningkatan Ekonomi Perempuan Melalui Usaha Bakpia Pulen Mandiri di Desa Kadugemblo**. Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian manaqasyah pada Prodi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Serang, 21 Februari 2024

Pembimbing I

Eneng Purwanti, M.A.

NIP. 19780607 200801 2 014

Pembimbing II

Gian Nova Sudrajat Nur, M. Hum.

NIP: 199111062019031011

PERSETUJUAN MUNAQASYAH

**PENINGKATAN EKONOMI PEREMPUAN MELALUI USAHA BAKPIA
PULEN MANDIRI DI DESAKADUGEMBLO**

Oleh:

LIA ROSNAWATI

NIM: 201530010

Menyetujui,

Pembimbing I



Eneng Purwanti. M.A.

NIP. 19780607 200801 2 014

Pembimbing II




Gian Nova Sudrajat Nur. M. Hum.

NIP: 19911106 201903 1 011

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad. S. Ag., M.A.

NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Prodi
Pengembangan Masyarakat Islam



Eneng Purwanti. M.A.

NIP. 19780607 200801 2 014

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Lia Rosnawati**, NIM: **201530010**, Judul Skripsi: “**Peningkatan Ekonomi Perempuan Melalui Usaha Bakpia Pulen Mandiri di Desa Kadugemblo**”, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 6 Maret 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 6 Maret 2024

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,



Eneng Purwanti, M.A.

NIP. 19780607 200801 2 014

Sekretaris Merangkap Anggota,

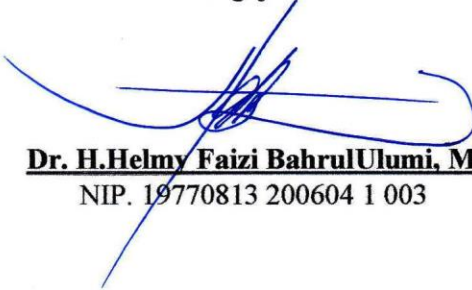


Tri Windi Oktara, M.Psi

NIP. 19941029 202203 2 004

Anggota,

Penguji I



Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M.Hum

NIP. 19770813 200604 1 003

Penguji II



Sumintak, M.Si

NIP. 19930929 202012 1 005

Pembimbing I



Eneng Purwanti, M.A.

NIP. 19780607 200801 2 014

Pembimbing II



Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.

NIP. 19911106 201903 1 011

MOTTO

Kerja keras lampaui batas dan jangan lupa sama yang diatas, ia yang menciptakan.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap Alhamdulillah, puji syukur kepada-Mu, Allah SWT Yang maha kuasa atas segalanya.

Saya persembahkan skripsi ini kepada yang tersayang kedua orang tua saya tercinta dan terkasih sumber penyemangat, sumber inspirasi serta kekuatan saya, **Bapak Rusdi** dan **Mamah Mumun** yang selalu mengajarkan kepada saya tentang pentingnya berusaha belajar dan meraih pendidikan serta selalu membimbing dan mendo'akan saya. Pak... Mah... Terimakasih.

Tak lupa untuk nenek saya **Almarhumah Mursi nenek** yang paling saya sayangi yang selalu mendoakan saya memberikan nasihat terbaik untuk saya, juga kakak dan adik saya, **Dian Rosdiyana**, **Ita Rossita** dan **Muhammad Yudiansyah**, **Efriandi Valerian**, keponakan saya yang lucu **Aryani Nawang Kayyisah**, juga penyemangat hidup saya selama di Serang **Muhamad Syaifana** yang telah memberikan doa.

RIWAYAT HIDUP

A. Identita Diri

Nama : Lia Rosnawati
Tempat Tanggal Lahir : Pandeglang, 02 Februari 2002
Alamat asal : Kp. Pasir Manggu, Kadugemblo
Kec. Kaduhejo, Kab. Pandeglang
Nama ayah : Rusdi
Nama ibu : Mumun

B. Riwayat Pendidikan

a. SDN Banjarsari 1 : Lulus Tahun 2014
b. MDA Al-Muawanah : Lulus Tahun 2014
c. SMPN 1 Banjar : Lulus Tahun 2017
d. SMAN 2 Pandeglang : Lulus Tahun 2020
e. UIN SMH Banten : Masuk Tahun 2020

C. Riwayat Organisasi

1. Anggota Bidang Minbak HMJ PMI 2020-2021
2. Anggota UKM Tapak Suci 2020-2024
3. Anggota Menpora Dema U 2022-2023
4. Duta Fakultas Dakwah 2021-2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan melengkapi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sampai hari akhir, shalawat dan salam kita panjatkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta para pengikutnya.

Alhamdulillah, dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peningkatan Ekonomi Perempuan Melalui Usaha Bakpia Pulen Mandiri di Desa Kadugemblo”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag.,M.A., Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Eneng Purwanti, M.A., Ketua Prodi Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus sebagai Pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsinya.

