

الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

يستمر العلم والثقافة والتكنولوجيا ومختلف المجالات الأخرى في تجربة التنمية جنباً إلى جنب مع الزمن. وبالمثل، فإن اللغة كوسيلة اتصال ستشهد بالتأكيد الكثير من التطور. كما قال عبد الواحد وافي في كتاب علم اللغة، إن تطور اللغة يتأثر بعدة عوامل، مثل العوامل الاجتماعية والجغرافية، والبيئة الثقافية، والتقاليد، ومعتقدات الناس.¹ وبالمثل مع اللغة العربية التي تستمر في التطور جنباً إلى جنب مع تطور المجالات الأخرى. في البداية، كانت اللغة العربية تستخدم فقط من قبل الحجاز (المملكة العربية السعودية) كوسيلة للتواصل. ومع ذلك، بعد تطور الإسلام في الشرق الأوسط وأفريقيا، التي لم تكن بمعرفة اللغة العربية في السابق، ثم استخدموا اللغة العربية وجعلوها لغة الدولة.²

¹ علي عبد الواحد وافي، علم اللغة، (القاهرة: مكتبة نخبضة، ١٩٢٦)، ص. ٢٢٦.

² Muhibb Abdul Wahab, *Formulasi Konsep Tenses dalam Bahasa Arab Kontemporer (Analisis Linguistik terhadap Pemikiran Tammam Hassan)*, p. 1.

يتأثر تطور اللغة بالعوامل الداخلية والخارجية التي تواكب العصر. في هذا العصر الحديث، يؤثر نظام السوق الحرة المطبق على انتشار الثقافات الأجنبية بما في ذلك تطور اللغة. جعلت الدول الأوروبية والأمريكية التي كانت رائدة في تطوير مختلف المجالات من المشترك دخول لغاتها ومصطلحاتها الأصلية إلى مختلف البلدان، ومن بينها الأمة العربية. كمنطقة أعمال جديدة مفتوحة للغاية، فهي تعد بفرص للشرق الأوسط لتصبح برزخاً دونا جديدة محط اهتمام العالم. ويتضح ذلك من خلال وصول عدد متزايد من المؤسسات والشركات غير العربية. وقد أدت هذه الظاهرة إلى زيادة حماس العلماء والباحثين للدراسة في مختلف المناظير اللغوية (اللغوية) وجعل اللغة العربية أكثر استعداداً لمواجهة عملية التعريب الحديثة.³

أحد العوامل التي أدت إلى تطور اللغة هو التماثل الثقافي بين الأمم.⁴ في هذا العصر الحديث، تتطور وسائل الإعلام بشكل سريع جداً بحيث يكون من السهل جداً على ثقافة دولة ما أن تدخل ثقافة دولة أخرى. بدأت وسائل الإعلام

³ Abdul Aziz, "Ta'rib dan Semangat Nasionalisme Kebahasaan Arab", *Al-Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, Vol. 2 No. I, 2019, p. 39.

⁴ M. Abd. Rahman, "Arabisasi (Ta'rib) dalam Kamus Piala Dunia Qatar 2022 (Telaah Al-Mu'jam Ka'su al-'Alam fi al-Qatr)", *An-Nahdlah: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 9 No. 1. 2022, p. 63

