

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Bimbingan Konseling Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Cilegon, 15 Februari 2024

Penulis



SITI NURHALISAH

NIM. 201520018

ABSTRAK

Nama: Siti Nurhalisah, NIM: 201520018, judul skripsi: **“Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Narsisme Pada Kalangan Remaja”** (Studi di Kelurahan Purwakarta, Kota Cilegon), Jurusan Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2024 M / 1445 H.

Dengan semakin berkembangnya media sosial saat ini dapat menimbulkan perilaku narsisme. Perilaku narsisme adalah suatu tindakan yang mencintai dirinya sendiri secara berlebihan. Perilaku narsisme dapat terjadi pada siapa saja tidak terkecuali pada remaja. Saat ini media sosial yang sering diakses oleh remaja adalah tik tok. Remaja menjadikan media sosial tik tok sebagai tempat untuk mencari perhatian dan kekaguman dari para pengguna media sosial tik tok.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) bagaimana kategori intensitas penggunaan media sosial tik tok? 2) bagaimana kategori perilaku narsisme? 3) bagaimana hubungan intensitas penggunaan media sosial tik tok terhadap perilaku narsisme?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: 1) untuk mengetahui kategori intensitas penggunaan media sosial tik tok 2) untuk mengetahui kategori perilaku narsisme 3) untuk mengetahui adakah hubungan intensitas penggunaan media sosial tik tok terhadap perilaku narsisme.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu kuesioner atau angket dan dokumentasi. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 88 responden. Untuk pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1) kategori intensitas penggunaan media sosial tik tok pada kalangan remaja di Kelurahan Purwakarta ada pada kategori rendah. 2) untuk kategori perilaku narsisme pada kalangan remaja di Kelurahan Purwakarta ada pada kategori tinggi. 3) hasil yang diperoleh pada uji korelasi yang dilakukan oleh peneliti didapatkan bahwa nilai signifikansi 0,000 yang berarti ini $< 0,05$, dapat dikatakan bahwa intensitas penggunaan media sosial tik tok memiliki hubungan yang positif terhadap perilaku narsisme.

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Perilaku Narsisme, dan Remaja

ABSTRACT

Name: Siti Nurhalisah, NIM: 201520018, thesis title: "The Relationship between the Intensity of Using Tik Tok Social Media and Narcissistic Behavior Among Teenagers" (Study in Purwakarta Village, Cilegon City), Department of Islamic Counseling Guidance, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten 2024 AD / 1445 H.

With the increasing development of social media, it can give rise to narcissistic behavior. Narcissistic behavior is an act of loving oneself excessively. Narcissistic behavior can happen to anyone, including teenagers. Currently, the social media that is often accessed by teenagers is tik tok. Teenagers use tik tok social media as a place to seek attention and admiration from tik tok social media users.

Based on the background above, the problem formulation in this research is: 1) what are the categories of intensity use of social media tik tok? 2) what are the categories of narcissistic behavior? 3) How is the intensity use of tik tok social media related to narcissistic behavior?

The aims of this research are: 1) to find out the intensity use categories of tik tok social media 2) to find out the categories of narcissistic behavior 3) to find out whether there is a relationship between the intensity use of tik tok social media and narcissistic behavior.

This research uses quantitative methods with descriptive research type. The data collection techniques used are questionnaires and documentation. The number of respondents in this study was 88 respondents. For data processing in this research using the help of the SPSS application.

Based on the research conducted, it can be concluded: 1) the intensity use category of tik tok social media among teenagers in Purwakarta Village is in the low category. 2) the category of narcissistic behavior among teenagers in Purwakarta Village is in the high category. 3) the results obtained from the correlation test carried out by the researcher showed that the significance value was 0.000, which means <0.05 , it can be said that H_a is accepted and H_o is rejected or that the intensity of social media tik tok has a positive relationship with narcissistic behavior.

