

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 02 Maret 2023



**Sella Septiana R**  
NIM: 161420002

## ABSTRAK

Nama: Sella Septiana Rahman, NIM: 161420002, Judul Skripsi: **Pengaruh Tingkat Kepercayaan Kemudahan Dan Brand Equity Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah** (Studi Pada Nasabah BSI di Kota Serang).

Era digitalisasi memiliki pengaruh besar pada pola pikir dan cara hidup masyarakat. Penggunaan teknologi secara masif digunakan untuk memudahkan aktivitas keseharian. Salah satu diantaranya adalah dalam transaksi keuangan. Nasabah di zaman modern sudah mendapatkan fasilitas secara unggul ketika melakukan transaksi di perbankan. Mereka tidak perlu lagi datang ke kantor bank untuk mengambil dan transfer uang. Terdapat aplikasi *mobile banking* yang dengan mudah nasabah akses tentunya dengan jaringan internet. Seluruh sektor perbankan sudah mengembangkan *mobile banking*, baik pada bank konvensional maupun bank syariah. Begitu juga dengan Bank Syariah Indonesia (BSI) sudah memberikan pelayanan digital kepada nasabah melalui *mobile banking*. Namun di sisi lain *mobile banking* memiliki sifat negatif yang harus diwaspadai penggunaannya salah satunya yaitu *cyber crime*.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Brand Equity terhadap Minat nasabah menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia secara parsial dan simultan.

Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Brand Equity terhadap Minat nasabah menggunakan *mobile banking* Bank Syariah Indonesia secara parsial dan simultan.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis data primer. Penulis membuat kuisioner yang kemudian disebarakan kepada responden yaitu nasabah BSI yang berdomisili di Serang. Data yang diperoleh kemudian dihitung menggunakan pendekatan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan menggunakan *software* SPSS.

Hasil pada penelitian ini yaitu secara parsial variabel Kepercayaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat (Y), sebab nilai signifikansi  $0,038 < 0,05$  dan T hitung  $2,163 > 1,984$ . Variabel Kemudahan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat (Y), sebab signifikansi  $0,115 > 0,05$  dan T hitung  $1,619 < 1,984$ . Variabel Brand Equity (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat (Y), sebab memperoleh signifikansi  $0,002 < 0,05$  dan T hitung  $3,440 > 1,984$ . Kemudian melalui uji simultan hasilnya diperoleh seluruh variable independent (X) secara simultan berpengaruh terhadap variable Minat (Y), sebab f-hitung  $28,995 > f$ -tabel  $2,70$  dan signifikansinya  $0,001 < 0,05$ . Pada penelitian ini nilai adjusted R square menunjukkan angka  $0,694$  yang menandakan bahwa keakuratan model sebesar  $69\%$ .

**Kata Kunci:** Kepercayaan, Kemudahan, *Brand Equity*, Minat, *Mobile Banking*, BSI



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSIRAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDUN BANTEN**

---

Nomor : <b>Nota Dinas</b>	Kepada Yth.
Lamp : 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : <b>Ujian Munaqasyah</b>	dan Bisnis Islam
<b>a.n. Sella Septiana Rachman</b>	<b>UIN SMH BANTEN</b>
<b>NIM. 161420002</b>	di –
	Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dipermauklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Sella Septiana Rachman, NIM: 161420002** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kemudahan Dan Brand Equity Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah”** (Studi Pada Nasabah BSI di Kota Serang), diajukan sebagai salah satu Syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Serang, 02 Maret 2023

Pembimbing I

**Dr. Wazin, M.SI.**

NIP. 196302251990031005

Pembimbing II

**Muhammad Turmudi, S.Ag., M.M**

NIP. 197601262011011006

**PERSETUJUAN**

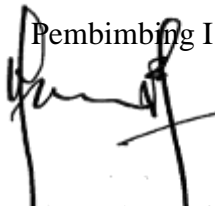
**PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN  
KEMUDAHAN DAN BRAND EQUITY TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA  
BANK SYARIAH**

**(Studi Pada Nasabah BSI di Kota Serang)**

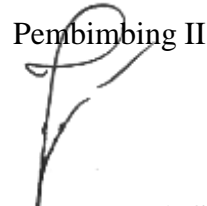
Oleh :

**SELLA SEPTIANA RAHMAN**  
**NIM: 161420002**

Menyetujui,

Pembimbing I  


**Dr. Wazin, M.SI.**  
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II  


**Muhammad Turmudi, S.Ag., M.M**  
NIP. 197601262011011006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**  
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan  
Perbankan Syariah



