

LAMPIRAN

1. Tabel Skoring Kuisisioner

Variabel	Alternatif Jawaban	Nilai
Tingkat Kepercayaan	Sangat Tidak Setuju	1
	Tidak Setuju	2
	Netral	3
	Setuju	4
	Sangat Setuju	5
Kemudahan	Sangat Tidak Setuju	1
	Tidak Setuju	2
	Netral	3
	Setuju	4
	Sangat Setuju	5
<i>Brand Equity</i>	Sangat Tidak Setuju	1
	Tidak Setuju	2
	Netral	3
	Setuju	4
	Sangat Setuju	5
Minat <i>Mobile</i>	Sangat Tidak Setuju	1
	Tidak Setuju	2

<i>Banking</i>	Netral	3
	Setuju	4
	Sangat Setuju	5

2. Tabel Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-laki	45	45%
Perempuan	55	55%
Total	100	100%

3. Tabel Usia Responden

Usia	Jumlah	Persentase
17 – 22	25 Orang	25%
23 – 28	61 Orang	61%
29 – 34	6 Orang	6%
> 34	8 Orang	8%
Total	100	100%

4. Tabel Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan	Jumlah	Persentase
SMA	43 Orang	43%
1. S1	53 Orang	53%
S2 – S3	3 Orang	3%

Akademi/Diploma	1 Orang	1%
Total	100	100%

5. Tabel Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
PNS	6 Orang	6%
Pelajar/Mahasiswa	25 Orang	25%
Wiraswasta	7 Orang	7%
Karyawan Swasta	29 Orang	29%
Lainnya	33 Orang	33%
Total	100	100%

6. Tabel Lama Responden Menjadi Nasabah BSI

Nasabah	Jumlah	Persentase
< 3 Bulan	35 Orang	35%
3 – 6 Bulan	18 Orang	18%
6 Bulan – 1 Tahun	13 Orang	13%
>1 Tahun	34 Orang	34%
Total	100	100%

7. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1)

Kuisisioner	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Kuisisioner 1	0,849	0,196	Valid
Kuisisioner 2	0,841	0,196	Valid
Kuisisioner 3	0,902	0,196	Valid
Kuisisioner 4	0,824	0,196	Valid
Kuisisioner 5	0,835	0,196	Valid

8. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2)

Kuisisioner	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Kuisisioner 1	0,723	0,196	Valid
Kuisisioner 2	0,794	0,196	Valid
Kuisisioner 3	0,848	0,196	Valid
Kuisisioner 4	0,835	0,196	Valid
Kuisisioner 5	0,809	0,196	Valid

9. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Brand Equity (X3)

Kuisiонер	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Kuisiонер 1	0,742	0,196	Valid
Kuisiонер 2	0,804	0,196	Valid
Kuisiонер 3	0,713	0,196	Valid
Kuisiонер 4	0,810	0,196	Valid
Kuisiонер 5	0,760	0,196	Valid

10. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)

Kuisiонер	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Kuisiонер 1	0,680	0,196	Valid
Kuisiонер 2	0,756	0,196	Valid
Kuisiонер 3	0,812	0,196	Valid
Kuisiонер 4	0,756	0,196	Valid
Kuisiонер 5	0,814	0,196	Valid

11. Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Kuisioner	Cronbach Alpha	Keterangan
Kepercayaan (X1)	5 item	0,904	Reliabel
Kemudahn (X2)	5 item	0,861	Reliabel
Brand Equity (X3)	5 item	0,826	Reliabel
Minat (Y)	5 item	0,823	Reliabel

12. Gambar Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kepercayaan (X1)	100	17	25	22.47	2.276
Kemudahan (X2)	100	18	25	22.38	2.264
Brand Equity (X3)	100	17	25	21.41	2.458
Minat (Y)	100	17	26	21.74	2.385
Valid N (listwise)	100				

13. Gambar Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		38
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.47570873

Most Extreme Differences	Absolute	.121
	Positive	.112
	Negative	-.121
Test Statistic		.121
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.175