الجماهيري ووسائل الإعلام الإلكترونية في الظهور، بل بدت وكأنها تتنافس مع بعضها البعض لتوفير المعلومات. ولكن في الوقت الحاضر، يجد الناس أنه من الأسهل العثور على المعلومات والحصول عليها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك *Facebook* و *Instagram* و *TikTok* و *YouTube* وما إلى ذلك. إن وجود الثقاف هو دليل على أن الأمة منفتحة على قبول الأشياء الجديدة التي تأتي من الثقافات الأخرى. أحد الأمثلة عن أسلوب الحياة. دخلت العديد من ماركات الأزياء العالمية إلى مراكز التسوق في الشرق الأوسط، وخاصة في الدوحة، قطر. دوحة فستيفال سيتي هو مركز تجاري كبير للغاية وهو المكان أو الوجهة الأكثر تفضيلاً للزوار المحليين والسياح الذين يبحثون عن تجارب ترفيهية وأزياء وتناول الطعام على مستوى عالمي في قطر. أكثر من ٥٥٠ متجراً تمثل العلامات التجارية الأكثر شهرة في مجال البيع بالتجزئة في العالم بما في ذلك *Dior Beauty* و *Boutique* و *Harvey Nichols* و *Charlotte Tilbury* وغيرها. هذه الظاهرة تسد الفجوة بين اللغة العربية واللغات الوطنية الأخرى.

يركز البحث على ماركات الأزياء العالمية. وذلك لأن هناك العديد من ماركات الأزياء المعروفة في العالم والتي حصلت على حق الامتياز والتي لم يعرفها الكثير من الأشخاص بعد وبدأ التعرف عليها من قبل الكثير من الأشخاص من خلال تحميل الصور على وسائل التواصل الاجتماعي. كمثال على حساب إنستغرام @dohafestcity الذي يقوم دائمًا بتحميل صور لأحدث منتجات الموضة من العلامات التجارية المعروفة في مختلف البلدان ولديه حاليًا ١٩٥ ألف متابع ولديه ٤٤٥٦ تحميل للصور. تبدو الصور التي تم تحميلها جيدة ورائعة بحيث تجذب انتباه الكثير من الأشخاص لرؤية المكان وزيارته.

من خلال منصة دوحة فستيفال سيتي على الإنستغرام، وجدت الباحثة العديد من ماركات الأزياء العالمية التي تم تعريبها. في هذه الحالة، أثر تطور العلوم والتكنولوجيا ومختلف المجالات الأخرى في الغرب على اللغة العربية لتكييف العديد من المفردات والمصطلحات الجديدة. وهكذا ظهرت عملية التعريب وترجمة أو إنشاء مصطلحات جديدة تتلاءم مع قواعد اللغة العربية.

تركز هذه الدراسة على نهج M.H Bakalla في التعريب باستخدام مراجعة مورفوفونولوجيا. وقال بكالا إن التعريب هو عملية استعارة أو استعارة لغة أجنبية إلى العربية بأنماط مورفولوجيا وفونولوجيا عربية رغم وجود تغييرات لا تصل أو لا تتوافق مع الأنماط الصرفية والصوتية العربية. في هذا التعريب، يتم تجميع اللغة الأجنبية وهو عملية إدخال عناصر صوتية أو نحوية أو معجمية من لغة إلى لغة أخرى بسبب الاتصال أو الاقتراض (الإقراض). تبحث هذه الدراسة في مفردات اللغة الأجنبية المعربة من خلال تقريب عدة جوانب منها: الحروف اللاتينية التي لها نفس النطق في اللغة العربية، واستبدال حروف العلة بحروف متحركة، والطرح وإضافة الحروف.

من أجل ذلك، فقد اهتمت الباحثة بإجراء بحث حول المشكلات الموجودة بعنوان "تعريب ماركات الأزياء العالمية في إنستغرام دوحة فستيفال سيتي".

ب. أسئلة البحث

بناءً على خلفية البحث أعلاه، تطرح الباحثة عدة أسئلة مثل صياغة

البحث على النحو التالي:

١. ما هي المفردات عن ماركات الأزياء العالمية تعريبها الموجودة في إنستغرام دوحة

فستيفال سيتي؟

٢. كيف التغييرات المورفولوجية والفونولوجية في المفردات عن ماركات الأزياء

العالمية تعريبها في إنستغرام دوحة فستيفال سيتي؟

ج. أغراض البحث

وبالرجوع إلى صياغة البحث تحدد الباحثة أهداف البحث وهي:

١. لمعرفة المفردات عن ماركات الأزياء العالمية تعريبها الموجودة في إنستغرام دوحة

فستيفال سيتي.

