

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Abidin, Ikhwan. *Diktat Ekonomi Islam*. Jakarta: Tazkia Institute, 2001.
- Arya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hengky, Latan dan Temalatis. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan IBM SPSS 200*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Juliansyah, Noor. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Machmud, Amir, dan Rukmana. *Bank Syariah Teori Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- M Dik-dik, dan Elisatris Gultom. *Cyber Law: Aspek Hukum Teknologi Informasi*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2005.
- Nachrowi D Nachrowi dan Hardius Usman. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.

- Subhan, M dan Sudrajat. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung:Pustaka Setia, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sunyoto Danang dan Fathonanh Eka Susanti. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasiy7 Pada Strategi Pemasaran*. Yoygyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Jurnal dan Skripsi:

- Al Fian, Junai. “Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 6 (2016).
- Angelina, Tessa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia, TBK KCP Stabat.” *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2022).
- Anggriawan, Ferdi and Lisa Wanda Afriani. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT BSI KCP Jagong Jeget.” *Jurnal Pemikiran Hukum dan Ekonomi Islam* 12, no. 2 (2022).
- Annisa Rahman, Mardhotilla. “Pengaruh Brand Ambassador Joe Taslim Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Indonesia.” Skripsi, Universitas Islam Riau, 2022.

- Fajri Ahamd Rif'atul. "Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia Kc. Tangerang." Skripsi UIN Banten, 2022.
- Randika, Fandiyanto, dan Ratih Endriyasaki Kurniawan. "Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra merek Terhadap Minat Beli Ulang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, vol.7, no. 1, (2019).
- Gita Ni Wayan, dan Gede Juliarsa. "Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius." *Jurnal Akuntansi*, No. 8 (2021).
- Habibi Muhammad, dan Achmad Zaky. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah." *Jurnal Ilmiah* (2014).
- Handinisari, Hesti dan Sofian Muhlisin. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru)." *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2023).
- Hapis Ali. "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kemudahan Dan Brand Equity Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Skripsi, Universitas Islam negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Ibrahim. "Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas SMS Banking di Bank BRI Wanio Kabupaten Sidrap." Skripsi, IAIN Parepare, 2021.
- Ilyas, Rahmat. "Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah", STAIN Syaikh Abdurrahman Siddiq Bangka Belitung." *Indonesia Jurnal Penelitian* 9, no.1 (2015).
- Jumaini. "Sistem Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Nasabah." (Skripsi, Ekonomi Islam Riau, 2012.

- Kurniaputri, Mega Rachma. "Brand Equity dan Labelisasi Halal dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Produk Lifebuoy." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020).
- Kurniawati, Hanif Astika. "Analisis Minat Pengguna Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang telah Dimodifikasi." *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam dan Akuntansi* 4, no. 1 (2017).
- Ledesman, Mario, "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Lesti. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Masyarakat." Skripsi, IAIN Palopo, 2019.
- Mansur, Muhammad Tolkhan. "Pengaruh FDR, BOPO, dan NPF Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2012-2014." Skripsi, Universitas Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Maria, Ekky dan Farida Sani. "Pemanfaatan Buletin Pustakawan oleh Pustakawan di Kota Semarang." *Jurnal Perpustakaan* 2, no. 3 (2013).
- Nurseno, Baskoro. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap
- Panggih, Rizki dan Dwi Istiarni. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kredibilitas Terhadap Minat Pengguna Mobile Banking dengan sikap Pengguna Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi Diponegoro* 3, no. 2 (2014).
- Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah Bukopin di Semarang." Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2017.
- Pranoto, Margaretha Oktavia dan R Gunawan Setianegara. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan

Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Keunis Majalah Ilmiah*, vol. 8, no. 1 (2020).

Rosaliza, Mita. “Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (2015).

Rosita, Yulianti . “Pengaruh Kemudahan Pengguna, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya, Dan Resiko Terhadap Pengguna Mobile Banking di Bank Bni Syariah KC. Surakarta.” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta, 2019.

Sa’diyah, Mahmudatus, dan Nur Aziroh. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking.” *Jurnal vol 1*, no.1 (2013).

Syifa, Lailatu. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.” Skripsi, UIN Jakarta, 2019.

Sunyoto Danang dan Fathonanh Eka Susanti. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

Suraone, Harbies. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Tam, Carlos dan Tiago Oliveira. “Literature Review Of Mobile Banking And Individual Perfomance” *International Journal of Bank Merketing* 35, no.7 (2017).

Wahab, Zakaria, dkk. “Pengaruh Brand Image Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Equity.” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 9, no. 3, (2019).

Wahyuningtyas, Retno Asri. ”Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Persepsi Kegunaan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol.4, no. 3, (2015).

Yudin, Ahmad. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangkaraya.” Skripsi, IAIN Palangkaraya, 2021.

Yuningsih, Yuyun. “Pengaruh Digital Banking Dan Kinerja Pelayanan Bank Syariah Terhadap Upaya Customer Retention Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Perwakilan (KCP) Kota Serang.”, Skripsi, Uin Banten, 2022.

Tobuhu Mohammad Andika, Rizan Machmud, dan Endi Rahman. “Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan M-Banking.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, no. 2 (2022).

Lainnya:

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
Diunduh pada tanggal 31/01/2023 pukul 15.00.

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/tabungan>. Di unduh pada tanggal 31/01/2023 pukul 16.00.

Departemen Agama RI, Al-Qur’an Dan Terjemahannya. Bandung: Penerbit Al-Qur’an Hilal, 2010.

Kementrian Agama Republik Indonesia Badan Penelitian Dan Pengembangan Dan Pendidikan Dan pelatihan Lajnah Pentashihahn Mushaf Al-Qur’an, *Al-Qur’an Terjemahan Tajwid Al-Qayyum*. Jakarta: Cahaya Press.