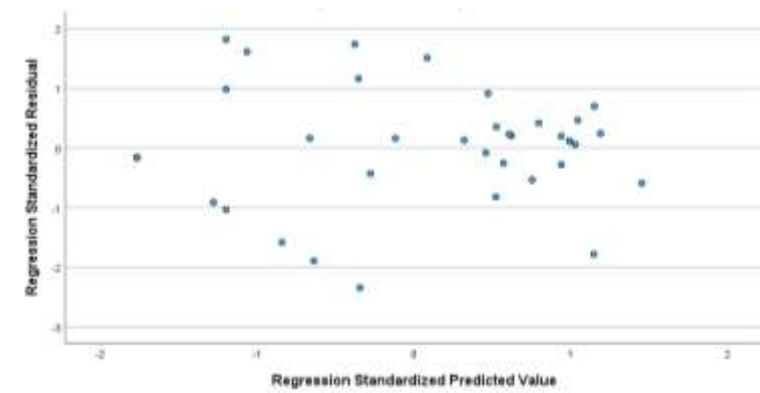
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

14. Gambar Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.082	.165		.494	.624		
	X1	.262	.121	.273	2.163	.038	.520	1.922
	X2	.272	.168	.260	1.619	.115	.320	3.123
	X3	.432	.128	.449	3.440	.002	.486	2.058

a. Dependent Variable: Y

15. Gambar Hasil Uji Hetrokedastisitas



16. Gambar Hasil Uji Regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.082	.165		.494	.624		
	X1	.262	.121	.273	2.163	.038	.520	1.922
	X2	.272	.168	.260	1.619	.115	.320	3.123
	X3	.432	.126	.449	3.440	.002	.486	2.058

a. Dependent Variable: Y

17. Gambar Hasil Uji Parsial

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.082	.165		.494	.624
	Kepercayaan (X1)	.262	.121	.273	2.163	.038
	Kemudahan (X2)	.272	.168	.260	1.619	.115
	Brand Equity (X3)	.432	.126	.449	3.440	.002

a. Dependent variable: minat (Y)

18. Gambar Hasil Uji Simultan

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	21.422	3	7.141	28.995	.001 ^b
Residual	8.373	34	.246		
Total	29.795	37			

a. Dependent Variable: Minat (Y)

b. Predictors: (Constant), Minat (X3), Kepercayaan (X1), Kemudahan (X2)

19. Gambar Hasil Uji koefisien determinan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 ^a	.719	.694	.49625229

a. Predictors: (Constant), Brand Equity (X3), Kepercayaan (X1), Kemudahan (X2)

b. Dependent Variable: Minat (Y)

20. Tabel f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

21. Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 - 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19382
82	0.67740	1.29190	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

22. Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N - 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

23. Tabel Kuisisioner Variabel Kepercayaan (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena pihak Bank melindungi data-data nasabah.					
2.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena informasi yang diberikan dapat dipercaya.					
3.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena sistem keamanannya dapat dipercaya.					
4.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena mampu memberikan pelayanan yang terbaik.					
5.	Saya bersedia memenuhi ketentuan penggunaan <i>Mobile Banking</i> BSI.					

24. Tabel Kuisisioner Variabel Kemudahan (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena mudah menyelesaikan transaksi melalui smartphone.					
2.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena mudah dipelajari karena fitur yang lengkap dan jelas.					
3.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena mudah digunakan dimanapun dan kapanpun.					
4.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena mudah di aplikasikan.					
5.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena cepat dan tepat waktu dalam penggunaannya.					

25. Tabel Kuisiner Variabel Brand Equity (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena saya mengetahui merk Bank tersebut.					
2.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena produk dan jasa Bank Syariah mudah disadari keberadaannya.					
3.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena kualitas layanan yang diberikan efektif dan efisien.					
4.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena memiliki mutu yang lebih baik dari <i>Mobile Banking</i> lainnya.					
5.	Saya menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena gangguan layanannya sangat rendah.					