Keywords: Tik Tok Social Media use, narcissistic behavior, teenagers



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

| | | |
|-------|-----------------------------|------------------------------|
| Nomor | : Nota Dinas | Kepada Yth |
| Lamp | : | Dekan Fakultas Dakwah |
| Hal | : Ujian Skripsi | UIN SMH Banten |
| | a.n. Siti Nurhalisah | Di- |
| | NIM: 201520018 | Serang |

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Siti Nurhalisah NIM: 201520018 dengan judul **“Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Narsisme Pada Kalangan Remaja” (Studi di Kelurahan Purwakarta, Kota Cilegon)**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Demikian atas segala perhatian kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cilegon, 15 Februari 2024

Pembimbing I

Dr. Agus Sukirno, S.Ag., M.Pd.
NIP. 19730328 201101 1 001

Pembimbing II

Monalisa, M.Pd.
NIDN. 2009109002

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIK TOK TERHADAP PERILAKU NARSISME
PADA KALANGAN REMAJA**
(Studi di Kelurahan Purwakarta, Kota Cilegon)

Oleh:

SITI NURHALISAH

201520018

Menyetujui,
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Agus Sukirno, S. Ag., M.Pd
NIP. 197330328 201101 1 001

Pembimbing II



Monalisa, M.Pd
NIDN. 2009109002

Mengetahui,

Dekan


Fakultas Dakwah



Dr. H. Endang Musaddad, M.A
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan

Bimbingan Konseling Islam



A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A
NIP. 19750604 200604 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Siti Nurhalisah**, NIM: **201520018**, Judul Skripsi: **“Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Narsisme Pada Kalangan Remaja”** (Studi di Kelurahan Purwakarta, Kota Cilegon), telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 01 Maret 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 01 Maret 2024

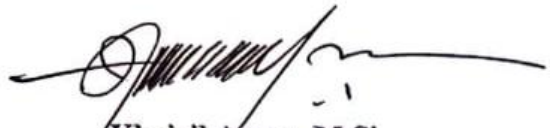
Sidang Munaqosah,

Ketua merangkap anggota,

Sekretaris merangkap anggota,



Imalatul Khairat, M. Pd.
NIP. 19900420 201903 2 018



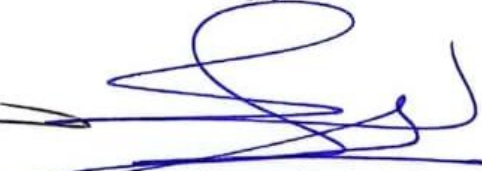
Khairil Anam, M.Si.
NIDN. 2023039401

Penguji I

Penguji II



Dr. Masykur Wahid, M.Hum.
NIP.19810911 201503 1 003



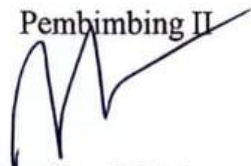
Peni Ramanda, M.Pd.
NIP.19900804 201903 1 014

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Agus Sukirno, S. Ag., M.Pd
NIP. 197330328 201101 1 001



Monalisa, M.Pd
NIDN.2009109002

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku, kupanjatkan rasa syukur ku disetiap rangkaian kata dalam skripsi ini. Kupersembahkan skripsi ini kepada orang yang sangat kucintai yaitu kedua orang tua yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangatku. Mereka tiada henti dalam memberikan kasih sayang, do'a dan nasihat yang diberikan kepadaku. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa membantu, mendukung, dan mendo'akan selama menyelesaikan skripsi ini. Kepada sahabatku Rika dan Nurma yang telah meluangkan waktu, memberikan semangat, dukungan dan mendoakanku. Terimakasih untuk semua dukungan dan do'a yang tulus, serta motivasi yang diberikan kepada penulis.