٢. لمعرفة كيف التغييرات المورفولوجية والفونولوجية في المفردات عن ماركات الأزياء

العالمية تعريبها في إنستغرام دوحة فستيفال سيتي.

د. فوائد البحث

من المتوقع أن يقدم كل بحث فوائد بالتأكيد، ومن المتوقع أن يوفر هذا البحث فوائد كبيرة، سواء بالنسبة لتخصصات اللغة العربية وآدابها على وجه الخصوص، والمجتمع الأوسع بشكل عام. فيما يلي بعض الفوائد المتوقعة من هذه الدراسة:

١. الفوائد النظرية

من المتوقع أن يضيف هذا البحث البصيرة والمعرفة ويوسع المعرفة، خاصة فيما يتعلق بالنظريات اللغوية في دراسة التعريب (التعريب).

٢. الفوائد العلمية

بالنسبة للكاتب، من المتوقع أن تكون هذا البحث أداة مفيدة في تطبيق معرفة المؤلف بتعريب المفردات من اللغات الأجنبية إلى العربية من خلال منهج المورفونولوجية.

بالنسبة للباحثة المستقبلية، من المتوقع أن يساهم هذا البحث في تطوير نظرية المورفولوجية والفونولوجية فيما يتعلق بالعديد من المصطلحات الجديدة الناتجة عن التعريب (التعريب)، لأولئك الذين يرغبون في إجراء مزيد من البحوث.

بالنسبة للقراء، من المتوقع أن يكون هذا البحث مادة تحفيزية لزيادة الاهتمام بالقراءة ويمكن أن يكون مصدرًا للمعرفة الجديدة.

هـ. التحقيق المكتبي

يحتاج البحث إلى دعم نتائج البحث السابقة ذات الصلة أو الأبحاث السابقة. تتمثل وظيفة مراجعة الأدبيات هذه في تطوير الأبحاث السابقة المتعلقة بالبحث الذي سيتم إجراؤه بشكل منهجي. هناك العديد من الدراسات المتعلقة بهذا البحث من حيث الموضوعات أو الموضوعات أو المناهج النظرية التي يتم مقارنة هذا البحث، ومنها:

١. رسالة شاهرة المدين بعنوان "تحليل الأصوات الصرفية للكلمات المستعارة

الإنجليزية في اللغة العربية" جامعة مالايا، ٢٠١٢. تناقش هذه الرسالة التغيرات

في الجوانب الصوتية والصرفية التي تحدث في الكلمات المستعارة باللغة الإنجليزية

باللغة العربية من قاموس المؤلف. ساعة واسط. إن تشابه هذا البحث مع المؤلف يكمن في النظرية ولكنه يختلف عن موضوع البحث.

٢. أطروحة بوري، إيما دياه وفهري، إسماعيل وبوسكا، الوحيودي بعنوان "المشكلة معربة لعلمي تبي في تشيقتي ويب طب (دراسة في علم الفقه)" جامعة سلطان طه سيف الدين الإسلامية الحكومية جامبي ، ٢٠٢١. تناقش هذه الرسالة مصطلحات التعريب في العلوم الطبية الواردة في تطبيق ويب *Teb* باستخدام النظريات الصوتية والصرفية. إن تشابه هذا البحث مع المؤلف يكمن في النظرية ولكنه يختلف عن موضوع البحث.