26. Tabel Kuisioner Variabel Minat (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa tertarik menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI.					
2.	Saya berminat menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI karena mendapat rekomendasi dari rekan-rekan.					
3.	Saya berminat menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI jika memang sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan saya di masa yang akan datang.					
4.	Saya berminat menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI karena banyak jenis transaksi yang dapat saya lakukan.					
5.	Saya akan mereferensikan <i>Mobile Banking</i> BSI kepada rekan-rekan.					

27. Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X1)

Variabel X1	KEPERCAYAAN					Total
	No Responden	X1	X2	X3	X4	
1	4	5	5	4	4	22
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	4	21
6	4	4	3	4	4	19
7	4	4	5	5	4	22
8	4	5	4	4	4	21
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	4	4	4	21
11	5	5	5	5	5	25
12	5	4	4	4	4	21
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	5	4	4	4	4	21
16	5	5	5	4	5	24
17	4	4	4	4	4	20
18	5	4	5	5	4	23
19	5	5	5	4	4	23
20	3	4	4	4	4	19
21	4	5	4	4	4	21
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	4	24
25	4	4	4	3	4	19
26	4	5	4	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	3	3	3	4	17
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20

32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	5	25
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	4	5	24
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	4	4	4	22
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	4	24
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	5	4	24
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	4	4	23
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	4	5	3	20
61	4	3	5	5	4	21
62	4	5	4	5	4	22
63	4	3	4	4	4	19
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25

67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	5	4	4	4	4	21
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	4	5	4	4	22
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	5	5	22
81	5	4	5	5	4	23
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	4	4	23
85	5	5	5	5	4	24
86	4	4	4	4	4	20
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	4	5	5	4	23
90	4	4	4	4	4	20
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	5	4	4	5	4	22
97	4	5	4	4	4	21
98	4	4	4	5	4	21
99	4	4	4	5	5	22
100	4	5	5	4	5	23

28. Hasil Jawaban Responden Variabel Kemudahan (X2)

Variabel X2 KEMUDAHAN

No Responden	X1	X2	X3	X4	X5	Total
1	4	5	5	4	5	23
2	5	5	5	5	5	25
3	5	4	5	5	4	23
4	4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	5	4	4	4	4	21
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	4	4	4	21
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	4	4	4	22
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	5	4	4	4	4	22
16	4	5	4	5	3	21
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	3	4	4	19
19	5	5	5	4	4	23
20	5	4	4	3	4	20
21	5	3	5	4	4	21
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	4	4	5	23
24	4	4	4	5	4	21
25	4	4	4	4	5	21
26	5	4	5	5	5	24
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	3	3	4	4	4	18
30	4	3	4	4	4	19

31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	5	4	5	23
33	5	5	4	5	4	23
34	5	4	5	5	5	24
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	4	21
37	5	5	4	5	5	24
38	5	5	4	5	5	24
39	5	5	5	4	5	24
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	5	4	4	21
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	3	4	19
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	5	5	4	24
52	4	4	4	3	4	19
53	5	5	5	5	5	25
54	4	5	3	4	3	19
55	5	4	4	4	4	21
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	4	5	3	21
61	5	4	5	5	5	24
62	2	5	5	5	5	22
63	4	4	4	4	4	20
64	5	5	5	5	5	25
65	5	4	4	4	4	21

66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	5	5	25
70	4	3	4	3	4	18
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	4	4	23
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	5	5	4	24
80	5	4	4	4	4	21
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	5	4	5	23
85	5	4	4	4	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	5	4	5	23
88	5	5	5	5	5	25
89	4	5	4	4	4	21
90	4	4	4	4	4	20
91	5	4	4	4	4	21
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	4	4	4	20
97	5	4	5	4	4	22
98	5	5	5	5	5	25
99	5	4	4	4	5	22
100	5	5	5	5	4	24

