

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Qur'an Al-Bayan, Jawa Barat: Salam Book, 2004.
- al-Zuhayly, Wahbah, *Zakat Kajian Berbagai Madzhab*, Bandung: PT. Rosdakarya, 2008.
- Ariefianto, M. Doddy, *Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Digdowiseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.
- Duli, Nikolaus, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2019.
- Hardisman, *Mudah Praktis Gratis dan Legal Analaisis Data dan Statistik Kesehatan dengan Program JASP*, Jakarta: Guepedia, 2020.
- Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang: University Press, 2012.
- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Khasanah, Umrotul, *Manajemen Akad Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*, Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010.
- Narimawati, Umi dan Dadang Munandar, *Tekhnik Sampling: Teori dan Praktik dengan Menggunakan SPSS 15*, Yogyakarta: Gava Media, 2008.
- Nawawi, Ismail, *Manajemen Zakat dan Wakaf*, Jakarta: VIV Press, 2013.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia Edisi 4*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2018.
- Pandawa, Jihad Lukis, *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*, Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2020.

- Purnomo, Albert Kurniawan, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*, Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*, Purworejo: Staia Press, 2018.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an, *Metode Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universtas Muhammadiyah, 2017.
- Rahmawati, Ita, dkk, *Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*, Jombang: LPPM, 2020.
- Rusydi, M, *Potensi Pengembangan Wakaf Uang di Palembang*, Palembang: Prelemenary Research, 2015.
- Sandi, Kurnia, dkk, *Tutorial Php Machine Learning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis WEB*, Bandung: Kreatif Industry Nusantara.
- Sanusi, Muhammad, *The Power Sedekah*, Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2009.
- Saragih, Megasari Gusanda, dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif Dasar-Dasar Memulai Penelitian*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sari, Elsi Kartika, *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*, Jakarta: PT. Grasindo, 2006.
- Soemitra, Andi, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Soumena, Fadly Yashari, *Fesyen Muslim kota Makassar Pendekatan Kuantitatif Pada Local Brand Heijab*, Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Sudaryana, Bambang dan Ricky Agusiady, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015, Cetakan ke 21

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019, Cetakan ke 27
- Sujarweni, V Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Supriyadi, Edi, *SPSS+Amos (Perangkat Lunak Statistik Mengolah Data untuk Penelitian)*, Jakarta: Penerbit IN MEDIA, 2014.
- Susanti, Elva, *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*, Indra Mayu: Penerbit Adab, 2021.
- Syah, Muhibbin, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Syapitri, Henny, dkk, *Metodelogi Penelitian Kesehatan*, Malang: Ahlimedia Press, 2021.
- Umiarso dan Hervina, *Zakat untuk Keberkahan Umat dan Zaman*, Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia, 2015.
- Widana, I Wayan dan Putu Lia Muliani, *Uji Persyaratan Analisis*, Jawa Timur: Klik Media, 2020.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori dan Apllikasi dalam Bidang Perikanan*, Bogor: IPB Press Printing, 2018.
- Zulkifli, *Panduan Praktis Memahami Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf dan Pajak*. Yogyakarta: Kalimedia, 2020.

SKRIPSI

- Arianto, Ryan, Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BNI Syariah KCP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Arwanita, Denisa, Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf Melalui BSI *Mobile* (Studi Pada Nasabah BSI KCP

Bandar Lampung Kedaton), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2022.

Handayani, Faroh, Pengaruh *E-payment* dan *Financial Literacy* Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022.

Ikhwandha, Mohammad Fahmi, Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.

Ilyas, Fadhilah Nur Hazirah, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lazismu Kota Makassar, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018.

Kurniawan, Izzatunnafsi, Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat, Skripsi Fakultas Agama Islam Universtas Islam Riau Pekanbaru, 2019.

Mory, Friyan Kha, Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbedaan Antara Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf (ZISWAF) (Studi Kasus di Nagari Tanjung Barulak Kecamatan Tanjung Emas), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Batusangkar, 2020.

Mubarok, Wafiq Ibnu, Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat, Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.

Nasirudin, Shokib, Implementasi Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Dana Zakat, Infak, Shadaqah dan Wakaf pada Yayasan Lembaga Amil Zakat, Infak, Shadaqah dan Wakaf (Lazis dan Wakaf) Sabilillah Malang, Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018.

Nurhayati, Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menyalurkan Elektronik Zakat, Infak, dan Sedekah Menggunakan Aplikasi BSI *Mobile*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mas Said Surakarta, 2022.

- Rakhmania, Nabila Akhiris, Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki Mengeluarkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat di Kota Malang, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang, 2018.
- Ramadhan, Ummy Khaira, Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Transparansi Terhadap Keputusan Donatur dan Muzakki dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Platform *E-Wallet*, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021
- Riska, Pengaruh *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare (Analisis Ekonomi Islam), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare, 2022.
- Riskyana, Devy, Efektivitas Pendayagunaan Dana Zakat Infak Sedekah Wakaf (ZISWAF) Melalui Program *Mandiri Entrepreneur Center (MEC)* Yatim Mandiri Surabaya, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Rizky, Ayu Winda, Minat Berdonasi Mahasiswa UII Melalui *Mobile Payment* pada LAZIS UNISIA Menggunakan Model UTAUT 2, Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022.
- Sani, Dinda Fauziyah, Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan *E-commerce* Shopee di Kota Padangsidempuan, Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2021.
- Sari, Eka Puspita, Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Kesadaran Berzakat Melalui Fitur BSI *Mobile*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Syahdani, Ikrar, Analisis *Fundraising* ZIS Melalui Sistem *Digital* Terhadap Minat Donatur dimasa Pandemi *Covid-19* (Studi Pada Baznas Kota Bandar Lampung), Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Syahrullah, Muhammad Anggi, Strategi *Fundraising* dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki pada Badan Amil Zakat

Nasional (BAZNAS) Pusat, Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.