٣. أطروحة رزكا زكية بعنوان "ظاهرة تدريب الكلمات الإنجليزية في قصّة البنات الرياض للرجاء الصانع" جامعة سلطان مولانا حسن الدين الإسلامية الحكومية بنتن ، ٢٠١٩. تناقش هذه الأطروحة المصطلحات أو المفردات الحديثة كشكل من أشكال استيعاب اللغات الأجنبية باستخدام الدراسات الصرفية. يمكن تقسيم التحليل إلى عامين، وهما تحليل عملية التغيرات الصوتية في شكل أصوات الوحدة والمركب والدفثونغ، وتحليل التغيرات المورفولوجيا المتعلقة

بإضافة الصيغ العربية. إن تشابه هذا البحث مع المؤلف يكمن في النظرية ولكنه يختلف عن موضوع البحث.

و. الإطار النظري

١. تعريب

من الناحية اللغوية، التعريب هو صيغة المصدر للفعل عَرَّبَ يعرَّب. تعرف التعريب بأنها "الكلمات الأجنبية التي يتم استيعابها في اللغة العربية، ثم تكييفها مع طبيعة اللغة العربية".^٥ أما المصطلحات، فقد كشف إميل بديع يعقوب أن هناك عدة معانٍ للتعريب، وهي: (١^٦) إذا كان العرب يتكلمون بألفاظ أجنبية حسب النمط و الأسلوب (نظام اللغة). (٢) عندما يتكلم العرب بكلمات أجنبية تماما. (٣) تحويل كلمة من لغة أجنبية إلى اللغة العربية. (٤) لفظ أجنبية يغيرها العرب بطرحها أو جمعها أو استبدالها.

^٥ إبراهيم أنيس، تحميل المعجم الوسيط، (طهران، إيران: إنتشارات ناصر خسرو، الجزء الثاني، ١٩٧٢)، ص. ٥٩١.

^٦ إميل بديع يعقوب، فقه اللغة العربية وخصائصها، (بيروت: دار التسيكاف الإسلامية)، ص.

في كتاب الثقافة العربية من خلال لغتها وآدابها للكاتب باكالا يوضح أنه عندما يرغب العرب في تعريب الكلمات الأجنبية، فإنهم يدمجون هذه الكلمات في تراكيب الكلمات العربية من خلال استيعاب حروف اللغة الأجنبية في الحروف العربية. يعرف باكالا أيضاً أن التعريب هو اعتماد كلمات أجنبية مع التعديلات اللازمة لتناسب مع الأنماط الصرفية والصوتية للغة العربية.⁷ تم إدخال العديد من الكلمات الأجنبية إلى اللغة العربية، على سبيل المثال "هليكوبتر" و "كاميرا" و "هاتف" و "راديو" وغيرها.

ولذلك يمكن ملاحظة أن أحد جوانب التغيير الصوتي هو استبدال الحروف أو الأصوات وفقاً للقواعد في اللغة العربية. في حين أن جانب التغيير الصرفي هو إضافة الحروف.

إن تكوين مفردات أو مصطلحات جديدة باللغة العربية من اللغات الأجنبية المعروفة بالتعريب لها عدة قواعد أو اصطلاحات، منها ما يلي:

⁷ M.H Bakalla, *Arabic Culture Through Its Language and Literature*. (London, Boston, Melbourn, and Henley: Kegan Paul Internasional, 1984), p. 13.

١. القواعد الأساسية، تغطي هذه القواعد التغييرات الأساسية في الصوت أو

الصوت وعلى المستوى الصرفي.

٢. الانسجام في الجانب الصرفي للغة العربية.

هذه الأنماط أو القواعد الأساسية يستخدمها علماء اللغة الحديثة في تنفيذ

عملية التعريب وفق القواعد المطبقة في اللغة العربية. وبالتالي، فهو يحتوي على

تقارب التغييرات في جوانب الصوت وانتظام ترتيب الحروف. استخدام نموذج الوزن

لعلم شرف كدليل أساسي في تغيير الحروف في المفردات الأجنبية كحروف أصلية.^٨

كما اقتبس مُجدّ عفيف أمر الله في كتاب "المزهر في علوم اللغة وأنواعها"