29. Hasil Jawaban Responden Brand Equity (X3)

Variabel X3

BRAND EQUITY

No Responden	X1	X2	X3	X4	X5	Total
1	4	5	3	4	5	21
2	5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	4	5	4	22
11	5	5	5	5	5	25
12	3	4	4	3	4	18
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	4	24
15	4	4	4	4	4	20
16	3	3	5	4	3	18
17	4	4	4	4	3	19
18	3	4	5	4	3	19
19	5	4	4	4	4	21
20	4	3	3	4	4	18
21	4	3	4	4	4	19
22	5	5	5	5	5	25
23	4	3	5	5	5	22
24	5	4	4	5	4	22
25	5	5	5	5	5	25
26	4	5	5	5	4	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	5	3	4	4	3	19
30	4	4	4	4	4	20

31	4	4	4	3	3	18
32	4	5	5	4	4	22
33	5	4	4	4	3	18
34	5	5	5	5	4	24
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	4	21
37	5	5	4	5	5	24
38	4	4	5	5	4	22
39	4	4	5	5	3	21
40	5	5	5	5	2	22
41	3	4	4	4	2	17
42	4	4	5	5	5	23
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	3	4	4	4	19
47	5	5	5	5	4	24
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	5	4	5	4	4	22
52	4	3	4	4	4	19
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	5	4	24
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	3	4	22
60	5	3	4	4	2	18
61	5	4	4	4	5	22
62	4	5	5	5	3	33
63	4	4	4	4	4	20
64	5	5	5	5	5	25
65	5	4	4	4	4	21

66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	4	4	23
68	4	4	4	4	4	20
69	4	5	5	5	5	24
70	4	4	4	3	3	18
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	4	20
77	5	4	5	4	4	22
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	4	4	4	20
80	3	4	4	3	4	18
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	5	2	2	17
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	5	5	5	4	4	23
89	5	4	5	4	4	22
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	5	4	24
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	5	4	4	21
97	4	3	4	4	3	18
98	4	3	4	4	3	20
99	5	3	5	4	3	20
100	4	4	3	5	3	19

30. Hasil Jawaban Responden Variabel Minat (Y)

Variabel Y MINAT

No Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
1	5	5	4	3	3	20
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	4	19
5	4	5	4	4	4	21
6	4	4	4	4	4	20
7	4	5	5	5	4	23
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	5	4	4	21
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	5	5	5	26
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	4	4	4	21
16	5	5	4	3	5	22
17	4	4	3	4	4	19
18	4	4	5	5	4	22
19	4	4	4	4	4	20
20	4	3	4	3	3	17
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	5	5	25
23	5	4	5	3	4	21
24	5	5	4	3	4	21
25	4	5	5	5	5	24
26	4	4	5	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	4	4	23
30	4	4	4	4	4	20
31	4	3	4	4	4	19

32	4	4	4	5	5	22
33	4	5	4	4	4	21
34	4	5	5	5	5	24
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	4	5	5	24
38	5	5	4	5	5	24
39	5	3	4	4	5	21
40	5	5	5	5	5	25
41	4	2	4	4	4	18
42	4	2	4	4	3	17
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	3	3	3	17
47	5	4	5	5	5	24
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25===
50	4	4	4	4	4	20
51	5	5	4	4	4	22
52	3	4	4	4	4	19
53	5	5	5	5	5	25
54	3	4	4	4	4	19
55	4	4	4	4	4	20
56	5	4	5	5	4	23
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	4	5	5	5	5	24
60	4	2	4	5	4	19
61	5	3	4	4	4	18
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	5	4	4	21
64	5	5	5	5	3	23
65	4	4	4	4	4	20
66	5	5	5	5	5	25

67	5	4	5	5	5	24
68	4	4	4	4	4	20
69	5	4	5	5	5	24
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	4	5	4	4	5	22
77	5	5	4	4	4	22
78	5	5	5	5	5	25
79	5	4	5	4	5	23
80	4	3	4	5	4	20
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	4	4	4	21
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	5	5	5	24
88	5	5	5	5	5	25
89	5	4	5	5	3	22
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	3	19
98	4	3	4	5	3	19
99	5	4	3	5	4	21
100	3	4	5	4	5	21