

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada Variabel Kepercayaan (X1) nilai signifikansi  $0,038 < 0,05$  dan T hitung  $2,163 > 1,984$ . Maka Kepercayaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat (Y), kesimpulannya  $H_1$  diterima.
2. Pada Variabel Kemudahan (X2) diperoleh signifikansi  $0,115 > 0,05$  dan T hitung  $1,619 < 1,984$ . Maka Kemudahan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat (Y), kesimpulannya  $H_2$  ditolak.
3. Pada Variabel Brand Equity (X3) diperoleh signifikansi  $0,002 < 0,05$  dan T hitung  $3,440 > 1,984$ . Maka Brand Equity (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat (Y), kesimpulannya  $H_3$  diterima.
4. Pada Uji Simultan diperoleh f-hitung  $28,995 > f\text{-tabel } 2,70$  dan signifikansinya  $0,001 < 0,05$  berarti seluruh variable independent (X) secara simultan berpengaruh terhadap variable minat (Y), kesimpulannya  $H_4$  diterima.

## **B. Saran**

1. Bagi penelitian selanjutnya apabila pengambilan data berdasarkan wilayah tempat tinggal maka perlu menambahkan jumlah responden. Sebab data yang terlalu kecil dengan wilayah yang besar kemungkinan tidak dapat mewakili keseluruhan populasi.
2. Bagi Bank BSI menurut penulis perlu memberikan sosialisasi secara massif kepada masyarakat mengenai keuntungan menggunakan *Mobile Banking* agar nasabah dan calon nasabah tertarik untuk menggunakannya. Selain itu dapat juga dimanfaatkan untuk sarana dakwah agar masyarakat mau membuka rekening bank Syariah.