لعبد الرحمن جلال الدين السيوطي أن تكوين التعريب يمكن أن يحتوي على حروف

إضافية أو مطروحة. تحدث ظاهرة إضافة أو طرح الحروف في بداية الكلمة

الأساسية في وقت واحد. يمكن أن تكون هذه الإضافة حرفين أو أكثر. وفي الوقت

نفسه، يمكن تعديل تقليل الأحرف وفقاً للقواعد الشفوية أو العربية.^٩

^٨ Ismail Ubaidillah, "Kata Serapan Bahasa Asing dalam Al-Qur'an dalam Pemikiran At-Thobari", *Jurnal At-Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. No. 1, 2013, p. 126.

^٩ Muhammad Afif Amrulloh, Rof'at Hizmatul Himmah. "Analisis Perubahan Morfologis Pembentukan Ta'rib dan Pembelajaran", *Tadris: Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*, Vol.2 No, 2, 2017, p. 89.

وبالتالي، فإن مناقشة التعريب تتضمن تحليلاً للأصوات وأشكال الكلمات. في دراسة الفونولوجية، سنناقش الأصوات الرئيسية في اللغة، وهي أصوات الحروف المتحركة والأصوات الساكنة. يتفق علماء اللغة الكلاسيكيون على أنّ اللغة العربية لها ثلاثة أحرف متحركة رئيسية هي الفتحة والكسرة والضمة.^{١٠}

٢. المورفولوجية والفونولوجية

فونولوجيا هو دراسة جهاز الكلام البشري والنظام الصوتي الذي ينتجه. وفي الوقت نفسه، مورفولوجيا هو علم اللغة الذي يدرس الجوانب اللغوية، في شكل مورفيمات (كعناصر تشكيل الكلمات).^{١١} وفقاً لـ Bright، فإن مورفوفونولوجيا هو دراسة الجوانب الصوتية للتركيبات المورفولوجية، أو النتائج الصوتية للقواعد المورفولوجية.^{١٢}

^{١٠} إبراهيم أنيس، *الأصوات اللغوية*, (مصر: مكتبة انجلو المصرية، ١٩٩٠)، ص. ٣٧.

^{١١} Abdul Chaer, *Linguistik Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), p.p. 100, 146.

^{١٢} Kholisin, "Pola Asimilasi dalam Bahasa Arab: Kajian Morfofonemis Asimilasi dalam Al-Quran", *Jurnal Bahasa dan Seni*, No. 2, 2005. p. 180.

أ. فونولوجيا

من الناحية اللغوية، يأتي فونولوجيا من كلمة "fon"، وهو الصوت، و"logi"، وهو العلم. يسمى فونولوجيا في اللغة العربية علم الأصوات هو أحد مجالات علم اللغة الذي يفحص ويحلل ويناقش التسلسلات الصوتية. فونولوجيا أو علم الأصوات هو دراسة تكوين أصوات اللغة وحركتها واستقبالها.^{١٣} يمكن تصنيف أصوات هذه اللغات إلى قسمين هما:

١. علم الصوتيات

الصوتيات هي فرع من فروع علم الصوت الذي يناقش مشاكل الصوت بغض النظر عن وظيفة ومعنى هذه الأصوات. مثل المخرج وطبيعته.

^{١٣} دكتور محمد الخولي، معجم علم الأصوات، (مطابع الفرزدق التجارية، عدد المجلدات: ١،

٢. الفونيم

الفونيم هو نظام صوتي للغة له وظيفته الخاصة كميز للمعنى. يمكن التعرف على الصوت من خلال مقارنة وحدتين لغويتين لهما أصوات متشابهة، بحيث لا يكون المعنى الوارد هو نفسه. إذا تم استبدال كلمة بحرف آخر، فسيتغير المعنى الوارد. مثل الحرفين n و b، كلاهما صوتيات. إذا تم استبدال كلمة "nasi" بـ "b"، فإنها ستصبح "basi"، وفي هذه الحالة تغير الكلمة معناها.

