

## الباب الخامس

### الخاتمة

#### أ. نتائج البحث

لقد تمّ هذا البحث بموضوع "تعريب ماركات الأزياء العالمية في إنستغرام دوحة فستيفال سيتي"، وفي نهاية البحث، ستقدم الباحثة ملخصاً أو نتائج البحث، على النحو التالي:

بحسب السؤال الأول في أسئلة البحث، وجدت الكثير من المصطلحات المعرّبة في ماركات الأزياء العالمية في إنستغرام دوحة فستيفال سيتي، مثل: اتش آند ام، شانيل، بيرشكا، شانيل، جس، غوتشي، أديداس، فيلا، أميركان إيجل، ميلانو، مينيلي، هيرا، تشارلز & كيث، كلفن كلاين، جيوكس، وغيرها الكثير من المصطلحات المعرّبة.

وبحسب السؤال الثاني في أسئلة البحث، فهو التغييرات المورفولوجية والفونولوجية التي تحدث من حيث ماركات الأزياء العالمية في إنستغرام دوحة فستيفال سيتي. هذا تغيير في إبدال الحروف، إبدال الحركات، زيادة شيء، ونقص

شيء. والتغيرات الفونولوجية بطريقة نقل الصوت الحرف في اللغة الأجنبية بنقل الصوت الآخر في اللغة العربية بنظر إلى جهة صوته وصيغته (بجذف الفونيم أو الزيادة أو التبديله).

## ب. الإقتراحات

أما الإقتراحات التي تقدّم الباحثة في هذا البحث، فهي:

١. جدت الصعوبات في الحصول على المراجع التي تتعلق بقضايا التعريب، لذلك

أمل أن كلية أصول الدين والآداب سلطان مولانا حسن الدين بنتن على توفير

التي ترتبط بهذا الموضوع لتسهيل الباحثين في البحث المتعلقة به.

٢. لا يزال هذا البحث يطلب متابعة للكشف الشامل عن تعريب ماركات الأزياء

العالمية من منظورات مختلفة.