

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar Ruzz Media, 2012.
- Asep Kurniawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Rosdakarya, 2008.
- Awaluddin, Robi, *Jenis-Jenis Digital Marketing, Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*, Penerbit Insania, 2021.
- Ayi Hayatun Nufus, 'Faktor-faktor Yang Memotivasi Masyarakat Memilih Asuransi Takaful Dana Pendidikan (Studi Pada PT. Takaful Keluarga RO Serang City)', 2020.
- C B Azhari, 'Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Takaful Keluarga (Studi Lapangan Pada Masyarakat Pamulang Timur, Tangerang Selatan)', 2020.
- Choirunnisak, Choirunnisak, 'Sosialisasi Pengenalan Asuransi Syariah Di SMA Bina Warga Palembang', *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 2.2 (2022), 153–64 <<https://doi.org/10.36908/akm.v2i2.332>>
- Dalimunthe, Mei Habibah, and Nuri Aslami, 'Perencanaan Dan Strategi Pemasaran Asuransi', *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1.1 (2021), 54–67 <<https://doi.org/10.47467/visa.v1i1.760>>
- Direktorat Ekonomi Kedeputian Kajian dan Advokasi Komisi Pengawas Persaingan Usaha, *Ringkasan Eksekutif: Penelitian Kebijakan di Sektor Ekonomi Digital*, 2019.
- Fajar Nur'aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT*, Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 117/DSN-MUI/II/2018 tentang Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah.
- Fauzi, Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi, Wisnu Waluyo, Muhammad Adib Zakaria, Endang Lestari, Nadyla Octavia, and Novi Tri Laksono. "Internet Marketing Strategi Untuk

Meningkatkan Pemasaran Industri Kopian Desa Temboro Karas Magetan.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1, no. 1 (2021): 17–24. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi>.

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2006.

Guntara, Deny, ‘Asuransi Dan Ketentuan-Ketentuan Hukum Yang Mengaturnya’, *Justisi Jurnal Ilmu Hukum*, 1.1 (2016), 29–46 <<https://doi.org/10.36805/jjih.v1i1.79>>.

H. Amien, ‘Aspek-Aspek Penting yang Terdapat Pada Entrepreneur Behaviour’, 2020 <<https://econpapers.repec.org/paper/osfosfxxx/9gkpr.htm>>.

Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja, ‘Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)’, *Jurnal Eksekutif*, 15.1 (2018), 133–46.

<http://www.takaful.co.id/>, ‘Takaful Keluarga’, 2021.

Kamanto Sunarto, *Pengantar Sosiologi*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1993)

Kristhoporus Hadino, dkk, *Menyongsong Transformasi Digital*, Universitas Stikubank Proceeding SENIDU, 2020.

Lexi J Maleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2006.

Mirayani, Luh. “Analisis penerapan Strategi direct Selling dan Dampaknya terhadap volume penjualan Padapt. Karya Pak Olestokcer Didesabengkel Tahun 2016.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 10, no. 1 (2018): 126–35.

Mubarok, Muhammad Chusni, ‘Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Koperasi Jasa Keuangan Syariah Insan Sejahtera Cabang Cepiring Terhadap Minat Nasabah’, 2013.

Mubarok, Nurul, ‘Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista’, *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3.1 (2017), 73–92

<<http://www.pekerjadata.com/2013/11/.html>>

- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008)
- Mery Anggriani, 'Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih PT Asuransi Takaful Keluarga Palembang', 2017
- Nurfadilah, 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Qurban di PT BPRS Berkah Dana Fadhilah Menurut Tinjauan Ekonomi Islam': UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Nopriansyah dan Walidi, *Asuransi Syariah Berkah Terakhir Yang Tak Terduga*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 13/POJK.02/2018 tentang Inovasi Keuangan Digital, <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Inovasi-Kuangan-Digital-di-Sektor-Jasa-Kuangan/pojk%2013-2018.pdf>.
- Rastuti, Tuti, *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*, MediaPressindo, 2016.
- Riyono, and Gigih Erik, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati', *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3.April (2015), 49–58.
- Sakban, Ifnaldi Nurmal, Rifanto bin Ridwan, 'Manajemen Sumber Daya Manusia', *Carbohydrate Polymers*, 6.1 (2019).
- Silvia Lusiana, 'Analisis Implementasi Standar Operasional Prosedur Pengajuan Klaim di PT Takaful Keluarga Cabang Serang', 2021.
- Simamorang Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Siti Dewi Deriana Rahma Lestari, 'Analisis Implementasi Manajerial Dana Peserta Produk Takaful Dana Pendidikan (Studi Kasus pada PT Takaful Keluarga Representative Office Serang City)', 2019.

Situs Resmi Kementerian Keuangan RI

Sugiyono, *Metode Penelitian Evaluasi* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi), Bandung: CV. Alfabeta, 2018.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)

Taqwa Hariguna and Tri Wahyuningsih, 'Kemajuan Teknologi Modern Untuk Kemanusiaan dan Memastikan Desain Dengan Memanfaatkan Sumber Tradisional', *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 2.1 Juni (2021), <<https://adi-journal.org/index.php/abdi/article/view/448>>.

Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29.1 (2015), 59–66 <www.depkop.go.id>.

Widjoyo, Shandy, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2.1 (2014).