ب. المورفولوجيا

المورفولوجيا هو فرع من فروع علم اللغة يدرس تكوين الكلمات. في اللغويات العربية، تُعرف دراسة المورفولوجيا باسم علم الصرف/التصريف، أي دراسة أصل الكلمات أو العملية التي تتكون من خلالها الكلمة. التغييرات من صيغة الكلمة إلى أشكال مختلفة من أجل الحصول على معنى جديد.

هناك العديد من القواعد أو الأحكام في التغييرات الصرفية من

اللغات الأجنبية التي يتم تكييفها مع القواعد العربية، بما في ذلك:^{١٤}

١. استيعاب الكلمات أو المصطلحات

يتم استيعاب الكلمات أو المصطلحات مع التغييرات الصوتية

التي يتم تكييفها مع النطق العربي والتي يتم تعديلها بعد ذلك حسب

الجوانب الصرفية وفقاً للقواعد أو القواعد في اللغة العربية.

٢. الترجمة

تحدث التغييرات في الجانب الصرفي عن طريق إضافة iyah في

نهاية الكلمات للكلمات الأجنبية (الإنجليزية) التي تستخدم نهايات

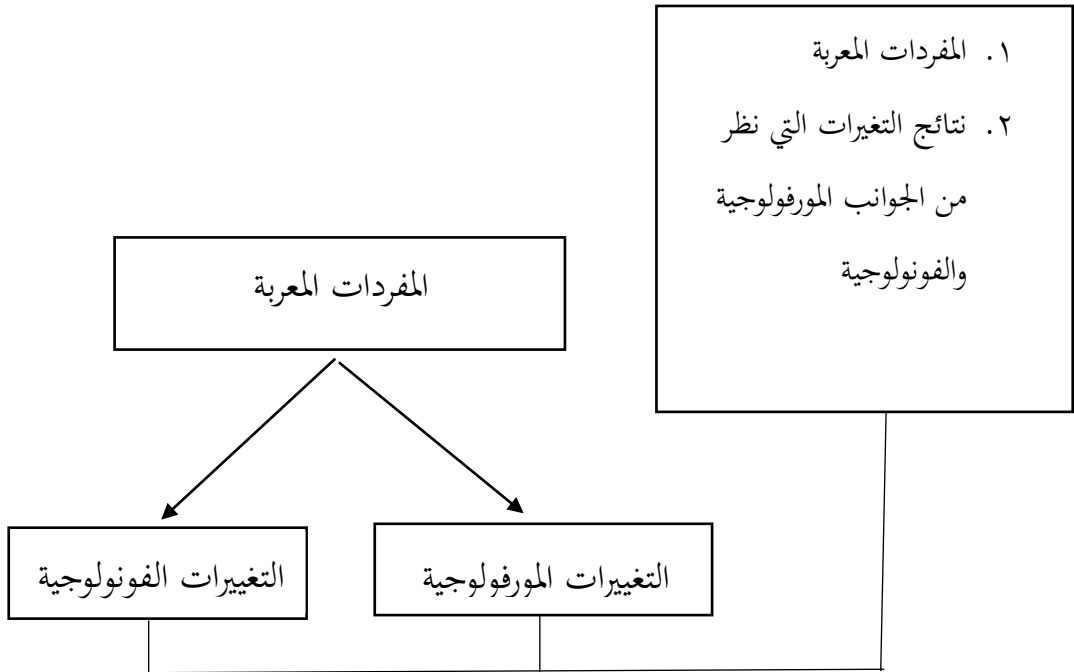
. icsوism

¹⁴ Abdul Malik, "Arabisasi (Ta'rib) dalam Bahasa Arab(Tinjauan Deskriptif-Historis)". *Al-Adabiyat: Jurnal Bahasa dan Sastra* , Vol. 8 No. 2, 2009, p. 270-272.