4. Ibu Hj. Azizah Alawiyyah, B.Ed.,M.A., Sekretaris Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum., Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi, semangat serta saran-saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis, serta pengurus perpustakaan dan Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu penulis dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
7. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan cintai terkasih Ayahanda Rusdi dan Ibunda Mumun yang senantiasa memberikan semangat dan motivasinya kepada penulis, serta doa dan dukungan moril serta materil yang tiada henti.
8. Seluruh kelompok usaha Bakpia Pulen Mandiri beserta Relawan Fasilitator dan semua orang yang terlibat dalam program pendampingan.
9. Kepala Desa Kadugemblo, dan seluruh perangkat desa yang telah membantu penulis.
10. Muhamad Syaifana yang penulis sayangi, yang selalu membuat penulis bahagia, yang selalu memberikan semangat tiada henti, memberikan kasih sayangnya serta materinya dalam kelancaran penulis
11. Teman-teman PMI A 2020 dan Keluarga Besar Mahasiswa KIP Kuliah

Serang, 6 Maret 2024

LIA ROSNAWATI
201530010

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN MUNAQSAH	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	7
C. Keluaran.....	7
D. Ruang Lingkup.....	7
E. Potensi dan Permasalahan	8
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	11
A. Pengertian Metodologi Penelitian	11
B. Tujuan Penelitian	12
C. Kegunaan Penelitian.....	12
D. Aspek Penelitian	13
E. Jenis Penelitian.....	13
F. Pendekatan Penelitian	14
G. Instrumen Penelitian.....	14

H.	Teknik Pengumpulan Data	14
I.	Analisis Data	16
J.	Metode Dan Teknik.....	17
BAB III DESKRIPSI SUBJEK DAMPINGAN.....		21
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	21
1.	Sejarah Singkat desa Kadugemblo	21
2.	Kondisi Geografis.....	22
3.	Kondisi Demografis	23
4.	Kondisi Pendidikan	25
5.	Kondisi Ekonomi Dan Mata Pencaharian.....	26
B.	Fokus Pendampingan	27
C.	Sejarah Kelompok Dampingan.....	29
BAB IV IMPLEMENTASI PROGRAM DAN PEMBAHASAN.....		34
A.	Analisis Potensi Dan Permasalahan	34
1.	Analisis Potensi.....	34
2.	Identifikasi Masalah.....	35
B.	Tahapan Pemberdayaan.....	37
1.	Tahap Persiapan.....	37
2.	Tahap Pengkajian.....	38
3.	Tahap Perencanaan Alternatif Program Atau Kegiatan.....	39
4.	Tahap Formulasi Rencana Aksi.....	41
5.	Tahap Implementasi Program.....	43
6.	Tahap Evaluasi.....	44
7.	Tahap Terminasi.....	45
C.	Implementasi Program Pendampingan.....	46
1.	Program Edukasi Pembukuan Keuangan.....	46
2.	Program Edukasi Strategi Pemasaran (<i>Marketplace</i>).....	55

D.	Strategi Pemberdayaan.....	59
E.	Hasil Program Pendampingan.....	63
	1. Pembukuan Keuangan.....	63
	2. Strategi Pemasaran (<i>Marketplace</i>).....	66
F.	Manfaat Program Pendampingan.....	69
G.	Perubahan Sosial.....	70
H.	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	72
I.	Monitoring dan Evaluasi.....	72
BAB V PENUTUP		75
A.	Kesimpulan	76
B.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Logical Framework Penguatan Kelompok Usaha	22
Tabel 3. 2 Luas Wilayah Desa Kadugemblo	23
Tabel 3. 3 Jumlah Penduduk Desa Kadugemblo Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 3. 4 Jumlah Penduduk Desa Kadugemblo Berdasarkan Usia	24
Tabel 3.5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	24
Tabel 3.6 Jumlah Presentase Berdasarkan Tingkat Pendidikan	26
Tabel 3. 7 Jumlah Jenis Pekerjaan Atau Mata Pencaharian	27
Tabel 3. 8 <i>Logical Framework</i> Penguatan Kelompok Usaha	28
Tabel 4. 1 Matriks Tujuan Dan Target Program.....	40
Tabel 4.2 <i>Action Plan</i>	42
Tabel 4. 3 Data Produk Bakpia Pulen Mandiri.....	69
Tabel 4. 4 Perubahan sosial sebelum Pendampingan	71
Tabel 4. 5 Perubahan Sosial Setelah Pendampingan.. ..	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Wawancara Bersama Ita Rossita	30
Gambar 3. 2 Wawancara Bersama Mumun.....	31
Gambar 3. 3 Wawancara Bersama Dian Rosdiayana	32
Gambar 3. 4 Wawancara Bersama Elida Enong	33
Gambar 4. 1 <i>Focus Group Discussion</i>	43
Gambar 4. 2 Pelatihan Pembukuan Keuangan.....	49
Gambar 4. 3 Praktik Pembukuan Keuangan Manua	51
Gambar 4. 4 Praktik Pembukuan Keuangan Digital.....	52
Gambar 4. 5 Edukasi Strategi Pemasaran.....	56
Gambar 4. 6 Logo Usaha Bakpia Pulen Mandiri.....	58
Gambar 4. 7 Tampilan Aplikasi Pencatatan Keuangan TemanBisnis.....	65
Gambar 4. 8 Membuat <i>Marketplace</i> Menggunakan Shopee.....	68