**Henny Saraswati, M.M.**  
NIP. 198511172019032013

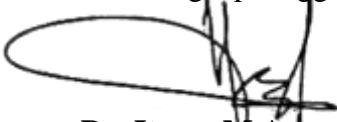
## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Sella Septiana Rahman, NIM: 161420002 yang berjudul : “*Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kemudahan Dan Brand Equity Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah*” (Studi Pada Nasabah BSI di Kota Serang), telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Pada tanggal 16 Maret 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 16 Maret 2023

### Sidang Munaqasyah

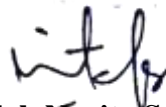
Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Itang, M.Ag.**

NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



**Rasidah Novita Sari, M.E.**

NIP. 198811162022032001

Anggota -Anggota,

Penguji I



**Dr. Itang, M.Ag.**

NIP. 197108041998031003

Penguji II



**Surahman, M.E.**

NIP. 198109112015031003

Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.Si.**

NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



**Muhammad Turmudi, S.Ag., M.M.**

NIP. 197601262011011006

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunianya dalam setiap langkah perjalanan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Ayahanda Arief Rahman dan*

*Ibunda Uun Kusnarti, yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa kepada anaknya.*

*Adik-adik saya, Dinda Rachmanda Putri dan Lisdiyawati Rachman, terima kasih atas semangat dan dukungannya.*

*Semoga mereka semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan dengan adanya skripsi ini dapat menjadi awal yang baik untuk kedepannya.*

*Aamiin Ya Rabbal Alamin...*

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَيْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ وَلْيَكْتُب بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ ... (٢٨٢)

Artinya:

*“Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. Dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar.” (QS. Al-Baqarah: 282)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Sella Septiana Rahman, lahir di Serang 15 September 1998. Anak pertama dari 3 bersaudara, dari orang tua yang bernama, Arief Rahman dan Ibu Uun Kusnarti.

Tinggal di Kampung Banjarsari Cikande RT.002/RW.003, Desa Cikande, Kecamatan Cikande, Kabupaten Serang-Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Cikande 3 lulus tahun 2010, SMPN 1 Jawilan lulus tahun 2013, SMAN 1 JAWILAN lulus tahun 2016, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh Tingkat Kepercayaan Kemudahan dan Brand Equity Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Syariah”** (Studi Pada Nasabah BSI di Kota Serang). Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Henny Saraswati, M.M Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI., selaku Pembimbing I dan Bapak Muhammad Turmudi, S.Ag.,M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Itang, M.Ag., selaku Penguji I dan Bapak Surahman, M.E., selaku Penguji II yang telah mengujikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Bapak Ibuku tercinta, Arief Rahman dan Uun Kusnarti yang telah memberikan doa, dukungan baik moril maupun materil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, segenap cinta kasih yang tiada tara.
8. Adik-adik tersayang, Dinda Rachmanda Putri dan Lisdiyawati Rachman yang memberi motivasi serta semangat selama menyusun skripsi ini.
9. Mario Namora Adiyaksa Dalimunthe yang selalu memberikan dukungan untuk tetap semangat mengerjakan skripsi, memberikan doa dan menjadi salah satu alasan penulis untuk kuat hingga skripsi ini terselesaikan.
10. Keluarga besar Perbankan Syariah A Angkatan 2016 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung, dan memberikan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Serang, 02 Maret 2023

Penulis

**Sella Septiana Rachman**

NIM: 161420002

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11

1. Konsep Bank Syariah.....	11
2. <i>Mobile Banking</i> .....	14
3. Tingkat Kepercayaan .....	22
4. Kemudahan .....	24
5. <i>Brand Equity</i> .....	26
6. Teori Minat .....	26
7. Hubungan antara variabel .....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran .....	32
D. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
B. Jenis dan Sumber Data .....	35
C. Teknik Pengumpulan Data .....	36
D. Populasi dan Sampel.....	39
E. Teknik Analisis Data .....	41
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas .....	41
3. Uji Asumsi Klasik .....	41
4. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
1. Sejarah Singkat BSI .....	49
B. Deskripsi Data Penelitian .....	51
C. Hasil Penelitian.....	54
1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Reliabilitas .....	57

3. Uji Statistik Deskriptif .....	58
4. Uji Asumsi Klasik.....	59
5. Analisis Regresi Berganda .....	62
6. Koefesien Determinasi .....	66
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	37
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	51
Tabel 4. 3 Jenjang Pendidikan Terakhir Responden .....	52
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4. 5 Lama Responden Menjadi Nasabah BSI.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1) .....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2) .....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Equity (X3) .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y) .....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	58
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas .....	60
Gambar 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	62
Gambar 4. 5 Hasil Uji Regresi.....	63
Gambar 4. 6 Hasil Uji Parsial .....	64
Gambar 4. 7 Hasil Uji Simultan .....	65
Gambar 4. 8 Hasil Uji koefesien determinan .....	66