٣. تشكيل مصطلح جديد

يتم إجراء التغييرات المورفولوجيا التي تحدث باستخدام التغييرات

أو التعديلات على وزن في علم صرف.



من خلال مخطط إطار نظرية البحث، يمكن فهم أن البحث

يبدأ بتصنيف المفردات تعريبها. ثم تحليل المفردات من خلال مراجعة

النظريات المورفولوجية والفونولوجية (علم الصرف وعلم الأصوات).

تتمثل المرحلة الأساسية للبحث في تحليل المفردات تعريبها وهي تحليل

التغيرات في الصوت وشكل الكلمات التي تحدث لإنتاج مدن
الكلمات من نتائج هذه التغيرات.

ز. منهج البحث

منهجية البحث هي خطوات أو إجراءات الحصول على المعرفة العلمية التي
يتم ترتيبها بشكل منهجي.^{١٥} الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي المنهج الوصفي
النوعي. الأساليب النوعية هي خطوات بحثية للحصول على بيانات وصفية في
شكل كلمات أو صور. وهذا يتوافق مع رأي ليكسي جيه مولونج الذي قال إن
البيانات التي تم جمعها في البحث النوعي هي في شكل كلمات وصور وليست
أرقامًا مرتبة بطريقة منهجية وواقعية ودقيقة فيما يتعلق بالبيانات المدروسة.
^{١٦} باستخدام نهج وصفي نوعي، يكون تحليل البيانات التي تم الحصول عليها في
شكل كلمات أو صور، ولا يتم ذكره في شكل أرقام أو إحصائيات، ولكن من
خلال تقديم شرح أو وصف للحالة أو الحالة التي يتم دراستها في النموذج من

¹⁵ Suryana, *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Buku Ajar Perkuliahan, 2010), p. 20.

¹⁶ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), p. 11.

الوصف السردى.^{١٧} في هذه الطريقة النوعية هناك إعداد يقوم فيه الباحث في هذا الإعداد بالبحث عن كل مرجع وقراءته، سواء في شكل كتب أو أطروحات أو مجلات أو أطروحات ذات صلة بحيث يحصل هذا البحث على نتائج يمكن حسابها علمياً، من الضروري استخدام طريقة تتوافق مع الكائن قيد الدراسة. تعمل هذه الطريقة كطريقة لعمل شيء ما أو إجرائي للحصول على نتائج مرضية بحيث تناسب الغرض.

١. أنواع البحث

يتم تضمين هذا النوع من البحث في أبحاث المكتبات (بحوث المكتبات). البحث المكتبي هو بحث يتم إجراؤه باستخدام الأدب (المكتبة)، إما في شكل كتب أو ملاحظات أو تقارير عن نتائج البحوث السابقة.^{١٨}

٢. مصدر البيانات

بناءً على المصدر ، يتم تقسيم البيانات إلى قسمين:

¹⁷ S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Cet 2*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), p. 39.

¹⁸ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), p. 5.

أ. مصدر الأساسي للبيانات، أي مصدر البيانات الرئيسي الذي سيصبح

هذا البحث، هو منصة إنستغرام دوحة فستيفال سيتي.

. <https://www.instagram.com/dohafestcity/>

ب. مصدر البيانات الثانوية، وهي مصادر البيانات الداعمة التي تم جمعها

لحل المشكلات المدروسة في البحث. بيانات البحث الثانوية التي تم

الحصول عليها من خلال الكتب والمقالات، المجلات، وكذلك المواقع

على الإنترنت المتعلقة بالبحوث التي أجريت.

