

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Chairul. 2019. *Hakikat Manusia Dalam Pendidikan- Sebuah Tinjauan Filosofis*. Yogyakarta: SUKA-Press.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Statetik: Suatu Pendekatan keunggulan Bersaing*. Jakarta:Selemba Empat
- Dawam,Ainurrofiq. 2004. *Manajemen Madrasah Berbasis Pesantren*. Jakarta: Listafariska Putra
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2000. *Al-Qur'an Dan terjemahannya*. Jakarta:Pustaka Al-Fatih
- Djaali. 2008. *Populasi dan Sampel*. Jakarta: Pascasarjana IKIP
- Jahari, Jaja dan Amirullah Syarbini. 2013. *Manajemen Madrasah: Teori, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition*. Uniten States Of America: Pearson Custom Publishing
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Jld.1, alih bahasa : Hedra teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molah*. Jakarta : PT Indeks
- Lovelock, Cristopher. 2010. *Jochen Wirtz, & Jacky Mussry, Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia, 7th Ed. Jld.1, Terj. Dian Wulandari & Devri Barnadi Putera*. Jakarta: Erlangga
- Encep Syarifuddin, *Manajemen Di Lembaga Pendidikan Madrasah, Jurnal Ilmiah Multidisplin Indonesia, Vol 5 No 2, Mei 2023. hal 2.*
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Bedasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- M.N. Nasution. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nata, Abudin. *Sejarah Sosial Intelektual Islam Dan Institut Pendidikannya*. Jakarta:Rajawali Pers
- Prisgunanto, lham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendekia

- Redaksi Sinar Grafika. 2011. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional ( SISDIKNAS) dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan. Jakarta: Sinar Grafika
- R Fred, David. 2006. Manajemen Strategis, Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Republik Indonesia. 2006. Undang- undang Republik Indonesia No.14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen & Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 tentang sisdinas. Bandung: Permana
- Ruslan, Rusadi. 2008. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rusadi. 2013. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: Rajawali Press
- Sanjaya, Ina. 2008. Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sanjaya, Wina. 2006. Strategi Pembelajaran berorientasi Standar Proses Pendidikan. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Sofyan, Iban. 2015. Manajemen Strategi. Jakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta
- Sutopo dan Adi Suryanto. 2011. Pelayanan Prima. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia
- Syaiful, Djamarah Bahri. 2008. Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta Djali. 2008. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing
- Qomar, Mujamil. 2009. Manajemen Pendidikan Islam, Strategi Baru Pengelolaan lembaga Pendidikan Islam. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Wassid, Iskandar. 2011. Dadang Sunendar, Strategi Pembelajaran Bahasa. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Wijaya, David. 2008. Pemasaran Pendidikan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah: Jurnal Pendidikan Penabur. Jakarta: BPK Penabur

Ali Nur Muksini. Tesis. Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pt. Farmino Ann Chemical Probolinggo). Malang. Universitas Muhammadiyah Malangi. 2022.

Latifah. Tesis. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Jasa Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Memondokkan Anaknya. Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. 2017.

Ahmad Sabatino Zamzami. Tesis. Pengaruh Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Brand Image, Dan Perceived Quality Terhadap Pilihan Pendidikan Siswa Pada Sd Islam Swasta Di Kota Banjarmasin. Banjarmasin. Universitas Islam Negeri Antasari. 2022.