Syaifulloh, Muhammad Asep, Strategi Fundraising Dana Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS) dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa (Laz Harfa) Banten, Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.

Wijayanti, Tri, Analisis Pengaruh Karakteristik Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Asuransi BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Kesehatan Mandiri di Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2018.

Yanto, Warnando Tri, Kontribusi Tingkat Kepercayaan Muzakki Terhadap Keinginan Berzakat di Baznas Kabupaten Lebong, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Curup, 2019.

JURNAL

Anam, Choiril, *E-Money* (Uang Elektronik) dalam Perspektif Hukum Syariah, *Jurnal Qawanin*, Vol. 2, No. 1, 2018.

Berakon, Izra, dkk, *E-payment* : Inovasi Layanan Penghimpunan dan Redistribusi Wakaf Uang Berbasis *Online* dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi Indonesia, *Jurnal Al-Qardh*, Vol. 5, No. 1, 2017.

Febrianti, Dwita, dkk, Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan *Mobile Banking* pada Bank Syariah Indonesia), *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5, No. 2, 2021.

Iriani, Anisa Fitri, Minat Nasabah dalam Penggunaan *Mobile Banking* pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo, *Journal of Islamic Management and Bussines*, Vol. 2, No. 2, 2018.

Hariman, R Irman, Penyusunan Kebijakan Keamanan Teknologi Informasi Pada Transaksi *Electronic Banking* Perbankan Umum Berdasarkan Peraturan Bank Indonesia Nomor 9/15/pbi/2007 dengan Menggunakan Matriks Cobit 4.1 dan Iso/iec 27000, *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol. 3, No. 7, 2018

- Kharisma, Puguh, dan Prabowo Yudo Jayanto, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah, *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 16, No. 1, 2021
- Melli, Neng, dkk, Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *Genusian Card*, *Jurnal SENAKOTA*, 2022
- M.R, Kurniawati, dkk, Intensi Perilaku dan Religiusitas Generasi *Millenials* Terhadap Keputusan Membayar ZIS Melalui Platform *Digital*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7, No. 2, 2020
- Nurhasanah, dkk. Tinjauan Prinsip Syariah Produk Uang Elektronik di Indonesia: Studi Kasus Produk *E-Money* Bank Syariah Mandiri, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , Vol. 7, No. 2, 2021.
- Rachman, Fabian, Pengaruh Stimulus Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis *Fashion* yang di Pasarkan di Forum Jual Beli Kaskus, *Jurnal Epigram*, Vol. 1, No. 2, 2015
- Rais, Muzakki dan Kriterianya dalam Tinjauan Fikih Zakat, *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. 1, No. 1, 2009.
- Reza, Yuki, Analisis Faktor-Faktor Sukses Sistem *E-payment*, *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 2019.
- Samsudin, Acep, dkk, Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui *BSI Mobile* pada Bank Syariah Indonesia, *El-Maal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 5, 2023.
- Srikandi, Devi, dkk, Determinan Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Berbagi Ziswaf pada *BSI Mobile*, *Jurnal of Islamic Social Finance Management*, Vol. 3, No. 1, 2022.
- YDP, Limantara, Manajemen Pemasaran, *Jurnal Manajemen*, Vol, 11, No. 2, 2017.

INTERNET

- Bank Syariah Indonesia. “BSI Ambil Peran Penting dalam Optimalisasi ZISWAF di Indonesia”. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-ambil-peran-penting-dalam-optimalisasi-ziswaf-di-indonesia>. (diakses pada 31 Agustus 2022)
- Karnadi, A. “Populasi Muslim Terbesar di Dunia,” <https://dataindonesia.id> (dikutip pada 3 Mei 2023)

kbbs.kemdikbud.go.id, “Kbbs Daring – Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia,” <https://kbbs.kemdikbud.go.id/entri/kepercayaan>. (diakses pada 1 Maret 2023)

kbbs.kemdikbud.go.id, “Kbbs Daring – Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia,” <https://kbbs.kemdikbud.go.id> (diakses pada 18 Januari 2023)

Laporan Keuangan BSI, www.ir-bankbsi.com (diakses pada 3 Mei 2023)

PPID BAZNAS RI, “Laporan Kinerja Baznas Tahun 2022,” <https://ppid.baznas.go.id/laporan/laporan/kinerja> (diakses pada 3 Mei 2023)

tabungwakaf.com, “7 Manfaat Berwakaf untuk Kehidupan yang Lebih Berharga”, <https://tabungwakaf.com/7-manfaat-wakaf/> (diakses pada 22 Maret 2023)