ت. تقنية جمع البيانات

بعد إجراء جميع الاستعدادات، فإن الخطوة التالية هي جمع

البيانات. يستخدم الباحثون تقنيات المكتبات، وهي دراسة يتم إجراؤها

عن طريق قراءة ودراسة وتسجيل المؤلفات المختلفة أو مواد القراءة

المناسبة للموضوع، ثم يتم تصنيفها ووضعها في إطار ذهني نظري. لجمع

البيانات، ينظر الباحث إلى الصور ويقراها مرارًا وتكرارًا. علاوة على

ذلك، يفهم الباحث المفردات الموضحة في الصورة. بعد ذلك يقوم

الباحث بجمع البيانات ثم جمع البيانات ثم تحليل كل البيانات الموجودة في الصورة.

ث. تقنية تحليل البيانات

يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي لتحليل البيانات، أي

لوصف البيانات في شكل كلمات. والخطوات هي كما يلي:

أ. النظر إلى الصورة على منصة إنستغرام دوحة فستيفال سيتي وقراءة

المفردات في الصورة مرارًا وتكرارًا.

ب. تحديد المصطلحات التي يعتقد أنها مفردات عربية تمثل استخدامها.

ت. تحليل ملاءمة البيانات التي تم الحصول عليها بمفهوم التعريب.

ث. تلخيص المفردات من ماركات الأزياء العالمية القائمة على مفهوم

التعريب مع مراجعة المنهج المورفولوجية والفونولوجية وفقاً لنتائج

البحث الذي تم الحصول عليه.

ح. نظام البحث

من أجل الحصول على صورة واضحة وشاملة، وتسهيل فهم القضايا التي ستتم مناقشتها، يرتب المؤلفون كتابة منهجية لإعداد الأطروحة من فصل إلى آخر. منهجية كتابة هذه الأطروحة على النحو التالي:

يشرح الباب الأول، وهو المقدمة، خلفية البحث، وعلى هذه الخلفية يصف الباحثة المشكلات التي دفعت الباحثة لإجراء هذا البحث، والهدف من الدراسة هو المفردات (ماركات الأزياء العالمية)، وكذلك دراسة تعريب من المورفولوجية والفونولوجية المشكلة وأهداف البحث وفوائدها نظريًا وعمليًا والدراسات السابقة ومنهجيات الكتابة.

الباب الثاني هو فصل يحتوي على مراجعة للأدبيات والأساس النظري للتعريب، ويحتوي على مفهوم التعريب، وقواعد التعريب، والتعريب السابق، وآخر تعريب. مفهوم الفونولوجية، ومفهوم المورفولوجية، والأنماط أو القواعدهما.

الباب الثالث والرابع يحتويان على النتائج والمناقشة. النتائج وأقسام المناقشة هي إجابات على المشاكل الموضحة في صياغة البحث. يحتوي قسم النتائج

والمناقشة على عرض لنتائج البحث والمناقشة المتعلقة بالنظرية المستخدمة كأساس ونتائج الدراسات السابقة (التي تم وصفها في مراجعة الأدبيات). هو تحليل الفونولوجية على ماركات الأزياء العالمية التي يتم تعريبها على منصة دوحة فستيفال سيتي إنستغرام. ستشرح الباحثة ماهية العلامات التجارية العالمية للأزياء على منصة دوحة فستيفال سيتي إنستغرام، وكيف تحدث التغييرات الفونولوجية على ماركات الأزياء العالمية التي يتم تعريبها على منصة دوحة فستيفال سيتي إنستغرام.

الباب الرابع ستشرح الباحثة ماهية العلامات التجارية العالمية للأزياء على منصة دوحة فستيفال سيتي إنستغرام، وكيف تحدث التغييرات المورفولوجية على ماركات الأزياء العالمية التي يتم تعريبها على منصة إنستغرام دوحة فستيفال سيتي. ينتهي الباب الخامس، وهو الجزء الذي ينتهي بكامل الوصف في الأطروحة. يحتوي هذا القسم على ملخص واستنتاجات و/ أو اقتراحات. هذا الفصل هو الجواب على المشاكل التي ظهرت في الباب الأول والأبواب التالية. ثم يختتم بمقترحات مفيدة لمزيد من البحث.