

**PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN
KEMUDAHAN DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*
PADA BANK SYARIAH
(Studi Pada Nasabah BSI di Kota Serang)**

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SELLA SEPTIANA RAHMAN

NIM: 161420002

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M/1444 H**