

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad Zuchri, (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makasar: Syakir Media Press.
- Adinda Larasati Darmawan, Azkia Avenzoar Imelda Friska Ta'uro, Olvy Nancy, & M. Sabir. (2019). *Tracheostomy sebagai Penanganan Obstruksi Jalan Napas pasien Tumor Laring*. *Medical Professio*, 1(3), 130-236.
- Alamsyah. (2017). DETERMINAN PERILAKU MEROKOK PADA REMAJA. *Endurance*, 2(1), 25-30.
- Alfiyan, F. (2018). *Penerapan Spatial Mask Untuk Pembentukan Efek Sepia Pada Citra Digital Dengan Modifikasi Nilai Piksel*. *Jurnal Telematika*, 11(1), 94-103.
- Ambarini, & Umayra Maharani Nazla. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang: UPGRIS Press.
- Anisah Nairatul, Dkk. (2022). *Psikologi Komunikasi*. *Jurnal JIKEM*. Vol 2 No.01. 1705-1715
- Arikunto Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astawa, I. M. P. B., Swandi, W, & Janottama, P. A. (2021). *Desain Komunikasi Visual Untuk Promosi Perusahaan Mooiney's Records di Kuta Bali*. *Jurnal*, Kota Denpasar.
- Ayu Anugerah Sendari. (2021). *4 Macam Font dalam Tipografi: Jenis dan Contohnya*. *Liputan6*. Diakses tanggal 17 Oktober 2023, dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4581224/4-macam-font-dalam-tipografi-jenis-dan-contohnya>

- Bangun, H. A., & Simanjuntak, A. M. (2018). *Karakteristik Penderita Kanker Nasofaring di RSUD Dr. Pirngadi Medan Tahun 2018*. Wahana Inovasi, 7(2), 1-5.
- Barthes Roland. (1972). *Mythologies. Translated by A. Lavers*. New York : The Noonday Press.
- Barthes Roland. (2012). *Elemen-elemen Semiologi (M. Ardiansyah, Penerjemah)*. Jogjakarta: PT Ircisod. Barthes Roland. (2017). *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: Basabasi.
- C. S Cenadi. (1999). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana, 1(1), 1-11.
- Chandler Daniel. *Semiotics: The Basics*. London & New York: Routledge, 2017.
- Danesi Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmawan, A. L., & Avenzoar, A. (2023). *Pengaruh Penggunaan Warna Ruang terhadap Psikologis Pasien Rumah Sakit Ibu dan Anak*. SINEKTIKA Jurnal Arsitektur, 20(1), 15-21.
- Djawad, A. A. (2016). *Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi*. Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya, 1(1). 65-101
- Egi Amanda, & Sodik, M. A. (N.D). *Peranan Komunikasi Visual Sebagai Pendukung Media Promosi Kesehatan*. Hal. 1-8
- Enmar Rahmadi. 2021. *Analisis Semiotika Gambar Herman Hery Pada Cover Majalah Tempo Edisi 25-31 Januari 2021*. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Farida Nugrahani. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan Bahasa*. Surakarta.

- Faruk Alfian. (2020). *Analisis Kombinasi Warna Pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten*. Jurnal Teknologi Technoscintia, 12(2), 125-133.
- Febhimaesuri, N., & Pratama, D. R. (2021). *Analisis Semiotika Komunikasi Visual pada Poster Iklan "Teh Pucuk Harum"*. Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya, 3(2), 156-160.
- Febriani, A., & Rahmawati, Y. (2019). *Efek Samping Hematologi Akibat Kemoterapi dan Tatalaksananya*. Jurnal Respirasi, 5(1), 22-28.
- Fianita, Feny Rita. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fiske John., Dwiningtyas Hapsari. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Jihan Anisa Biljannah, Ikhya' Izatus Zahro, & Serafika Permoni Putri Manyakor. (2022). *Tumor Laring Suspek Ganas Pada Perokok Aktif*. Jurnal CME, 694-700
- Karja Wawan. (2021). *Makna Warna. Prosiding Bali Dwipantara Waskita: Seminar Nasional Republik Seni Nusantara, 1(1)*. 110-116
- Kartika, R. (2015). *Memilih Dan Memanfaatkan Tipografi*. Jurnal Humaniora, 6(3), 312-318.
- Lustyantie, N. (2012). *Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Prancis*. Jurnal Seminar Nasional Fib UI, 1-15.
- Mayawi, D. Y. (2019). *Persepsi Perokok Aktif Terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok: Studi pada Masyarakat Kecamatan Timang Gajah, Kabupaten Besner Meriah*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 5(1)

