

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Analisis Minat dan Kepercayaan Mahasiswa FEBI dalam Penggunaan *E-payment* untuk Pembayaran Dana Ziswaf Melalui Aplikasi BSI *Mobile*. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Variabel minat (X_1) diketahui nilai t hitung sebesar $1,652 < t$ tabel $1,662$ dengan taraf signifikansi sebesar $0,102 > 0,05$. Dengan demikian H_0 diterima dan H_1 ditolak yang berarti tidak ada pengaruh signifikan antara variabel minat terhadap variabel penggunaan *e-payment* untuk pembayaran dana ziswaf melalui aplikasi BSI *mobile*.
2. Variabel kepercayaan (X_2) diketahui nilai t hitung sebesar $5,575 > t$ tabel $1,662$ dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti ada pengaruh signifikan antara variabel kepercayaan terhadap variabel penggunaan *e-payment* untuk pembayaran dana ziswaf melalui aplikasi BSI *mobile*.
3. Secara simultan variabel minat (X_1) dan kepercayaan (X_2) diketahui nilai F hitung $60,842 > F$ tabel $3,101$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hasil uji F menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antar variabel minat dan kepercayaan secara bersama (simultan) terhadap variabel penggunaan *e-payment* untuk pembayaran dana ziswaf melalui aplikasi BSI *mobile*.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah dijelaskan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak yang terkait :

1. Kepada pihak kampus terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam agar lebih memberikan edukasi baik formal maupun non formal tentang pentingnya membayarkan ziswaf mengingat manfaat daripada menyalurkan ziswaf itu sendiri yaitu mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat, mengurangi angka kemiskinan, dan lain sebagainya. Semakin tinggi tingkat literasi *digital* mahasiswa tentang ziswaf maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam membayarkan ziswaf.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel dan memperluas wilayah penelitian yang mencakup daerah yang luas. Serta menggunakan variabel lain seperti variabel kemudahan penggunaan, kredibilitas, dan lain sebagainya dalam penelitian selanjutnya dikarenakan banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi keputusan membayar ziswaf.
3. Kepada pihak BSI agar dapat lebih mengencarkan kembali kampanye pengumpulan dana ziswaf bukan hanya melalui platform *digital* melainkan secara *offline* atau tatap muka agar memaksimalkan pengumpulan dan penyaluran dana ziswaf melalui *BSI mobile*.