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama Siti Nurhalisah dilahirkan di Serang pada hari Sabtu tanggal 28 September 2022 dari Ayah bernama Jahidi dan Ibu Muhayah. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis tinggal di Lingkungan Kaligandu Bujang Boros RT 15 RW 06, Kota Cilegon Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah mulai belajar di Sekolah Dasar Negeri (SDN Purwakarta) lulus pada tahun 2014, lalu melanjutkan sekolah di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTSN 1 Kota Cilegon) lulus pada tahun 2017, dilanjutkan dengan sekolah di Madrasah Aliyah Negeri (MAN 2 Kota Cilegon) lulus pada tahun 2020. Pada tahun yang sama, penulis diterima di Program Studi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Setelah menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah menjadi anggota Koperasi Mahasiswa (KOPMA) dan menjadi anggota *Community Of Counselor* (COC). Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Jurusan Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kesabaran dalam menulis skripsi ini dan dapat menyelesaikannya. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Bimbingan Konseling Islam. Selain itu sholawat serta salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah dan usaha yang dilakukan oleh penulis akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Narsisme Pada Kalangan Remaja”** (Studi di Kelurahan Purwakarta, Kota Cilegon).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat serta menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi yang membacanya.

Penulis sangat menyadari bahwa, menyusun skripsi ini tidaklah mudah tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektorat Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengembangkan dan mengelola UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi universitas yang lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.

3. Bapak A.M. Fahrurrozi.S.Psi., M.A, Ketua Jurusan Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan arahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. Agus Sukirno, S.Ag., M.Pd, Pembimbing 1 dan Ibu Monalisa, S.Pd., M.Pd, sebagai pembimbing 2, yang telah membimbing penulis dengan kesabaran, keikhlasan dan ketelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan Fakultas Dakwah, Staf akademik UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, serta pengurus perpustakaan Daerah Kota Cilegon yang telah membantu penulis dalam hal administrasi dan sumber bacaan dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi penyemangat penulis serta selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan do'a kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan BKI, yang membantu mengingatkan serta memberikan semangat kepada penulis dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga memudahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.

Cilegon, 15 Februari 2024

Penulis

SITI NURHALISAH

NIM. 201520018

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| NOTA DINAS | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| MOTTO | viii |
| RIWAYAT HIDUP | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 7 |
| C. Batasan dan Rumusan Masalah | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 8 |
| E. Manfaat Penelitian | 8 |
| F. Definisi Operasional | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS | 10 |
| A. Media Sosial | 10 |

| | |
|--|-----------|
| B. Tik Tok | 17 |
| C. Perilaku Narsisme | 20 |
| D. Remaja | 25 |
| E. Kerangka Berfikir | 28 |
| F. Hubungan antar Variabel | 30 |
| G. Penelitian Terdahulu yang Relevan | 31 |
| H. Hipotesis | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Jenis Penelitian | 36 |
| B. Variabel Penelitian | 36 |
| C. Populasi dan Sampel | 38 |
| D. Instrumen Penelitian | 41 |
| E. Prosedur Penelitian | 42 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| G. Teknik Analisis Data | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 53 |
| A. Hasil Penelitian | 53 |
| B. Pembahasan Penelitian | 67 |
| BAB V PENUTUP | 72 |
| A. Kesimpulan | 72 |
| B. Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Persentase Pengguna Media Sosial Tik Tok di Dunia..... | 3 |
| Gambar 1.2 Aplikasi Terlaris di Pemutar dan Editor Video | 3 |
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir | 29 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Klasifikasi Populasi | 39 |
| Tabel 3.2 Klasifikasi Sampel | 41 |
| Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Kuesioner | 42 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok | 48 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Narsisme | 49 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Reliability Statistic</i> | 50 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Data | 53 |
| Tabel 4.2 Rumus Kategorisasi | 54 |
| Tabel 4.3 Kategori Per Responden Variabel X | 55 |
| Tabel 4.4 Kategori Intensitas Media Sosial Tik Tok | 58 |
| Tabel 4.5 Kategori Per Responden Variabel Y | 59 |
| Tabel 4.6 Kategori Perilaku Narsisme | 63 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas | 64 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Linier | 65 |
| Tabel 4.9 <i>Model Summary</i> | 66 |
| Tabel 4.10 Hasil Korelasi | 66 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Surat Observasi | 78 |
| Surat Permohonan Judgement Angket | 79 |
| Lembar Expert Judgement Angket | 80 |
| Proses Pengolahan Data | 81 |
| Penyebaran Kuesioner atau Angket | 81 |
| Lembar Kuesioner Penelitian | 82 |
| Tabulasi Variabel X..... | 86 |
| Tabulasi Variabel Y | 91 |