- Monica. (2010). *Pengaruh Warna, Tipografi, dan Layout pada Desain*. Jurnal Humainora, 1(10). 459-468.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013, April). *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa, 15(1). 73-82.
- Muhamad Ramli. (2012). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ni'mah Nilnan. (2016). *Dakwah Komunikasi Visual*. Islamic Communication Journal, 01(01), 104-120
- Nujhan, M. R. (2019, Januari). MAKNA SIMBOL PANCA JIWA (Analisis Semiotika Roland Barthes). Jurnal Mediakita, 3(1). 99-106.
- Nurhayati. (April 2018). *Aplikasi Color Analysis untuk Memprediksi Kepekatan Minuman Kopi Tubruk*. Jurnal Phi, 22-26
- Nurrahmah Hamado. (2014). *PENGARUH ROKOK TERHADAP KESEHATAN DAN PEMBENTUKAN KARAKTER MANUSIA*. Jurnal, 01(1), 78-84.
- Nurul Ulfatin, (2015) *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Malang: MNC Publishing.
- Panji, W., & Yunita, S. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira*. Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi, 1(1), 30-43.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 56 Tahun 2017 *Tentang Pencantuman Peringatan Kesehatan dan Informasi Kesehatan pada Kemasan Produk Tembakau*. (2017). Jakarta: Menteri Kesehatan RI.

- Pillang, Y. A. (2004). *Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks*. Jurnal Mediator, Vol 5 No.2. 189-198
- Pinaryo. (2016). *Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Pictorial Health Warning (PHW) pada Bungkus Rokok di Warung Kopi Doel Surya Ponorogo*. Jurnal Aristo, 4(1), 120-129.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. (Yogyakarta: Andi 2021).
- Qomar, Mujamil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Inteligencia Media, Cetakan-1, 2022
- Ridwan Fauzi., Zakiyah, & Ainul, M. (2014). *Fakta Tembakau dan Permasalahannya di Indonesia*. Tobacco Control and Support Center - IAKMI.
- Rohmaniah Al Fiatur. 2021. Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol 2 (2): 124-134.
- Salim Agus. 2016. *Analisis Semiotika foto dalam buku juvenile evolvre*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Siruit, A. M. (2013). *TUMOR/KANKER RONGGA MULUT DAN TENGGOROKAN DI INDONESIA (Analisis Riskesdas 2007)*. Jurnal, 01(1), 122-129.
- Sitepu & Ritonga (2014). *Persepsi Perokok Aktif Terhadap Label Pictorial Health Warning pada Masyarakat Desa Rumah Kabanjahe*. Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA, 2(2), 111-118.
- Sitepu & Ritonga. (2014). *Persepsi Perokok Aktif Terhadap Label Pictorial Health Warning pada Masyarakat Desa Rumah Kabanjahe*. Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA, 2(2)

- Sobur Alek. (2002). Bercengkrama dengan Semiotika. *Mediator*, 3(1), 31-50
- Subandi. (2011). *Deskripsi Kualitatif sebagai Satu Metode dalam Penelitian Pertunjukan*. Harmonia, Vol 11(2), 173-179.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumbo Tinarbuko,. (2003). *Semiotika analisis tanda pada karya desain komunikasi visual*. NIRMANA, 5(1), 31-47.
- Suwardjono. *Aspek Tipografi dalam Penulisan Karya Ilmiah / Akademik / Profesional*. Lokakarya Penulisan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Mei 2008. 1-16
- Tamara Junisti. (2020). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Poster UNICEF*. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3 No 2. 726-733
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). *Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto*. *Jurnal, DKV Adiwarna Vol(2)*, 1-9.
- Tim Promkes RRST. (2023). *Radang Gusi*. Diakses tanggal 01 Desember 2023, dari [https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/2183/radang-gusi](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2183/radang-gusi)
- Ukhrawiyah, F., & Munir, M. (2019). *Feminisme dalam Sajak Tukhôtibu Al-Marah Al-Mishrīyah Karya Bâkhisah Al-Bâdīyah (Analisis Semiotik Roland Barthes)*. *Diwan : Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 5(2), 169-181.
- Wulansari, R., Setiana, R. A., & Aziza, S. H. (2020). *Pemikiran Tokoh Semiotika Modern*. *Jurnal Textura*, 1(1), 48-62.

- Zharandont, Patrycia. (2015). *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia*. Jurnal Desain Produk. 1-6
- Zuhriah, Z. (2018). *Makna Warna Dalam Tradisi Budaya: Studi Konstrastif Antara Budaya Indonesia dan Budaya Asing*. 1-18